

市制施行100周年記念事業の実施状況について

こどもから高齢者まで幅広い世代の市民が地域愛を育む機会を創造するとともに、次の100年のまちづくりにみんなで取り組む契機とするため、「『ふるさと明石』への愛着を深める」「『わがまち明石』の魅力を広める」「『やさしいまち明石』の創造発信」の3つをテーマとして、市制施行100周年記念事業を実施してまいりました。主な事業の実施状況について報告します。



1 実施済事業について

(1) シンボルマーク作成

| | |
|---------|--|
| 2019年1月 | シンボルマークデザインを公募し(応募数176件)、上位5作に絞ったのち、市内の小学生12,988名の投票により決定しました。 |
|---------|--|

(2) フォトコンテストの開催及び記念切手の作成

| | |
|----|---|
| 2月 | 「時のまち明石」のシンボルである天文科学館の写る風景写真を募集するフォトコンテストを開催。優秀賞10作品で記念切手を作成し、時の記念日(6月10日)より販売しました。 |
|----|---|

(3) あかし伝統夢まつり

| | |
|--------|---|
| 5/2(木) | 市内の布団太鼓34台と獅子舞9頭が明石公園に一同に集結し、これまで連綿と引き継がれてきた地域コミュニティのつながりを後世に伝えました。 |
|--------|---|



(4) ドリームベースボール

| | |
|----------|---|
| 5/26 (日) | 元プロ野球選手による市内の小・中学生にむけた野球教室や地元選抜チームとの対戦を行いました。 |
|----------|---|



(5) 「カルピス」ブランド 100 周年×明石市制施行 100 周年

| | |
|----------|---|
| 7/7 (日) | 同年、7月7日に100周年を迎えるアサヒ飲料(株)「カルピス」ブランドとのコラボ事業として、カルピスウォーターの配布や天文科学館にてカルピスの水玉模様の原点である天の川にスポットをあてたオリジナルプラネタリウム番組の上映などを行いました。また、10日にはアサヒ飲料より天文科学館に100万円の寄付をいただきました。 |
| 7/10 (水) | |



(6) B-1 グランプリ in 明石開催 100 日前イベント「B-1 夏休み子ども料理教室」

| | |
|---------|---|
| 8/9 (金) | B-1 グランプリ in 明石の開催 100 日前にあたり、兵庫県から出展する「あかし玉子焼・加古川かつめし」の「子ども料理教室」を実施し、開催PRを行いました。 |
|---------|---|



(7) 出張！なんでも鑑定団 in 明石

| | |
|----------|---|
| 8/18 (日) | 市制施行 100 周年を記念し、テレビ東京「開運！なんでも鑑定団」の公開収録を西部市民会館で実施しました。観覧者数：450 名（応募総数 4,664 名） |
|----------|---|



(8) 明石市制施行 100 周年記念「NHKのど自慢」

| | |
|-----------|---|
| 10/19 (土) | 市制施行 100 周年を記念し、NHKの人気番組「NHKのど自慢」の公開放送を |
| 10/20 (日) | 実施しました。観覧者数：1,072 名（応募総数 12,394 名）。予選会は 2,100 名 |



(9) B-1 グランプリ in 明石

市制施行 100 周年記念のメイン事業として、明石公園及び市役所周辺を会場として B-1 グランプリ in 明石を開催しました。みんなでつくるやさしい B-1 グランプリとして開催するため、準備段階から様々な取り組みを行いました。

①B-1 グランプリ in 明石 50 日前 PR イベント「たこバルーン係留」

| | |
|----------|--|
| 10/4 (金) | 開催 50 日前のチケット前売り販売開始に合わせ、10 月 4 日より 3 日間、直径、 |
| から | 高さ 20 メートルの気球「たこバルーン」を大蔵海岸に係留し、B-1 グランプリ in |
| 10/6 (日) | 明石開催 PR を行いました。 |



②みんなでつくる取り組み「ボランティアおもてなし研修会」

| | |
|-------------------|--|
| <p>9月 11月</p> | <p>今回のB-1グランプリにおいては、ボランティアとして中学生から80代の方まで、障害のある方もない方も2000名を超える皆様に登録いただきました。ボランティアの皆様が楽しく、気持ちよくおもてなしができるよう、2回のおもてなし研修会を行いました。第1回は9月13日～15日に開催し、B-1グランプリの概要やユニバーサルマナーについて、第2回は11月2日～5日に開催し、当日の具体的な仕事内容やおもてなしについて学びました。</p> |
|-------------------|--|



③当日の様子

| | |
|---------------------------------|--|
| <p>11/23 (土祝) 11/24 (日)</p> | <p>2日間で計31万4000人の方に来場いただき、全国から集まった55のご当地グルメや明石のまち歩きを楽しんでいただきました。こどもから高齢者まで障害のある方もない方も楽しむことができるよう、ループタクシーの導入やスロープ、トイレ等を充実させました。</p> <p>また、2000名のボランティアが事前の研修をとおして、ユニバーサルマナーについて学ぶとともに、当日は、市職員と連携して運営を支え、来場者をおもてなししました。さらに、小学生による来場者へのおもてなしメッセージカードや応援のぼり旗が会場を盛り上げました。</p> <p>今回のB-1グランプリは、まちのPRやにぎわいづくりの枠を超えて、やさしいまち明石の創造発信、協働のまちづくりの象徴となるとともに、将来の明石を担うこどもたちがふるさと愛を育む機会となり、みんなの笑顔(やさしさ)あふれる2日間になったものと認識しています。</p> |
|---------------------------------|--|

