

平成30年度ふるさと納税実績報告及び今年度の実施内容について

昨年7月にリニューアルを行った「ふるさと納税」について、平成30年度の実施結果を下記のとおり報告いたします。あわせて、本年6月から国の法改正により指定制度に移行するふるさと納税制度の、本市における今年度の実施内容を報告いたします。

記

1. 平成30年度実績について

(1) 寄附入金額（平成30年度目標額 130,000千円）

寄附実績…102,825,668円（平成29年度 5,384,000円 ※平成29年度対比 約19倍）

<千円>

4-6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
122	3,830	4,940	5,505	10,635	17,253	44,608	4,465	4,575	6,893	102,826

※寄附者…首都圏 38.8% 兵庫県 21.4%（明石市 8.0%） その他 39.8%

(2) 返礼品人気ランキング

257商品 84事業者

1位	パンパースオムツ L:34枚パンツ	6位	神戸牛切り落とし
2位	パンパースオムツ S:60枚パンツ	7位	シングルモルトあかし
3位	パンパースオムツ M:48枚テープ	8位	ナッツ詰め合わせB
4位	パンパースオムツ M:44枚パンツ	9位	パンパースおしりふきNB:66枚テープ
5位	釜あげ明石だこ 大1尾	10位	パンパースオムツ NB:66枚テープ

※パンパース関連が全体の31.0%を占める

(3) 応援プラン別寄附額 ※平成30年7月以降分

①	明石の子育てを応援	1,591 件	35,595,000 円	34.7%
②	明石のやさしいまちづくりを応援	1,376 件	26,762,000 円	26.1%
③	市長にお任せ（自治体におまかせ）	943 件	20,796,000 円	20.2%
④	【期間限定】明石ダコの保護	465.5 件	10,108,668 円	9.8%
⑤	明石のたからもの応援	202 件	4,915,000 円	4.8%
⑥	市制100周年に向けての施策応援	108.5 件	2,337,000 円	2.3%
⑦	明石商業高校に熱い応援を！	129 件	2,190,000 円	2.1%
	合計	4,815 件	102,703,668 円	100.0%

2. 2019年度の展開について

(1) 目標額

ふるさと納税額 160,000千円

(2) 販促展開

① 申込ポータルサイトの追加

現在は、「ふるさとチョイス」のみの登録となっていますが、新たなポータルサイトへの参画を予定しており、新規寄附者の獲得を目指します。

② 返礼品のさらなる充実

民間業者との連携を強化し、人気ジャンルの追加や、寄附区分の見直しなど充実を図るとともに、新たな参画事業者の発掘を行います。

③ 寄附者へのアプローチ

昨年度寄附していただいた方にメールやニュースレター等を送付し、リピート化の促進を図ります。

④ 広告展開

ふるさと納税最盛期に向けて、国の基準に則りつつ、首都圏での広告や、ネット媒体等での露出を増やし、寄附額の増大を図ります。また大都市圏でのイベント出展も行ってまいります。

⑤ 使い道の検討及びPR展開

昨年度手ごたえのあった「明石ダコの保護」のように、期間限定などで使い道を設定し、メディア報道等の機運を逃さず寄附の促進を図ります。また、政策とリンクした使い道の指定も検討していきます。

【参考】 国が示す指定基準について(2019年6月改正)

(1) ふるさと納税の募集を適正に実施すること

第1号 適正な募集方法について

- イ 紹介者に利益供与を行わない
- ロ 返礼品を強調した宣伝を行わない
- ハ 適切な選択を阻害する表現を用いない
- ニ 自団体住民に返礼品を提供しない

第2号 募集経費を5割以下とすること

第3号 他団体に迷惑をかけていない

(2) 返礼品は返礼割合3割以下とすること

(3) 返礼品は地場産品とすること

※今年度の指定(2019年6月～2020年9月)については、令和元年5月14日付けで、総務省より指定を受けています。