

平成 26 年度
明石市広報活動に関するアンケート調査
集計結果

平成 26 年 11 月
明石市政策部広報課

I 調査概要

1 調査目的

市民の市政情報の入手方法や、主要広報媒体である「広報あかし」や「明石市ホームページ」について利用頻度や意見などを問い、今後の広報活動を行ううえで参考とするため、広報に対する市民の基礎的なニーズや意識を調査収集することを目的とする。

2 調査設計

- | | |
|----------|---|
| (1) 調査地域 | 明石市全域 |
| (2) 調査対象 | 明石市在住の満 20 歳以上の男女 |
| (3) 標本数 | 5,000 人 |
| (4) 抽出方法 | 住民基本台帳から無作為抽出 |
| (5) 調査方法 | 郵送配布・返信用封筒（受取人払い）にて回収 |
| (6) 調査期間 | 平成 26 年 6 月 9 日 調査票発送 平成 26 年 6 月 27 日 調査票回収期限 |

3 調査内容

- (1) 回答者の性別・年齢（年代）
- (2) 市政情報の入手方法
- (3) 「広報あかし」について
- (4) 「明石市ホームページ」について
- (5) 市の広報活動に対する意見・要望

4 回収結果

- | | |
|---------|---------|
| (1) 発送数 | 5,000 件 |
| (2) 回収数 | 1,947 件 |
| (3) 回答率 | 38.94% |

5 データの記述について

- (1) 基数とすべき実数は、有効回答数を図表中に「n」として記載した。比率はこの基数を 100%として算出した。
- (2) 比率は全て百分率で表し、小数点以下第 2 位を四捨五入して算出した。そのために、比率の合計が 100%にならないことがある。
- (3) 質問の選択肢から複数の回答を認めている場合、比率の合計は通常 100%を超える。
- (4) 図表の項目の文字数が多い場合、見やすさから文字を省略している場合がある。
- (5) 自由記述欄に記入された意見などは、類似・同意と判断されるものは集約して記載している。

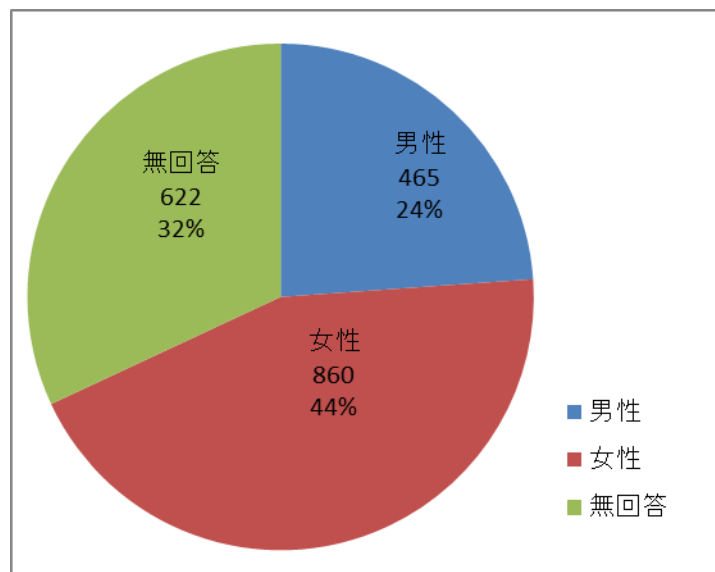
Ⅱ 調査結果

1 回答者属性

問1 お答えいただく方の性別と年齢について、当てはまるものに○印をつけてください。

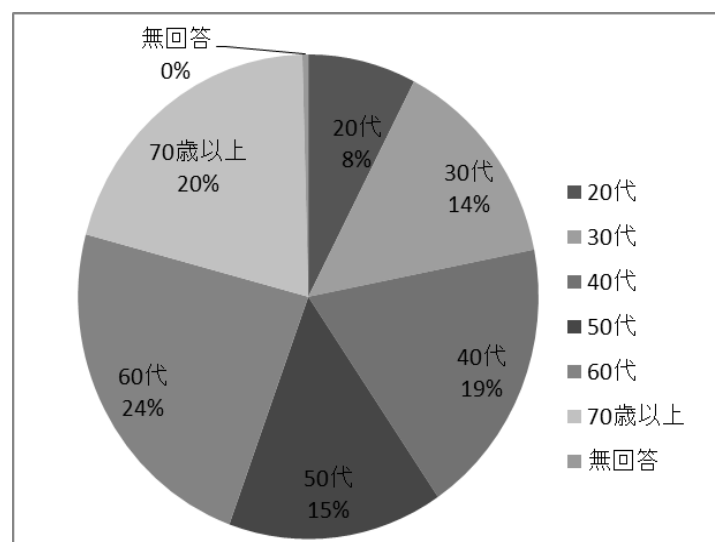
(1) 性別

| | n | % |
|-----|-------|-------|
| 男性 | 465 | 23.9 |
| 女性 | 860 | 44.2 |
| 無回答 | 622 | 31.9 |
| 計 | 1,947 | 100.0 |



(2) 年齢

| | n | % |
|-------|-------|-------|
| 20代 | 148 | 7.6 |
| 30代 | 278 | 14.3 |
| 40代 | 362 | 18.6 |
| 50代 | 294 | 15.1 |
| 60代 | 459 | 23.6 |
| 70歳以上 | 398 | 20.4 |
| 無回答 | 8 | 0.4 |
| 総数 | 1,947 | 100.0 |

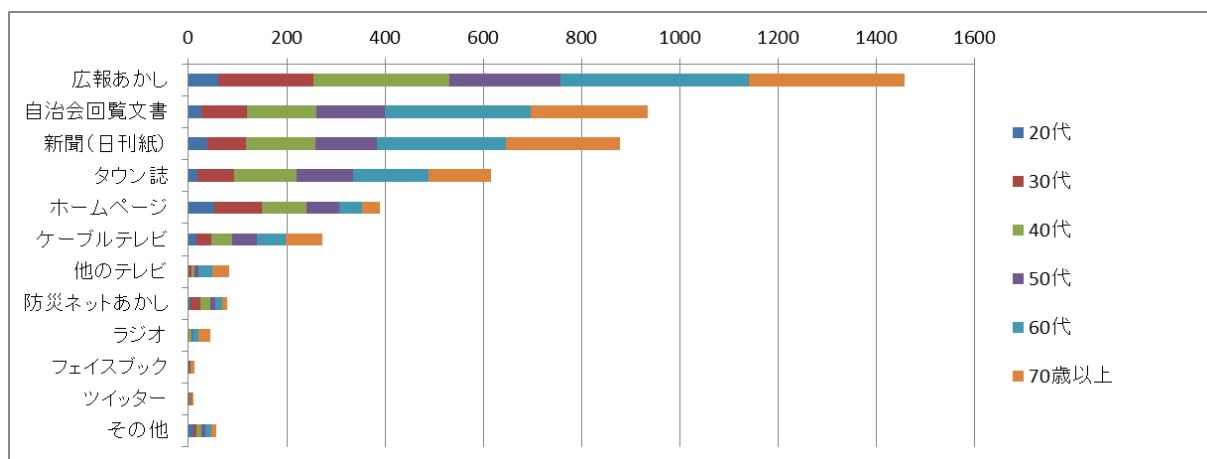


2 市の情報の入手方法

問2 明石市の情報やお知らせなどをどのような方法で入手していますか。当
てはまる番号すべてに○印をつけてください。

(1) 回答数 (n=4,833)

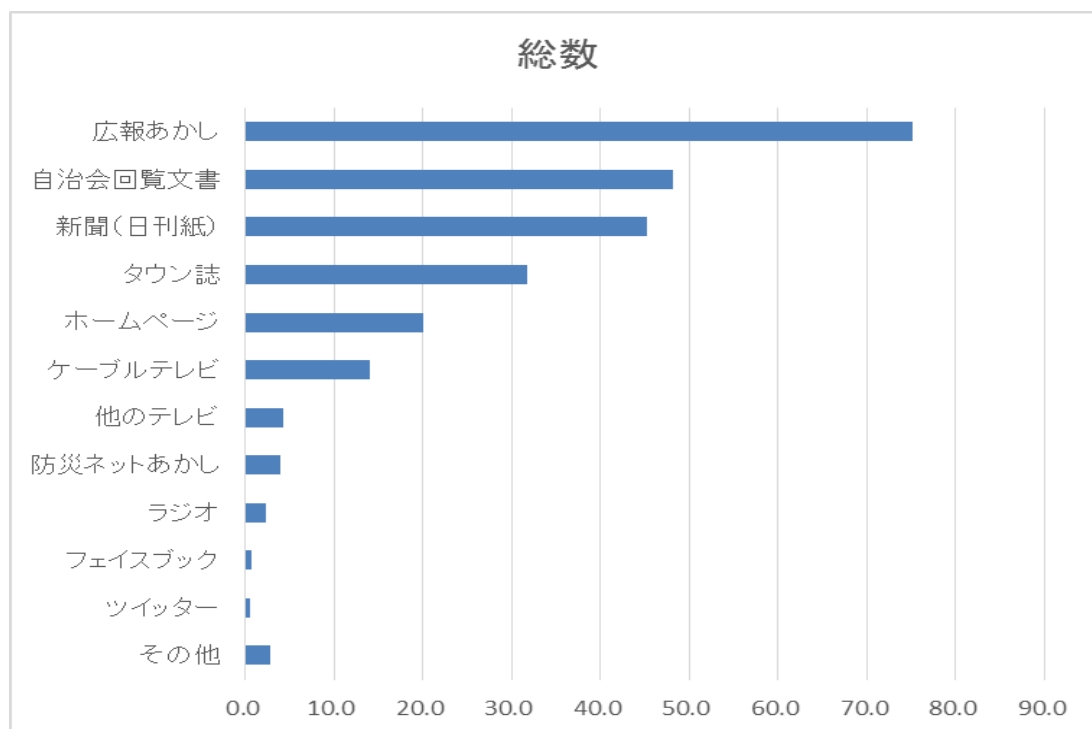
| 回答項目 | 全体 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|----------|-------|-----|-----|-----|-----|-------|-------|
| 広報あかし | 1,457 | 61 | 193 | 277 | 227 | 382 | 317 |
| 自治会回覧 | 935 | 27 | 92 | 141 | 140 | 296 | 239 |
| 新聞(日刊紙) | 878 | 38 | 80 | 140 | 126 | 262 | 232 |
| タウン誌 | 616 | 19 | 73 | 128 | 116 | 153 | 127 |
| ホームページ | 389 | 52 | 97 | 91 | 66 | 47 | 36 |
| ケーブルテレビ | 273 | 17 | 30 | 42 | 50 | 59 | 75 |
| 他のテレビ | 83 | 1 | 5 | 7 | 7 | 28 | 35 |
| 防災ネットあかし | 78 | 4 | 20 | 20 | 11 | 14 | 9 |
| ラジオ | 44 | 0 | 1 | 5 | 3 | 11 | 24 |
| フェイスブック | 13 | 2 | 2 | 0 | 1 | 0 | 8 |
| ツイッター | 11 | 0 | 3 | 2 | 1 | 0 | 5 |
| その他 | 56 | 10 | 7 | 10 | 7 | 12 | 10 |
| n | 4,833 | 231 | 603 | 863 | 755 | 1,264 | 1,117 |



【「その他」に記入されたもの】

- ポスター、掲示物、サンテレビなど他の媒体から
- 家族や知人からのクチコミ
- コミセン、校区活動などの地域の活動で
- 学校からの便り、プリント
- 明朗会の音読テープ、CD
- 市の情報は入手していない、興味がない、など

| % | 総数 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|----------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 広報あかし | 75.1 | 41.2 | 69.4 | 76.5 | 77.2 | 83.2 | 79.6 |
| 自治会回覧文書 | 48.2 | 18.2 | 33.1 | 39.0 | 47.6 | 64.5 | 60.1 |
| 新聞(日刊紙) | 45.3 | 25.7 | 28.8 | 38.7 | 42.9 | 57.1 | 58.3 |
| タウン誌 | 31.8 | 12.8 | 26.3 | 35.4 | 39.5 | 33.3 | 31.9 |
| ホームページ | 20.1 | 35.1 | 34.9 | 25.1 | 22.4 | 10.2 | 9.0 |
| ケーブルテレビ | 14.1 | 11.5 | 10.8 | 11.6 | 17.0 | 12.9 | 18.8 |
| 他のテレビ | 4.3 | 0.7 | 1.8 | 1.9 | 2.4 | 6.1 | 8.8 |
| 防災ネットあかし | 4.0 | 2.7 | 7.2 | 5.5 | 3.7 | 3.1 | 2.3 |
| ラジオ | 2.3 | 0.0 | 0.4 | 1.4 | 1.0 | 2.4 | 6.0 |
| フェイスブック | 0.7 | 1.4 | 0.7 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 2.0 |
| ツイッター | 0.6 | 0.0 | 1.1 | 0.6 | 0.3 | 0.0 | 1.3 |
| その他 | 2.9 | 6.8 | 2.5 | 2.8 | 2.4 | 2.6 | 2.5 |

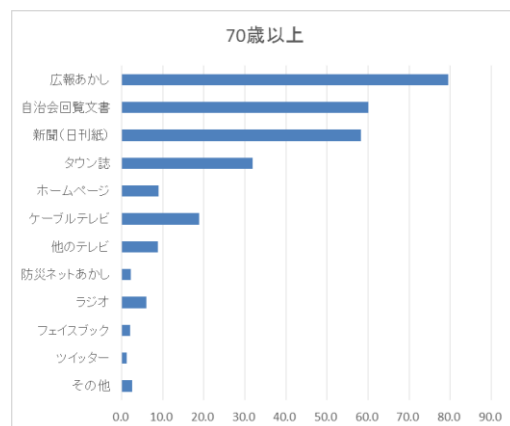
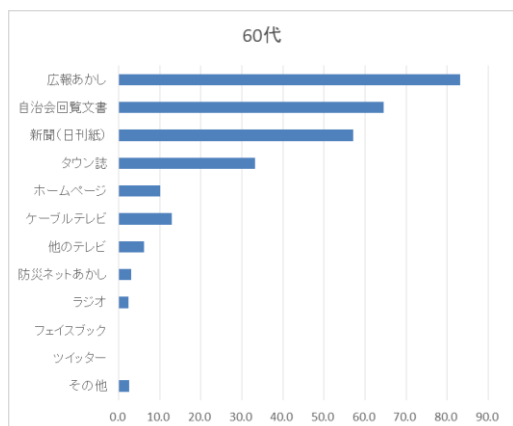
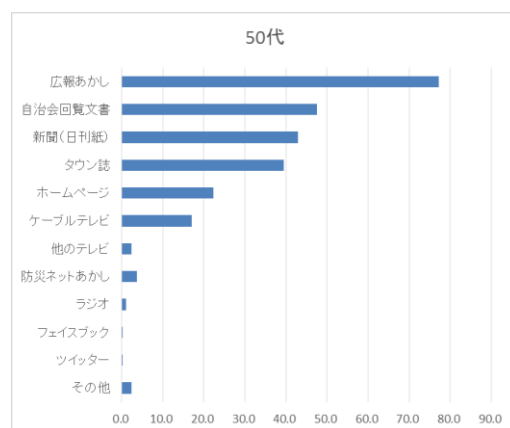
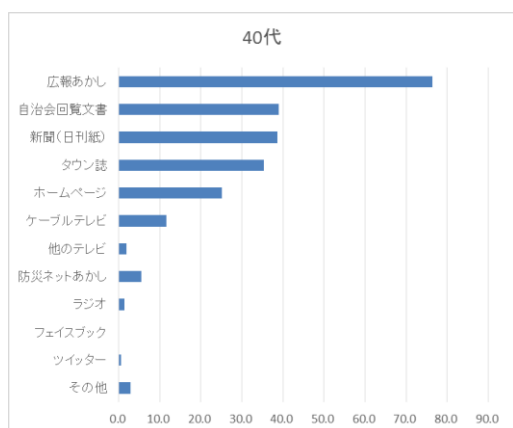
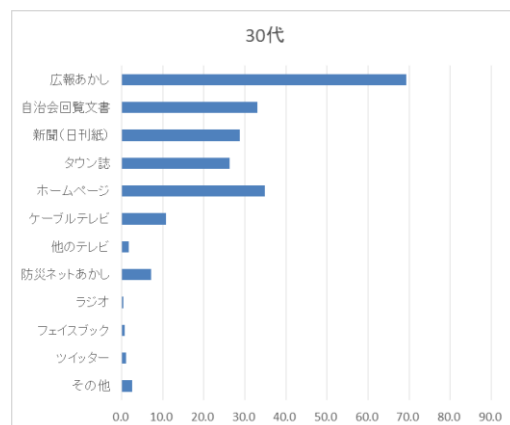
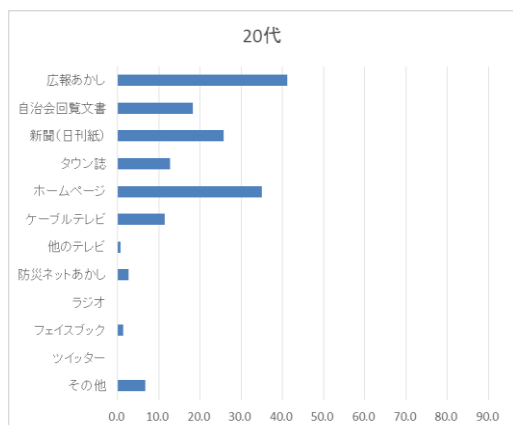


「広報あかし」から情報を入手している人は、全体で75.1%と最も高く、次に多いものから順に「自治会回覧文書」48.2%、「新聞(日刊紙)」45.3%、ミニコミ明石などの「タウン誌」31.8%、「ホームページ」20.1%となっている。

「フェイスブック」は0.7%、「ツイッター」は0.6%とSNS(ソーシャルネットワークサービス)は割合が低く、まだ認知度が低いと考えられる。

(2) 年代別

年代別にみると20代では「広報あかし」が41.2%となっており、他の年代と比べて最も低い。また、「ホームページ」は35.1%と最も高い。「広報あかし」は年代が上がるにつれ、おおむね高くなっていくが、ホームページは逆に年代が上がるにつれ、低くなっていく。他の年代では、グラフも似通っているが、60歳以上では、「ホームページ」が低くなっている。

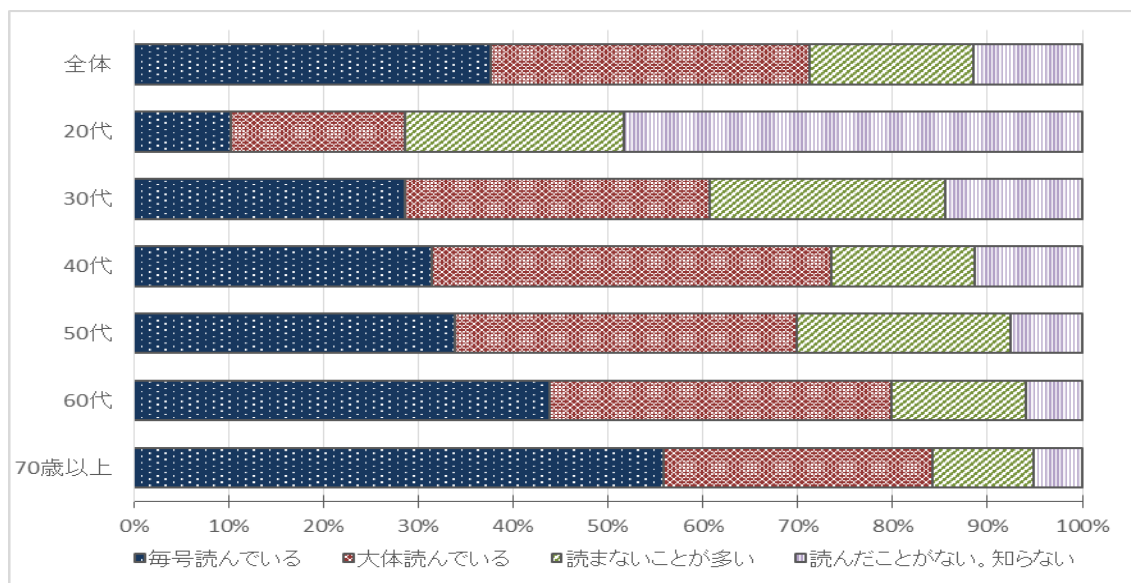


3 広報紙の閲読頻度

問3 市では毎月2回（1日と15日）、市の広報紙である「広報あかし」を発行しています。「広報あかし」を毎号読みますか。

| 回答項目(件数) | 全体 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|---------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 毎号読んでいる | 724 | 15 | 79 | 113 | 99 | 200 | 218 |
| 大体読んでいる | 649 | 27 | 89 | 152 | 105 | 165 | 111 |
| 読まないことが多い | 330 | 34 | 69 | 54 | 66 | 65 | 42 |
| 読んだことがない。知らない | 221 | 71 | 40 | 41 | 22 | 27 | 20 |
| n | 1,924 | 147 | 277 | 360 | 292 | 457 | 391 |

| 回答項目(%) | 全体 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|---------------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 毎号読んでいる | 37.6 | 10.2 | 28.5 | 31.4 | 33.9 | 43.8 | 55.8 |
| 大体読んでいる | 33.7 | 18.4 | 32.1 | 42.2 | 36.0 | 36.1 | 28.4 |
| 読まないことが多い | 17.2 | 23.1 | 24.9 | 15.0 | 22.6 | 14.2 | 10.7 |
| 読んだことがない。知らない | 11.5 | 48.3 | 14.4 | 11.4 | 7.5 | 5.9 | 5.1 |



全体では「読んだことがない。知らない」の割合が11.5%となっている。20代ではその割合が48.3%で他の年代と比べて高くなっている。「読んだことがない。知らない」と答えた人の割合は、年代が上がるにつれ低くなる傾向がある。

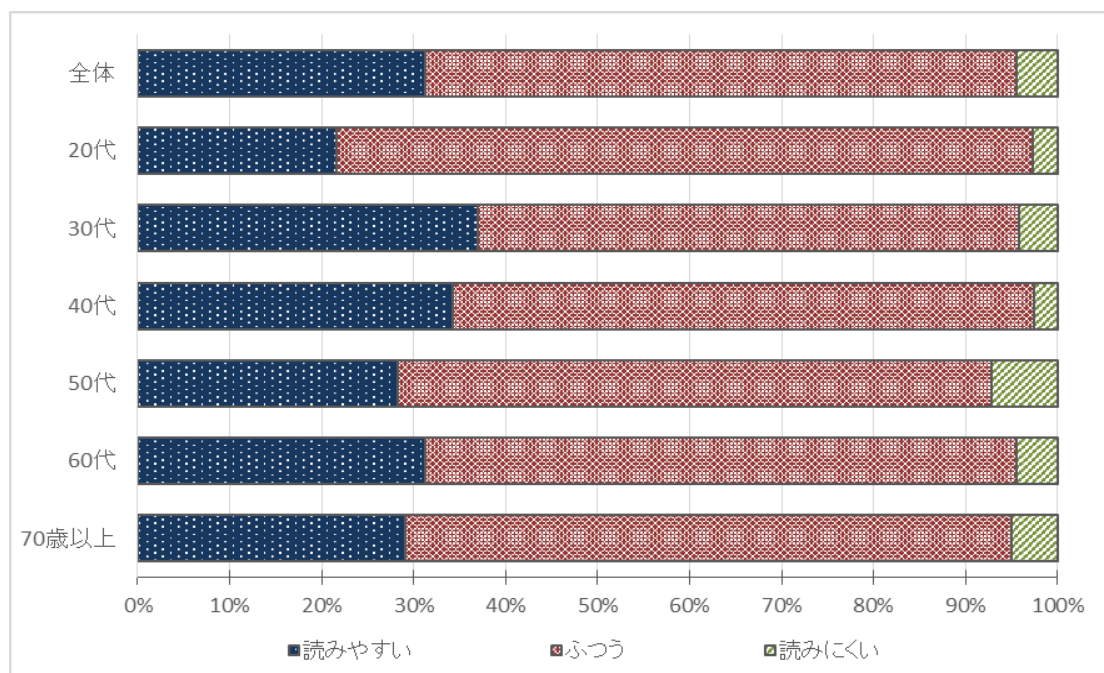
また、「毎号読んでいる」「大体読んでいる」と答えた人の合計は全体で71.3%となっており、年代が上がるにつれて高くなる傾向がある。

4 広報紙の読みやすさ

問4 「広報あかし」は読みやすいですか。

| 回答項目(件数) | 全体 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|----------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 読みやすい | 519 | 16 | 87 | 108 | 75 | 129 | 104 |
| ふつう | 1,066 | 56 | 139 | 200 | 171 | 265 | 235 |
| 読みにくい | 75 | 2 | 10 | 8 | 19 | 18 | 18 |
| n | 1,660 | 74 | 236 | 316 | 265 | 412 | 357 |

| 回答項目(%) | 全体 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|---------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 読みやすい | 31.3 | 21.6 | 36.9 | 34.2 | 28.3 | 31.3 | 29.1 |
| ふつう | 64.2 | 75.7 | 58.9 | 63.3 | 64.5 | 64.3 | 65.8 |
| 読みにくい | 4.5 | 2.7 | 4.2 | 2.5 | 7.2 | 4.4 | 5.0 |



全体では「読みやすい」31.3%、「ふつう」64.2%、「読みにくい」4.5%となっており、いずれの年齢層においても「読みやすい」が「読みにくい」を大きく上回っている。

「読みやすい」は他の年代に比べ20代が21.6%と最も低くなっている。

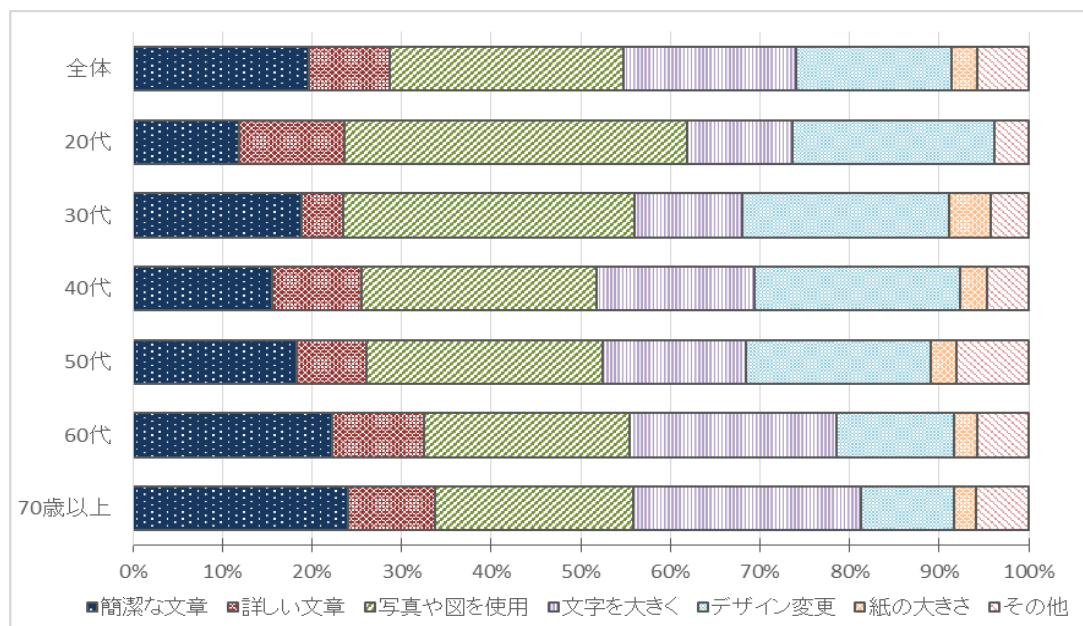
「読みにくい」は50代の7.2%が最も高く、他の年代は5%以下である。

5 広報紙の改善希望点

問5 どのような点を改善したら読みやすくなると思いますか。当てはまる番号をすべてえらんでください。

| 回答項目(件数) | 全体 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|----------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 簡潔な文章 | 282 | 9 | 36 | 41 | 45 | 74 | 77 |
| 詳しい文章 | 128 | 9 | 9 | 26 | 19 | 34 | 31 |
| 写真や図を使用 | 372 | 29 | 62 | 69 | 65 | 76 | 71 |
| 文字を大きく | 276 | 9 | 23 | 46 | 39 | 77 | 82 |
| デザイン変更 | 248 | 17 | 44 | 60 | 51 | 43 | 33 |
| 紙の大きさ | 41 | 0 | 9 | 8 | 7 | 9 | 8 |
| その他 | 81 | 3 | 8 | 12 | 20 | 19 | 19 |
| n | 1,428 | 76 | 191 | 262 | 246 | 332 | 321 |

| 回答項目(%) | 全体 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|---------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 簡潔な文章 | 19.7 | 11.8 | 18.8 | 15.6 | 18.3 | 22.3 | 24.0 |
| 詳しい文章 | 9.0 | 11.8 | 4.7 | 9.9 | 7.7 | 10.2 | 9.7 |
| 写真や図を使用 | 26.1 | 38.2 | 32.5 | 26.3 | 26.4 | 22.9 | 22.1 |
| 文字を大きく | 19.3 | 11.8 | 12.0 | 17.6 | 15.9 | 23.2 | 25.5 |
| デザイン変更 | 17.4 | 22.4 | 23.0 | 22.9 | 20.7 | 13.0 | 10.3 |
| 紙の大きさ | 2.9 | 0.0 | 4.7 | 3.1 | 2.8 | 2.7 | 2.5 |
| その他 | 5.7 | 3.9 | 4.2 | 4.6 | 8.1 | 5.7 | 5.9 |



【「その他」に記入されたもの】

<カラー印刷に関すること>

- カラー刷は無駄
- 色が多すぎて、ゴチャゴチャしている
- カラーになって良くなった

<紙質に関すること>

- 紙質が良すぎる

<内容やレイアウトに関すること>

- 以前より色使いや写真、文章表現、レイアウトがよくなった
- 現状のままで良い
- 以前の紙面のほうが良かった
- 左開きに慣れない、右開きが良い
- 縦書きのほうが良い
- 写真、図、囲みが多すぎてかえって読みづらい
- 特集に紙面を使いすぎ
- 情報を詰め込みすぎ
- 読者の年齢層に合わせた分類を
- 内容の固定化、不要な情報が多い
- なんとなく読みにくい
- わかりやすい言葉やわかりやすい表現を
- ページ数を増やしてほしい
- 読もうという気にならない、読みたくなる工夫を

全体で見ると「簡潔な文章表現にした方がよい」と答えた人が19.7%と、「もっと詳しく文章表現した方がよい」と答えた人の9.0%を上回った。ただし、20代では、いずれも11.8%となっている。

「写真や図をもっと使った方がよい」と答えた人は全体で26.1%と最も多く、若い世代の方がその傾向が強い。

「文字を大きくした方がよい」と答えた人は19.3%となっており、年齢が進むにつれてその割合は高くなる傾向があり、60代では23.2%、70歳以上では25.5%とそれぞれの年代で、最も多い回答となっている。

「デザインやレイアウトを変更した方がよい」と答えた人は17.4%である。

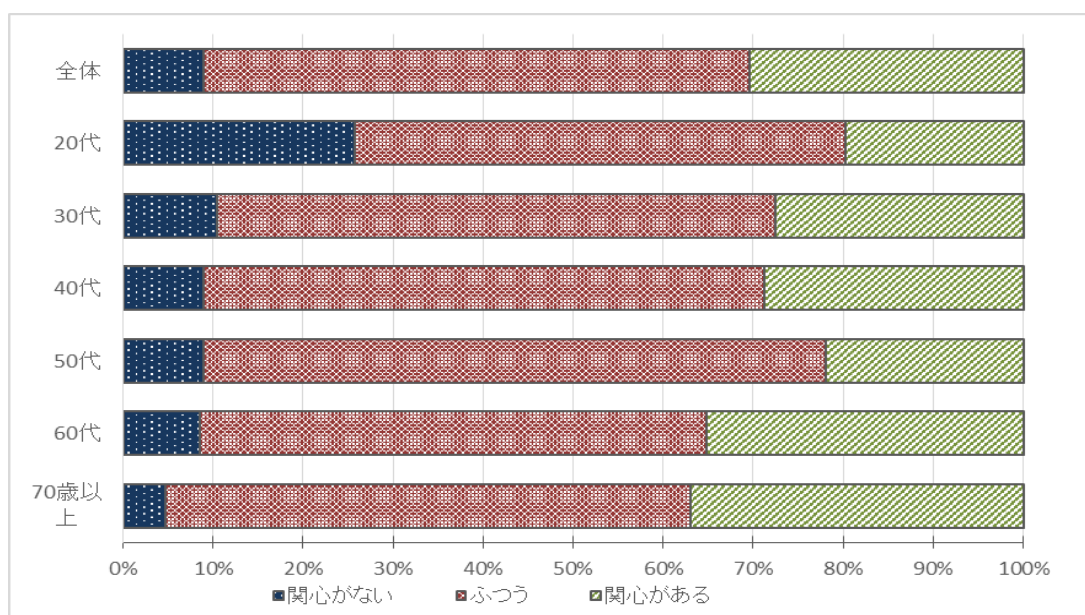
6 広報紙の特集・特別号の感想

問6 「広報あかし」では、市政の主要事業や市民の皆さんに詳しくお知らせしたいテーマについて、本紙での特集や、必要に応じてページを増やして特別号を発行し、お知らせしています。特集や特別号についての率直な感想を教えてください。

(1) 内容への興味・関心

| 回答項目(件数) | 全体 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|----------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 関心がない | 133 | 17 | 23 | 26 | 21 | 31 | 15 |
| ふつう | 909 | 36 | 137 | 180 | 163 | 205 | 188 |
| 関心がある | 456 | 13 | 61 | 83 | 52 | 128 | 119 |
| n | 1,498 | 66 | 221 | 289 | 236 | 364 | 322 |

| 回答項目(割合) | 全体 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|----------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 関心がない | 8.9 | 25.8 | 10.4 | 9.0 | 8.9 | 8.5 | 4.7 |
| ふつう | 60.7 | 54.5 | 62.0 | 62.3 | 69.1 | 56.3 | 58.4 |
| 関心がある | 30.4 | 19.7 | 27.6 | 28.7 | 22.0 | 35.2 | 37.0 |

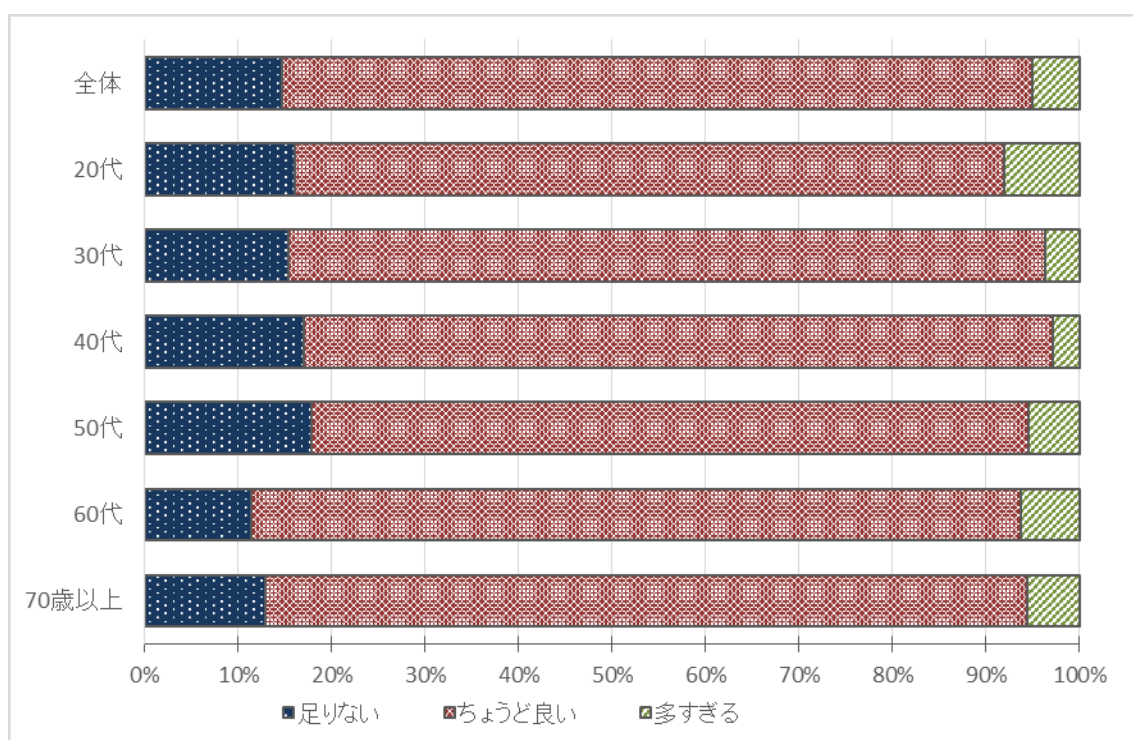


全体で「関心がある」と答えた人は30.4%、「ふつう」と答えた人は60.7%となっている。特に、「関心がある」と答えた人は、60代では35.2%、70歳以上では37.0%を占め、特集記事や特別号などの市政に関する記事に関心が高いと言える。一方で、「関心がない」と答えた人は8.9%となっているが、20代では25.8%と他の年代と比べて極めて高くなっている。

(2) 情報量 (読み応え)

| 回答項目(件数) | 全体 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|----------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 足りない | 205 | 10 | 33 | 47 | 40 | 38 | 37 |
| ちょうど良い | 1,123 | 47 | 174 | 222 | 171 | 275 | 234 |
| 多すぎる | 70 | 5 | 8 | 8 | 12 | 21 | 16 |
| n | 1,398 | 62 | 215 | 277 | 223 | 334 | 287 |

| 回答項目(%) | 全体 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|---------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 足りない | 14.7 | 16.1 | 15.3 | 17.0 | 17.9 | 11.4 | 12.9 |
| ちょうど良い | 80.3 | 75.8 | 80.9 | 80.1 | 76.7 | 82.3 | 81.5 |
| 多すぎる | 5.0 | 8.1 | 3.7 | 2.9 | 5.4 | 6.3 | 5.6 |



全体では、情報の量 (読み応え) が「ちょうど良い」と答えた人は80.3%で、20代と50代を除いて、8割を超えている。

「足りない」と答えた人は全体で14.7%を占め、40代から50代にかけて17%を超え、若干高い傾向がある。

「多すぎる」と答えた人は、全体で5.0%であり、20代では8.1%と他の年代と比べて少し高くなっている。

7 広報紙の特集・特別号の希望テーマ

問7 「広報あかし」の特集や特別号で取り上げてほしいテーマがありましたら、教えてください。(自由記述形式)

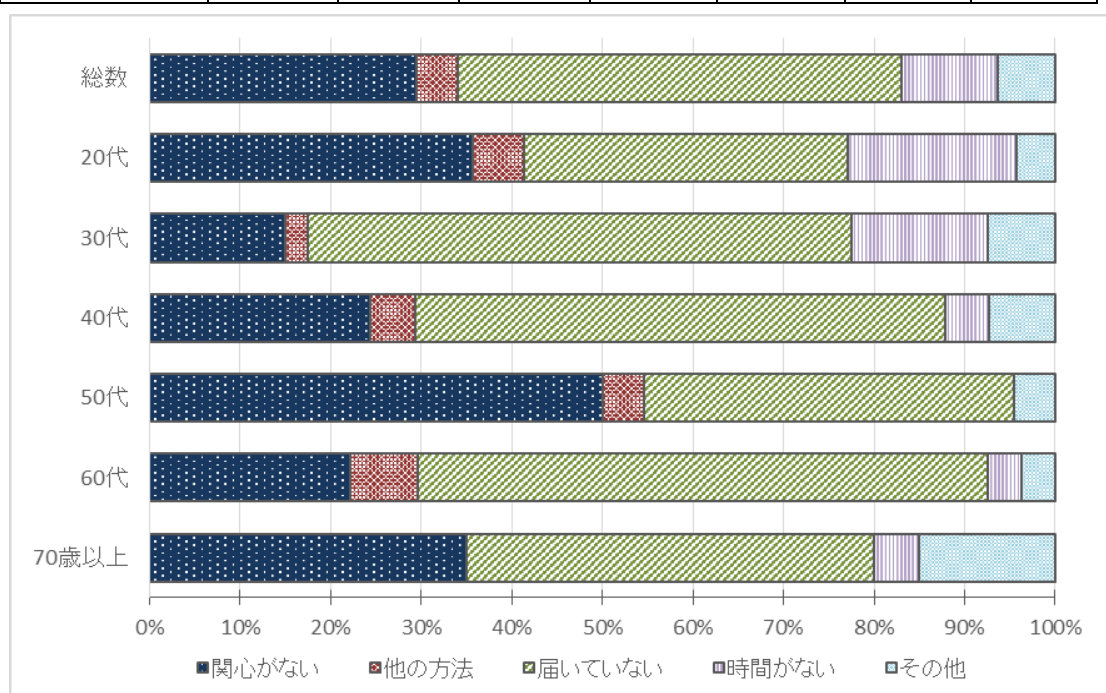
| 分類 | 件数 | 代表的な記述 |
|--------|-----|----------------------------------|
| 子育て | 55 | ○保育所、幼稚園の違いや実態 ○親子対象のイベント紹介 |
| イベント | 34 | ○小さなものでも知らせてほしい ○秋の祭り ○参加した人の感想 |
| 市政情報 | 30 | ○施設の開庁、開館情報 ○各部署の活動報告 ○将来の人口予想 |
| 学校 | 26 | ○学校紹介 ○特色ある取り組みを ○公立高の学区再編 |
| 高齢者 | 23 | ○高齢者向けのコーナーを ○親の介護のこと ○介護施設の紹介 |
| 飲食店 | 22 | ○ランチやカフェの紹介 ○明石焼だけでなく、明石の魚を使った店を |
| 歴史 | 21 | ○明石の歴史 ○歴史的な名所 ○昔の街並 |
| 生活 | 19 | ○不動産の賃貸、売買情報 ○一人暮らし向けの情報 ○マナー啓発 |
| 地域 | 18 | ○地域のお祭り ○地域の公園 ○自治会、商店会紹介 ○神社、寺 |
| 福祉 | 17 | ○デイサービスの一覧 ○年金、福祉、介護に関する情報 |
| 再開発 | 16 | ○事業の進捗状況 ○工事のアスベスト対策は |
| 教室 | 13 | ○教養講座の特集 ○料理教室 ○コミセンの活動 |
| 医療 | 13 | ○病院の紹介や評判 ○流行している病気の情報 ○ランキング |
| 趣味 | 11 | ○釣り情報 ○園芸一口メモ ○趣味の特集を ○花の育て方 |
| 税 | 10 | ○税金の使い道を詳しく ○ふるさと納税の特典 |
| 環境 | 10 | ○犬、猫の糞尿問題 ○生ごみコンポスト ○ごみの分類 |
| 健康 | 9 | ○認知症予防 ○健康のために運動できる施設の紹介 |
| 観光 | 9 | ○高齢者が楽しめるスポット ○天文科学館をもっと知りたい |
| ボランティア | 7 | ○ボランティア活動の様子 ○参加方法の案内 |
| 防災 | 6 | ○非常時に信頼できる情報を ○事故の多い場所、危険な場所を |
| 障害者 | 6 | ○発達障害児の学校でのサポート ○市内の作業所の紹介 |
| スポーツ | 5 | ○中高生のスポーツの結果 ○スポーツチームの一覧 ○少年野球 |
| 有名人 | 4 | ○明石出身の有名人の紹介 |
| 食育 | 4 | ○明石の食材を使った料理レシピの紹介 |
| 農林漁業 | 3 | ○農業、漁業の体験 ○四季ごとの農産物、水産物の紹介 |
| 市民活動 | 3 | ○市民で頑張っている人の紹介 ○市民グループの募集情報 |
| 自然 | 3 | ○ウミガメ情報 ○四季の自然の情報(花の美しい場所や動植物) |
| 仕事 | 3 | ○地元企業への就職情報 ○雇用に関すること |
| 産業 | 3 | ○地元産業を担っている若手の声 ○明石ならではの産業の紹介 |
| 企業 | 2 | ○地元で頑張っている企業の紹介を |
| 他 | 17 | ○特集や特別号は不要 ○他市の情報 ○よくある質問コーナー |
| 合計 | 422 | |

8 広報紙を「読んだことがない」「知らない」理由

問8 「広報あかし」を「読んだことがない」、または「知らない」と答えた方にお聞きします。主な理由は何でしょうか。

| 回答項目(件数) | 全体 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 関心がない | 65 | 25 | 6 | 10 | 11 | 6 | 7 |
| 他の方法 | 10 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 |
| 届いていない | 108 | 25 | 24 | 24 | 9 | 17 | 9 |
| 時間がない | 23 | 13 | 6 | 2 | 0 | 1 | 1 |
| その他 | 14 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 |
| n | 220 | 70 | 40 | 41 | 22 | 27 | 20 |

| 回答項目(%) | 全体 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|---------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 関心がない | 29.5 | 35.7 | 15.0 | 24.4 | 50.0 | 22.2 | 35.0 |
| 他の方法 | 4.5 | 5.7 | 2.5 | 4.9 | 4.5 | 7.4 | 0.0 |
| 届いていない | 49.1 | 35.7 | 60.0 | 58.5 | 40.9 | 63.0 | 45.0 |
| 時間がない | 10.5 | 18.6 | 15.0 | 4.9 | 0.0 | 3.7 | 5.0 |
| その他 | 6.4 | 4.3 | 7.5 | 7.3 | 4.5 | 3.7 | 15.0 |



問3で「読んだことがない。または、知らない」と答えた人が回答。全体では「届いていない」と答えた人が108人で49.1%を占めている。「関心がない」と答えた人は29.5%となっている。年代別にみると、50代は50%の人が「関心がない」と答え、次に20代の35.7%となっている。

【「その他」に記入されたもの】

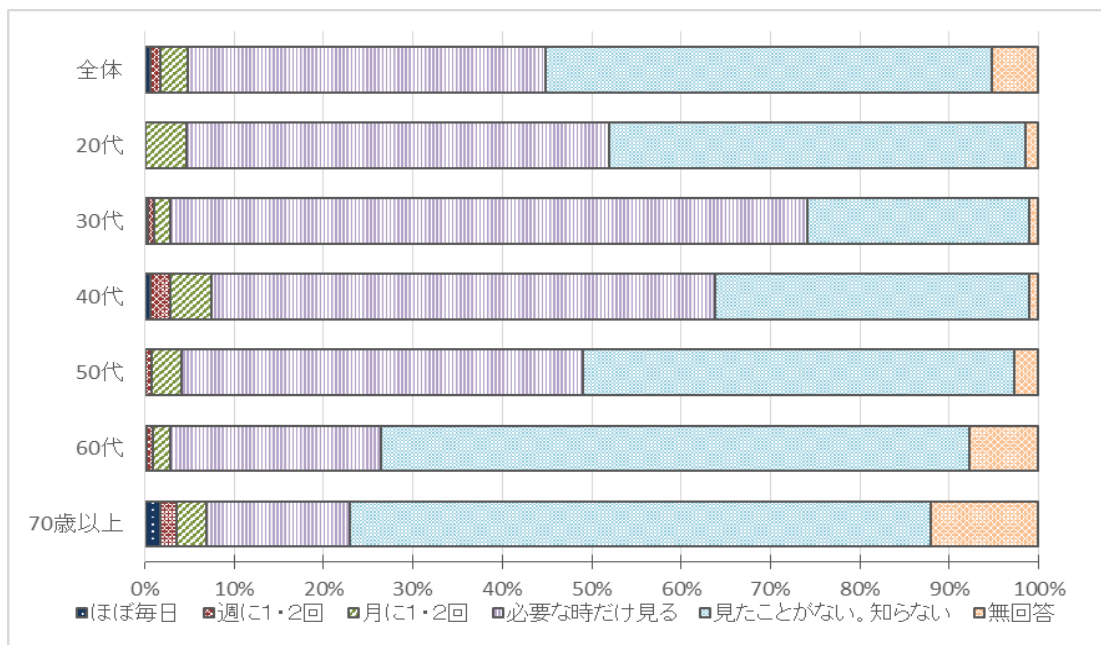
- 存在自体を知らない
- 引っ越したばかりで、広報あかしを知らない
- 新聞をとっていない
- 新聞を止めてから読んでいない
- 入手方法を知らない
- 自宅には届いているが自分の手元には届いていないため
- あまり意味があるとは思えない
- 絶対に知らなければ困る情報が載っていないから
- 必要性の有無をアピールすべき
- 目がわるいので読んでいない

9 ホームページ閲覧頻度

問9 明石市ホームページ(<http://www.city.akashi.lg.jp/>)についてお聞きします。市のホームページをどの程度見ていますか。

| 回答項目(件数) | 全体 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|--------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| ほぼ毎日 | 11 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 7 |
| 週に1・2回 | 22 | 0 | 2 | 8 | 2 | 3 | 7 |
| 月に1・2回 | 61 | 7 | 5 | 17 | 10 | 9 | 13 |
| 必要な時だけ見る | 776 | 70 | 198 | 204 | 132 | 108 | 64 |
| 見たことがない。知らない | 968 | 69 | 69 | 127 | 142 | 302 | 259 |
| 無回答 | 101 | 2 | 3 | 4 | 8 | 36 | 48 |
| n | 1,939 | 148 | 278 | 362 | 294 | 459 | 398 |

| 回答項目(%) | 全体 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|--------------|------|------|------|------|------|------|-------|
| ほぼ毎日 | 0.6 | 0.0 | 0.4 | 0.6 | 0.0 | 0.2 | 1.8 |
| 週に1・2回 | 1.1 | 0.0 | 0.7 | 2.2 | 0.7 | 0.7 | 1.8 |
| 月に1・2回 | 3.1 | 4.7 | 1.8 | 4.7 | 3.4 | 2.0 | 3.3 |
| 必要な時だけ見る | 40.0 | 47.3 | 71.2 | 56.4 | 44.9 | 23.5 | 16.1 |
| 見たことがない。知らない | 49.9 | 46.6 | 24.8 | 35.1 | 48.3 | 65.8 | 65.1 |
| 無回答 | 5.2 | 1.4 | 1.1 | 1.1 | 2.7 | 7.8 | 12.1 |



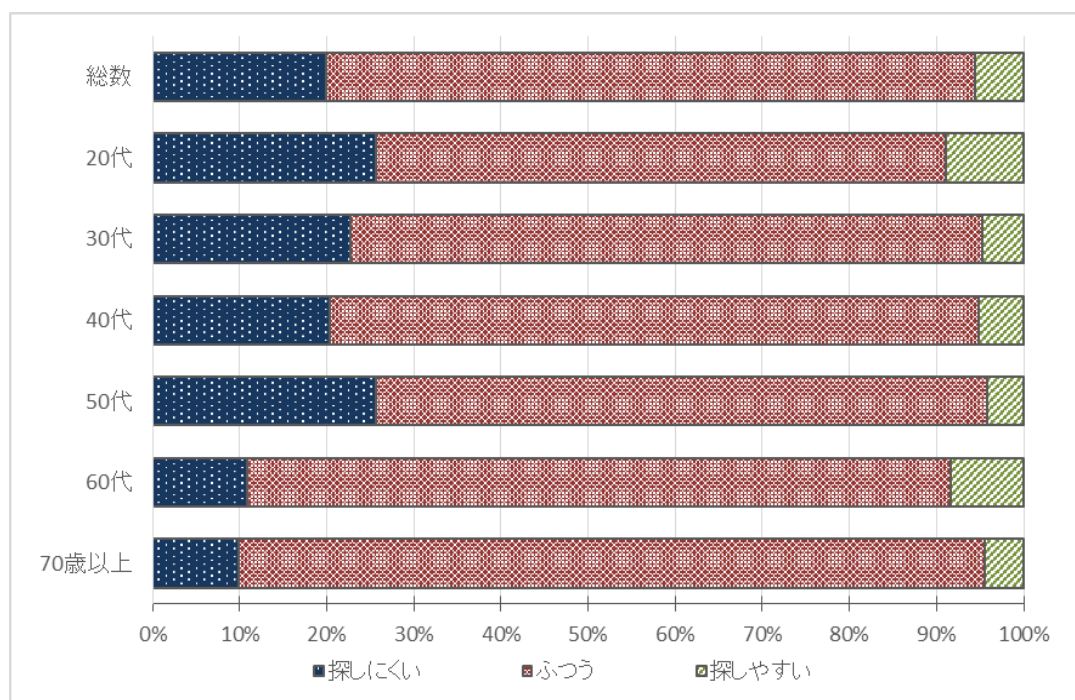
「見たことがない。または知らない」と答えた人が49.9%を占め、「無回答」を除くと、見たことがある人の合計を上回っている。特に60歳以上では65%を超えている。「必要な時だけ見る」と答えた人は全体で40.0%で、定期的に関覧している人は4.8%となっている。

10 ホームページの情報検索性

問10 明石市ホームページの情報の探しやすさはどうでしたか。

| 回答項目(件数) | 総数 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 探しにくい | 173 | 20 | 47 | 47 | 37 | 13 | 9 |
| ふつう | 648 | 51 | 150 | 172 | 101 | 96 | 78 |
| 探しやすい | 49 | 7 | 10 | 12 | 6 | 10 | 4 |
| n | 870 | 78 | 207 | 231 | 144 | 119 | 91 |

| 回答項目(%) | 総数 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|---------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 探しにくい | 19.9 | 25.6 | 22.7 | 20.3 | 25.7 | 10.9 | 9.9 |
| ふつう | 74.5 | 65.4 | 72.5 | 74.5 | 70.1 | 80.7 | 85.7 |
| 探しやすい | 5.6 | 9.0 | 4.8 | 5.2 | 4.2 | 8.4 | 4.4 |



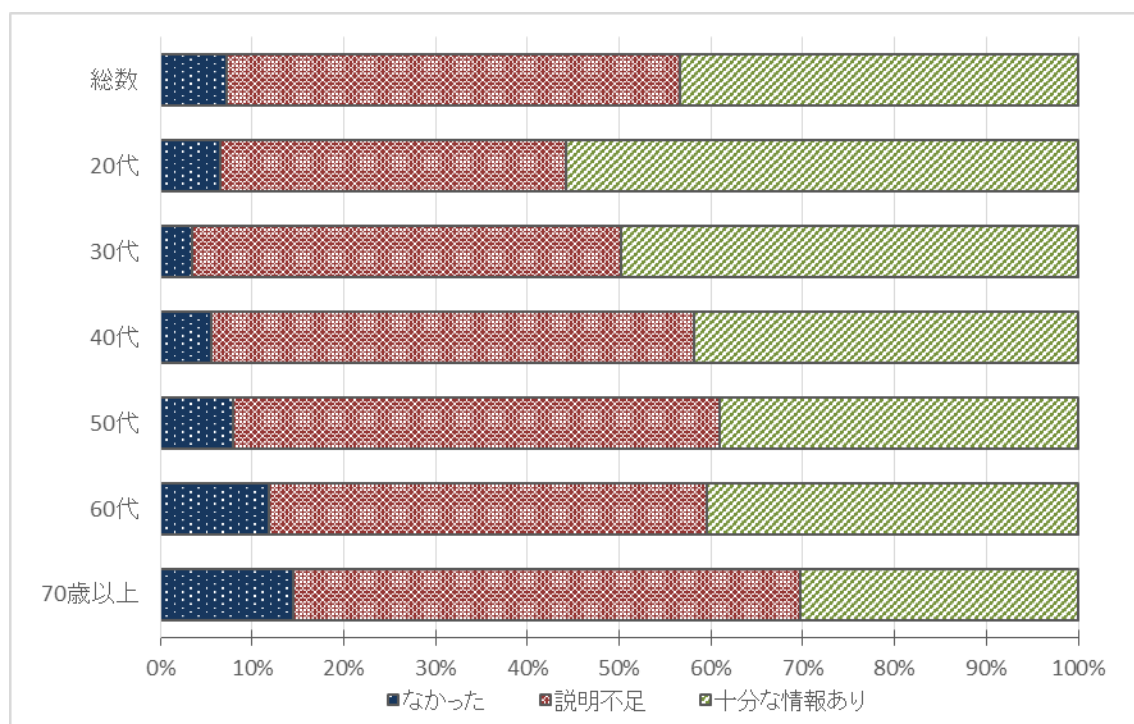
全体では「探しにくい」が19.9%であり、20代から50代までは20%を超えている。一方で、「探しやすい」は全体で5.6%となっており、どの年代においても「探しにくい」を下回っている。60歳以上になると「探しにくい」の割合と「探しやすい」の割合が均衡している。

1.1 ホームページの情報量

問11 明石市ホームページに必要な情報はありましたか。

| 回答項目(件数) | 総数 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| なかった | 59 | 5 | 7 | 12 | 11 | 13 | 11 |
| 説明不足 | 402 | 29 | 93 | 113 | 73 | 52 | 42 |
| 十分な情報あり | 353 | 43 | 99 | 90 | 54 | 44 | 23 |
| n | 814 | 77 | 199 | 215 | 138 | 109 | 76 |

| 回答項目(割合) | 総数 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|----------|------|------|------|------|------|------|-------|
| なかった | 7.2 | 6.5 | 3.5 | 5.6 | 8.0 | 11.9 | 14.5 |
| 説明不足 | 49.4 | 37.7 | 46.7 | 52.6 | 52.9 | 47.7 | 55.3 |
| 十分な情報あり | 43.4 | 55.8 | 49.7 | 41.9 | 39.1 | 40.4 | 30.3 |



必要な情報が「なかった」と答えた人は全体で7.2%と低いものの、「情報はあったが説明が不足していた」と答えた人は49.4%となっており、「なかった」と「説明不足」を合計したホームページの情報量に何らかの不满を持っている人の割合は56.6%となり、半数を超えている。

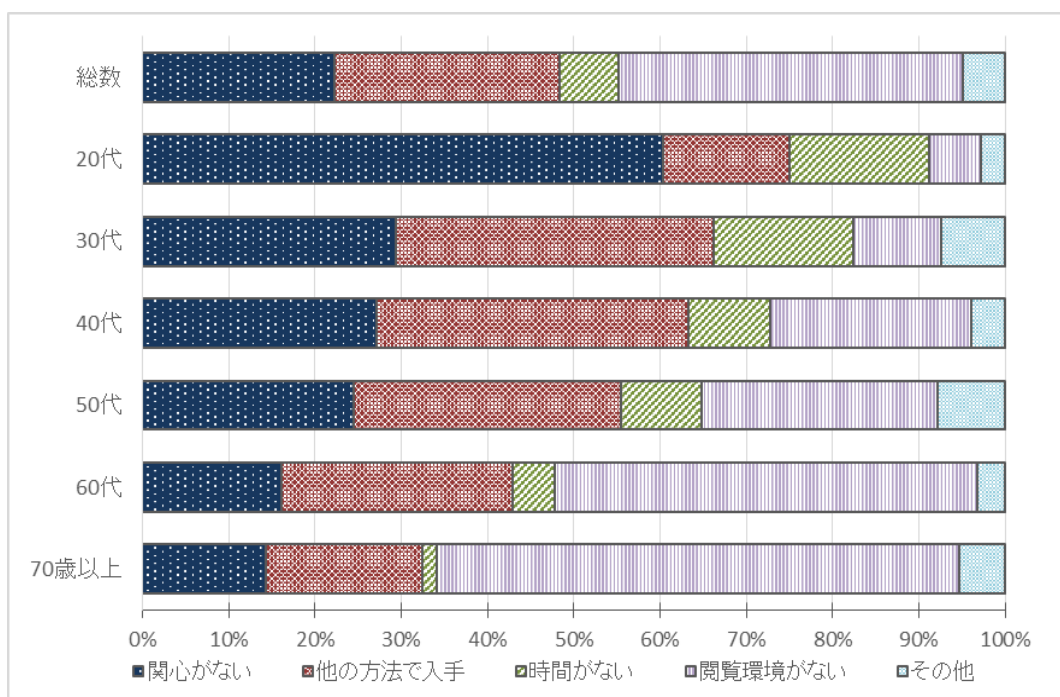
また、「十分な情報があった」と答えた人は43.4%であるが、その割合は年代が上がるにつれ低くなっている。

1.2 ホームページを「見たことがない」「知らない」理由

問12 明石市ホームページを「見たことがない」、または「知らない」と答えた方にお聞きします。主な理由は何でしょうか。

| 回答項目(件数) | 総数 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 関心なし | 216 | 41 | 20 | 34 | 34 | 50 | 37 |
| 他の方法 | 253 | 10 | 25 | 45 | 43 | 83 | 47 |
| 時間なし | 66 | 11 | 11 | 12 | 13 | 15 | 4 |
| 閲覧環境なし | 386 | 4 | 7 | 29 | 38 | 152 | 156 |
| その他 | 47 | 2 | 5 | 5 | 11 | 10 | 14 |
| n | 968 | 68 | 68 | 125 | 139 | 310 | 258 |

| 回答項目(%) | 総数 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|---------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 関心がない | 22.3 | 60.3 | 29.4 | 27.2 | 24.5 | 16.1 | 14.3 |
| 他の方法で入手 | 26.1 | 14.7 | 36.8 | 36.0 | 30.9 | 26.8 | 18.2 |
| 時間がない | 6.8 | 16.2 | 16.2 | 9.6 | 9.4 | 4.8 | 1.6 |
| 閲覧環境がない | 39.9 | 5.9 | 10.3 | 23.2 | 27.3 | 49.0 | 60.5 |
| その他 | 4.9 | 2.9 | 7.4 | 4.0 | 7.9 | 3.2 | 5.4 |



全体では「インターネットを閲覧できる環境がない」が39.9%と最も高く、60歳以上では50%以上を占めている。次に「他の方法で情報を得ているので必要ない」は26.1%、「関心がない」は22.3%となっている。20代では「関心がない」が60%を超えており、他の年代とは大きく異なっている。

【「その他」に記入されたもの】

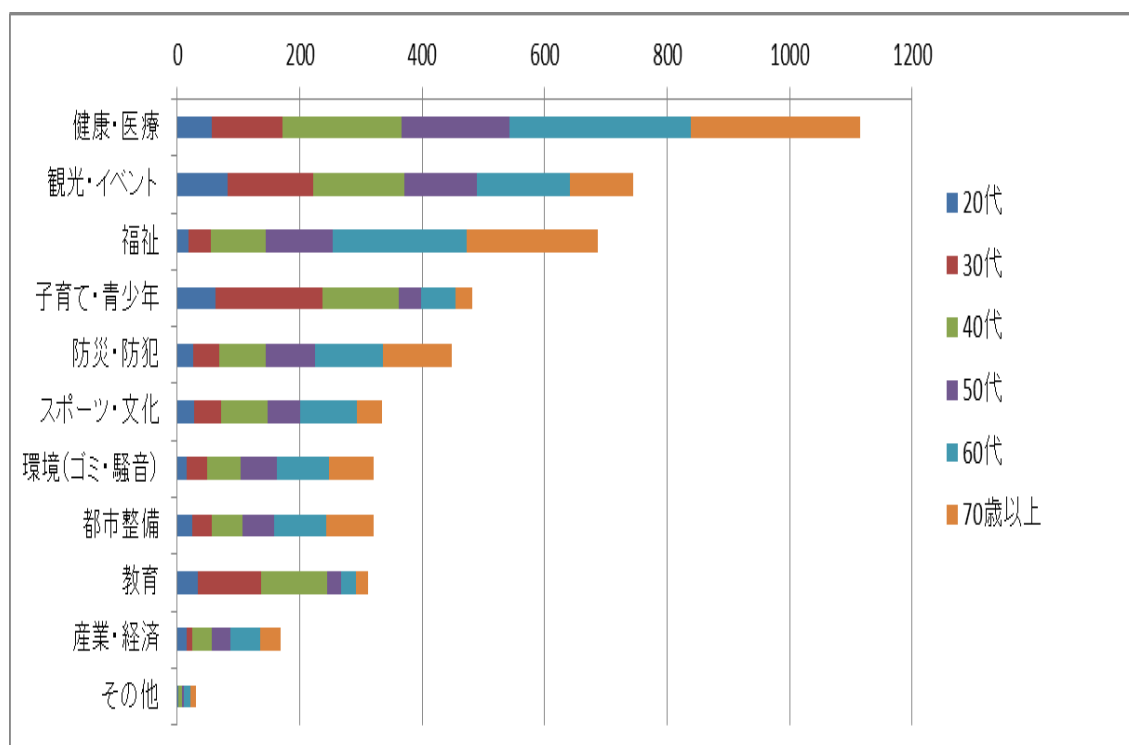
- パソコンを持っていない、パソコンを使えない
- ホームページの存在を知らなかった
- 面倒、パソコンを覚える気力がない
- 見る必要がない
- ドメインが長すぎる
- 今後活用しようと思う

1.3 広報紙、ホームページに充実してほしいテーマ

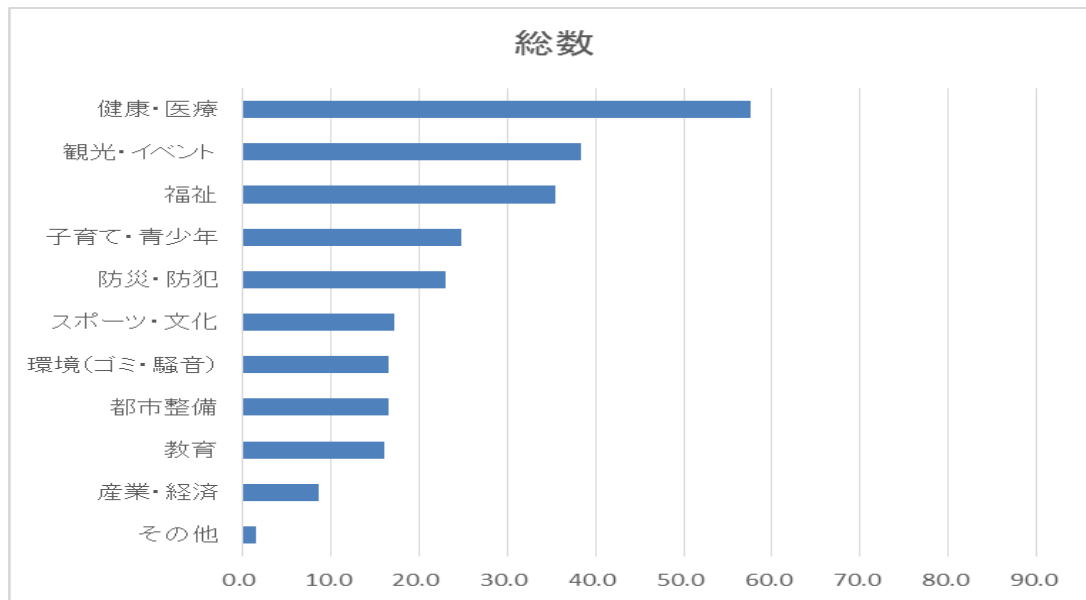
問13 市の広報活動でもっと充実してほしいテーマは何ですか。3つまで丸印をつけてください。

(1) 総数

| | 総数 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|-----------|-------|-----|-----|-----|-----|-------|-------|
| 健康・医療 | 1,115 | 57 | 115 | 194 | 177 | 295 | 277 |
| 観光・イベント | 745 | 82 | 140 | 149 | 118 | 152 | 104 |
| 福祉 | 687 | 19 | 36 | 90 | 109 | 218 | 215 |
| 子育て・青少年 | 481 | 62 | 175 | 124 | 37 | 57 | 26 |
| 防災・防犯 | 448 | 26 | 43 | 76 | 80 | 111 | 112 |
| スポーツ・文化 | 335 | 28 | 43 | 76 | 53 | 93 | 42 |
| 環境(ゴミ・騒音) | 321 | 15 | 33 | 55 | 60 | 85 | 73 |
| 都市整備 | 321 | 24 | 32 | 51 | 51 | 85 | 78 |
| 教育 | 312 | 33 | 104 | 107 | 24 | 24 | 20 |
| 産業・経済 | 168 | 16 | 9 | 31 | 30 | 49 | 33 |
| その他 | 30 | 1 | 1 | 6 | 3 | 11 | 8 |
| n | 4,963 | 363 | 731 | 959 | 742 | 1,180 | 988 |



| 割合(%) | 総数 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|-----------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 健康・医療 | 57.5 | 38.5 | 41.4 | 53.6 | 60.2 | 64.3 | 69.6 |
| 観光・イベント | 38.4 | 55.4 | 50.4 | 41.2 | 40.1 | 33.1 | 26.1 |
| 福祉 | 35.4 | 12.8 | 12.9 | 24.9 | 37.1 | 47.5 | 54.0 |
| 子育て・青少年 | 24.8 | 41.9 | 62.9 | 34.3 | 12.6 | 12.4 | 6.5 |
| 防災・防犯 | 23.1 | 17.6 | 15.5 | 21.0 | 27.2 | 24.2 | 28.1 |
| スポーツ・文化 | 17.3 | 18.9 | 15.5 | 21.0 | 18.0 | 20.3 | 10.6 |
| 環境(ゴミ・騒音) | 16.6 | 10.1 | 11.9 | 15.2 | 20.4 | 18.5 | 18.3 |
| 都市整備 | 16.6 | 16.2 | 11.5 | 14.1 | 17.3 | 18.5 | 19.6 |
| 教育 | 16.1 | 22.3 | 37.4 | 29.6 | 8.2 | 5.2 | 5.0 |
| 産業・経済 | 8.7 | 10.8 | 3.2 | 8.6 | 10.2 | 10.7 | 8.3 |
| その他 | 1.5 | 0.7 | 0.4 | 1.7 | 1.0 | 2.4 | 2.0 |

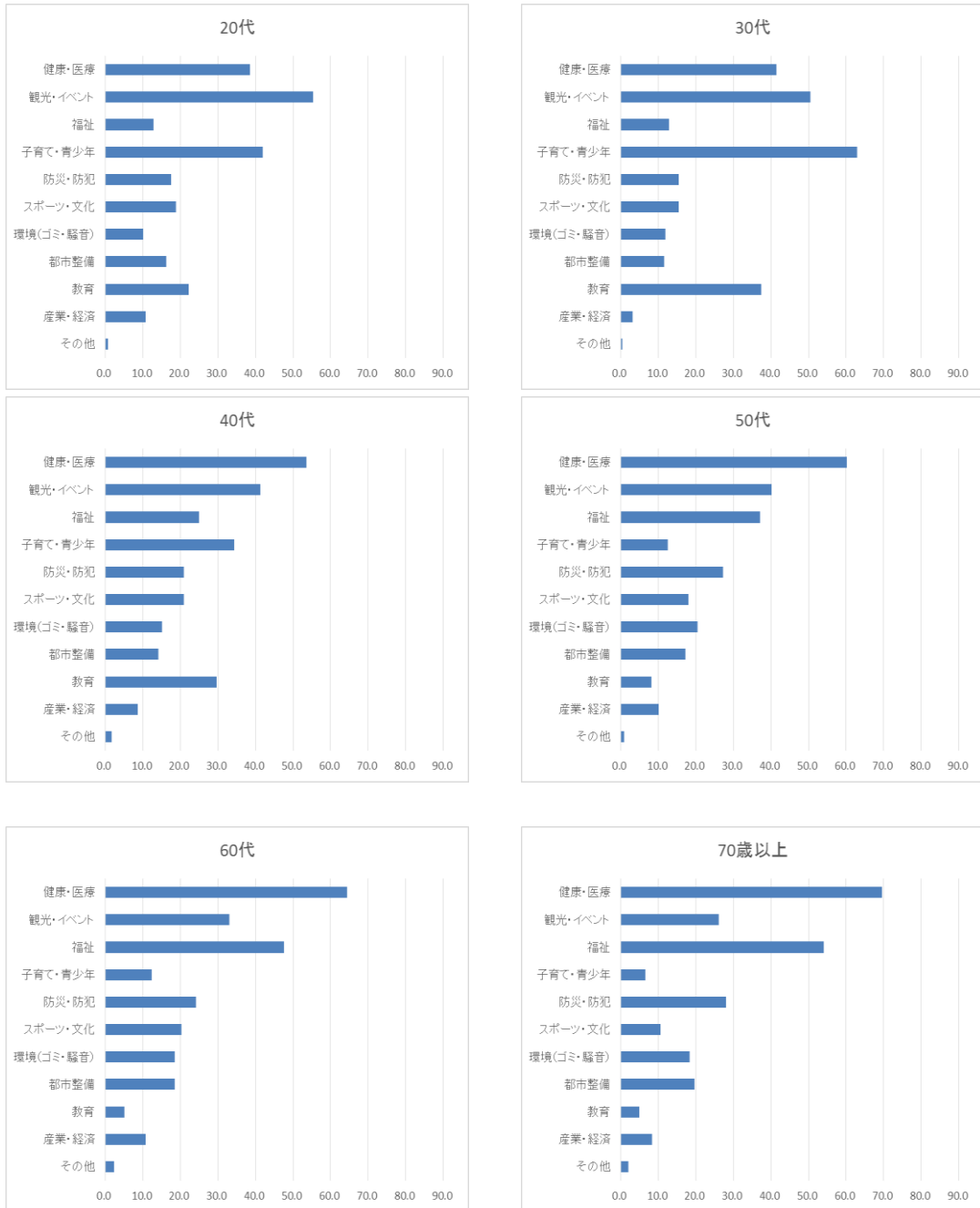


全体では、「健康・医療に関すること」が 57.5%となっており、唯一 50%を超えている。次に「観光・イベントに関すること」38.4%、「福祉に関すること」35.4%と続いている。

【「その他」に記入されたもの】

- 高齢者に関すること
- 市政情報（申請、手続き、財政、予算の執行状況、税の使途）
- 地域の情報
- 趣味に関すること
- PM2.5（粒子状物質）、黄砂に関する情報
- 市長の言葉 など

(2) 年代別



年代別にみると、20代では「健康・医療に関すること」が38.5%で、他の年代と比べて最も低く、「観光・イベントに関すること」が55.4%と最も高くなっている。「健康・医療に関すること」は年代が高くなるにつれて割合が増え、70歳以上では69.6%と7割近くの人に関心を示している。「福祉に関すること」も年代が高くなるにつれて、割合が増えている。「子育て・青少年に関すること」は50歳を超えると、顕著に低くなっている。

1 4 その他自由意見

問 14 その他、市の広報活動についてご意見・ご要望などありましたらご記入下さい。

※記入されたご意見・ご要望を分類し、表にしたものです。

| 分類 | | 満足 | 不満 | 要望 | 提案 | 疑問 | 意見 | 小計 | 割合 |
|---------|-------|----|-----|-----|----|----|----|-----|------|
| 広報活動全般 | 内容 | 10 | 16 | 54 | 2 | 1 | 2 | 85 | 17.5 |
| | 手段 | 0 | 6 | 23 | 3 | 3 | 2 | 37 | 7.6 |
| 広報紙 | 内容 | 34 | 28 | 68 | 13 | 1 | 5 | 149 | 30.6 |
| | 配布方法 | 2 | 16 | 17 | 4 | 3 | 2 | 44 | 9.0 |
| | 発行方法 | 0 | 3 | 0 | 2 | 1 | 0 | 6 | 1.2 |
| | 印刷・用紙 | 12 | 19 | 1 | 2 | 1 | 0 | 35 | 7.2 |
| | レイアウト | 4 | 0 | 4 | 1 | 0 | 0 | 9 | 1.8 |
| ホームページ | 内容 | 1 | 12 | 6 | 2 | 0 | 0 | 21 | 4.3 |
| ケーブルテレビ | 内容 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0.8 |
| 広報活動以外 | 市政全般 | 1 | 23 | 36 | 3 | 1 | 8 | 72 | 14.8 |
| | 施設 | 1 | 6 | 1 | 1 | 0 | 1 | 10 | 2.1 |
| | 観光 | 0 | 1 | 6 | 1 | 0 | 0 | 8 | 1.6 |
| | 議会 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0.4 |
| | 他 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 5 | 1.0 |
| 合計 | | 66 | 134 | 216 | 35 | 11 | 25 | 487 | 99.9 |

以下、分類ごとに主なものを紹介します

【広報活動全般】

(満足)

- 少しだけボランティアで地域に関わっていますので、必要な情報には不自由なく過ごしています。
- 県外から転入してきた。市役所の方やホームページの情報など、とても役立つことが多く常に感心している。このまま続けていって欲しい。

(不満)

- 以前サンテレビで明石市提供の番組があったときは面白かったです。よく見ていました。終わってしまって残念です。

(要望)

- 市の活動を見守る事も住民の役目なので今後も市の情報を取り上げてほしい
- ホームページと言われても縁がない。税金を払っているのに、アナログ人間にも平等にこれからは情報提供をお願いしたい。
- インターネット環境がない家庭への広報活動は十分か考えてほしい。
- 市の広報に関心がない人、知らない人に対してもっと有効な方法を模索してほしい。隣の神戸市に比べて、市のPRが弱い。

○広報あかし等の広報媒体があることをもっとアピールしてほしい。

(提案)

○SNSをあまり活用しないので、市の情報を定期的に見ることができるメーリングリストがあればうれしい。若い世代はあまり健康や医療に関心はないが、活用できる制度があるかどうかは知りたい。

(疑問)

○このアンケート内容ではあまり参考にならないのでは？実施したとの自己満足で終わらないように願う。

○ごみの分別について他市からの転入者への広報は出来ているか？

(意見)

○ケーブルテレビの環境がないので情報が広報紙しかなかったのですが、今回ラジオ関西で毎週火曜日に放送があるのを知って一度聞いてみようと思いました。

【広報紙】

(満足)

○広報紙が以前よりカラフルになり、毎号楽しみにしています。1年間保管し、参考にしています。8ページもあり、情報量もちょうど良い。

○他市から来たので、広報あかしは助かっている。教室、講座、農園も利用させていただいている。とても良い環境の市なので、もっとPRしてほしい。読み終えて処分した後、気になることがあったら市役所に行ってもらっている。

○いつも楽しみに読んでいます。市の活動を見守ることも住民の役目だと感じるので今後も市の現状等を発信してください。

(不満)

○広報あかしは毎月2回も必要でしょうか？内容も毎回変わりばえしないので読むのは後ろの行事やイベント、健康のところぐらいです。月1回の発行でも十分では？それか年6回も発行している広報あかし特別号を止める。いずれにしても無駄が多いように思います。

○新聞購読していないため広報あかしを読めない。別途申し込みすれば読めるとのことだが、そのような情報が回覧でも知らされていない所があり、市の要望と広報活動とのミスマッチを感じることもある。

○お知らせ中心の広報ではなく市政の方針をはじめ、各施策の新設および改廃等に関し、その計画段階で広報紙、市政への市民参加を促せるような広報にするべきである。現在の広報はマンガチックなうえ、情報量も少なく、真に市民が必要とする情報が欠落しているのではないか。真剣にご検討をいただきたい。

○カラー刷りの必要があるのか。見やすくなるというのは分かるが、福祉などの予算が削られているのに疑問。駅前再開発など、本当に必要なところに使われていない気がする。

○サービス案内がありますが、届け出主義でアリバイ作りの感がぬぐえません。メリハリのある、アピール力のある展開を期待します。

(要望)

- 難しい人名、地名にはフリガナを
- 明石駅前再開発のことをもっと市民に広報してほしい（内容、目的、市税、財政面のこと）。市民があまり期待も希望も持てない内容に思えるが、市の表玄関の工事なので気になっています。

(提案)

- 「広報あかし」を「市議会だより」と合わせて、経費削減を図るべき。
- 明石市の職員の方と市民との距離が近づくような情報の紹介（どのような部署があってどのような仕事をしているかなどの紹介）をしていただくと良いと思います。
- 連絡先には可能な限りFAX番号を載せてほしい。

(疑問)

- 記事に対する検閲は充分か。訂正報道はしているか。
- 新聞を購読していない人には、広報紙は届くのでしょうか？

(意見)

- このアンケートで広報あかしのことを知り、読んでみたいと思った。

【ホームページ】

(不満)

- ホームページがとても検索しにくい。調べようとしてもなかなかわからない。もっとホームページ環境・内容を充実・改善・パワーアップしていただきたい。
- ホームページの更新が遅い。横の部署とのリンクが少ない。せっかく申請書等がHPからとれるようになっているのに、申請は役所に行かないといけないようになっている。メール等で受け付けてほしい。
- ホームページはがちゃがちゃして見にくい。必要な情報を探すのに時間がかかる。詳細まで細かく掲載されているため、まとまりがなく見にくい。もっとシンプルに使えるようにならないと、多くの人に利用してもらえない。

(要望)

- 子どもいるので保育園、幼稚園、小学校などの情報を見ることがありますが、直前にならないと情報がアップされていなかったりすることが多いように思います。できれば早め早めにアップや更新していただけるとありがたい。
- まだまだ自宅にパソコンがない家庭もあるので携帯電話にてホームページを見れるまたは見やすくしてほしい。子どもに関する事項はいつもギリギリになってからのっているのでもいつも困ります。いろいろと事情があるのでしょいか。早期にお願いします。

(提案)

- ホームページについては「生協の～さん」というような話題になった人がいたが、適任者を探してQ&Aを公開してはどうでしょうか。

【ケーブルテレビ】

(満足)

- 明石ケーブルテレビを見るのが楽しいです。気付いたときのみ見ます。6月10日市議会アワーを見ました。

(不満)

- 「海峡のまち明石」を見ていますが、同じ放送が多いと思います。せつかくのテレビ放送です。出来れば再放送を少なくしていただけたらと思います。