

## 令和元年度 ふるさと納税実績報告について

本市の令和元年度のふるさと納税については、これまでの応援プランの見直しから始まり、返礼品の拡充、首都圏への広告、イベントの実施等の取り組みにより、納税の受入件数及び寄附金額ともに、前年度比2倍を超える大幅な増加となりました。収支につきましても、黒字に転じております。

### 1. これまでの取り組み内容

- (1) 応援プランリニューアル(わかりやすい応援内容に)
- (2) 返礼品の見直し(1種類⇒135種類、現在333種類)
- (3) キャンペーンやイベント出展の実施(リニューアル・年末キャンペーン、首都圏への出展)
- (4) 納税受付サイトの追加(ふるさとチョイス、楽天)
- (5) 国のふるさと納税の制度改正による見直し等

### 2. 令和元年度実績 [寄附入金額:当初目標額 160,000千円]

- (1) 281,108,010円(11,804件) \*前年度比273.7%(245.2%)

月別実績推移

<千円>

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
H30	10	52	60	3,830	4,940	5,505	10,635	17,253	44,608	4,465	4,575	6,893	102,826
R元	8,125	12,310	7,865	5,340	8,680	14,415	20,435	48,740	117,938	9,090	12,445	15,725	281,108
R2	16,542	17,903	15,498	18,659	15,420								84,022

- (2) 市内外の実績 ※国の制度改正により令和元年度より自団体住民への返礼品の提供中止

	市 民		市 民 以 外 の 人	
	受入件数	受入額(千円)	受入件数	受入額(千円)
H30年	388件	13,426	4,438件	89,400
R元年	14件	470	11,790件	280,638

### 3. 令和元年度の収支状況 ※市民税控除額の3/4を交付金算入額として試算

(明石市への寄附) (市民税控除額) (交付金算入額) (収支)

**281,108千円 - 515,090千円 + 386,318千円 = 152,336千円**

※ (収支) (令和元年度 歳出:返礼品等経費) (経費を差し引いた実質収支)

152,336千円 - 136,218千円 = 16,118千円

【参考】 過去3年間の収支の推移

	明石市への寄附	市民税控除額	交付金算入額	収支
令和元年度	281,108千円	515,090千円	386,318千円	152,336千円
平成30年度	102,826千円	472,098千円	354,074千円	▲15,198千円
平成29年度	5,384千円	342,813千円	257,110千円	▲80,319千円

#### 4. 応援プラン別実績

	応援プラン	件数	寄附額
1	明石のやさしいまちづくりを応援	3,770	93,165,000円
2	明石の子育てを応援	3,739	89,950,000円
3	市長(自治体)におまかせ	2,163	50,230,000円
4	明石ダコの保護	1,317	29,675,000円
5	明石のたからもの応援	390	7,915,000円
6	明石商業高校に熱い応援を!	327	7,503,000円
7	市制100周年に向けての施策応援	98	2,670,010円
	合計	11,804	281,108,010円

#### 5. 返礼品件数TOP10 \*333商品 89事業者

1位	生ズワイ蟹セット(カット済)1.2kg	6位	釜揚げ明石だこ
2位	ミックスナッツ塩味 500g	7位	生ズワイ蟹 蟹しゃぶ用 500g
3位	パンパース 8 パックとおしりふき 2 パック (パンツ L)	8位	パンパースオムツ 3 パック(パンツ L)
4位	パンパースオムツ 4 パック(パンツ L)	9位	パンパースオムツ 4 パック(パンツ M)
5位	パンパースオムツ 4 パック(テープ S)	10位	トレイルミックスナッツ

#### 6. 今年度の取り組み

今年度につきましては、納税受付サイト(ふるなび)の追加、地元企業との連携によるさらなる返礼品の拡充を図り、様々な機会を捉えて本市の情報発信に努めます。

さらに、感染症対策に要する財源の拡充や返礼品を通じた企業支援を図るため、ふるさと納税の応援プランに「新型コロナウイルス感染症 あかし支え合い基金」を追加しています。

加えて、まちづくり戦略の取組に対する民間資金の活用を図るため、企業版ふるさと納税制度の導入に向けた取り組みを進めていきます。(別紙資料参照)

今後とも引き続き、本市の魅力を市内外に積極的に発信し、本市のまちづくりの応援団を増やすとともに、市民が愛着と誇りを持って暮らし続けることができるよう、シティブランド力を高めていきます。

#### 7. その他 【参考】令和元年度の兵庫県下の政令指定都市、中核市の状況

\* ふるさと納税受入額順

市町名	ふるさと納税をした市民数	市民税控除額(千円)	※交付金(千円) 市民税控除額*3/4	ふるさと納税受入額(千円)	収支(千円)
神戸市	66,295	-4,345,093	3,258,820	654,685	▲431,588
明石市	12,868	-515,090	386,318	281,108	152,336
西宮市	28,340	-1,644,732	1,233,549	55,792	▲355,391
尼崎市	16,785	-659,807	494,855	35,025	▲129,927
姫路市	17,546	-813,569	610,177	24,738	▲178,654

※ 交付金は、市民が行ったふるさと納税で、住所地の地方公共団体が減収となる住民税分のうち75%が地方交付税で補填されることから、市民税控除額の3/4を交付金算入額として試算したもの

企業版ふるさと納税制度について(概要)

企業版ふるさと納税は、ふるさと納税(個人のみ)のように、民間企業等の法人が、本社所在地以外の自治体に寄附をした場合に、税制上の優遇制度を受けられる制度です。

1 制度について

目的	地方創生の更なる充実・強化に向けて、民間資金を活用して地方公共団体の地方創生への取組を後押しすること
概要	地方公共団体が実施するまち・ひと・しごと創生総合戦略に位置付けられた新規・拡充事業に対して、民間企業等が寄附を行った場合に、税制上の優遇措置が受けられる制度(返礼品はなし)
税制措置の内容	<p>&lt;2019年度まで&gt;</p> <p>&lt;2020年度から&gt;</p> <p>(例)1,000万円寄附すると、最大900万円が軽減(企業負担は100万円)          ①損金算入の効果300万円(税金の額を算出する際に費用として計上)          ②最大600万円が税額控除(算出された税金の額から控除)</p>
実施期間	2020年度から2024年度まで
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本社が所在する地方自治体への寄附については対象外</li> <li>・1企業における寄附は10万円から</li> <li>・寄附を行うことの代償として経済的な利益供与は禁止</li> <li>・寄附金を基金に積立てる場合は、設置根拠の条例に事業単位で特定のもののみに充てられることが明確に定められていることなどの制限有</li> </ul>

【参考】ふるさと納税制度(個人版)との違い

	企業版ふるさと納税	ふるさと納税
目的	企業の地域貢献の想いをカタチにする	ふるさと等を応援した気持ちをカタチにする
寄附者	民間企業(寄附先は本社所在地以外)	個人(寄附先の制限なし)
実質負担額	寄附金額の約1割	2,000円(所得に応じて寄附が一定額を超えると負担増)
寄附使途	地方公共団体の地方創生事業	地方公共団体が自由に活用
返礼等	経済的利益の供与は禁止	特産品PR等の返礼品贈呈が定着

## 2 県内の状況

兵庫県及び県内 29 市のうち 20 市が認定を受け制度導入済。

認定団体	兵庫県 神戸市、姫路市、洲本市、伊丹市、豊岡市、西脇市、高砂市、宝塚市、 三木市、川西市、三田市、加西市、丹波篠山市、養父市、丹波市、 南あわじ市、朝来市、淡路市、宍粟市、たつの市
------	---

## 3 手続き

### (1) 認定申請

地域再生計画を作成し、内閣府に事前相談を経て申請する(地域再生計画は、総合戦略と同内容)。

### (2) 寄附金受領時

寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対して、寄附を受領したことを証する書類を交付する。

### (3) 実績報告

毎年度、受領した寄附額や寄附を充当した事業の内容、事業費及び関連する KPI(重要業績評価指標)を国へ報告する。

### (4) 効果検証

毎年度、行政以外の第三者を参画させた体制で検証を行う(国へ報告)。