

平成 28 年度  
明石市広報活動に関するアンケート  
調査集計結果

平成 29 年 4 月  
明石市政策部シティセールス推進室広報課

## I 調査概要

### 1 調査目的

市民の市政情報の入手方法や、主要広報媒体である「広報あかし」や「明石市ホームページ」について利用頻度や意見などを問い、今後の広報活動を行ううえで参考とするため、広報に対する市民の基礎的なニーズや意識を調査収集することを目的とする。

### 2 調査設計

- |          |   |
|----------|---|
| (1) 調査地域 | 明石市全域   |
| (2) 調査対象 | 明石市在住の満 18 歳以上の男女                                   |
| (3) 標本数  | 3,000 人   |
| (4) 抽出方法 | 住民基本台帳から無作為抽出                                       |
| (5) 調査方法 | 郵送配布・返信用封筒（受取人払い）にて回収                               |
| (6) 調査期間 | 平成 28 年 10 月 3 日 調査票発送<br>平成 28 年 10 月 28 日 調査票回収期限 |

### 3 調査内容

- (1) 回答者の性別・年齢（年代）
- (2) 市政情報の入手方法
- (3) 「広報あかし」について
- (4) 「明石市ホームページ」について
- (5) ケーブルテレビ「海峡のまち明石」について
- (6) 市の広報活動に対する意見・要望

### 4 回収結果

- |         |         |
|---------|---------|
| (1) 発送数 | 3,000 件 |
| (2) 回収数 | 1,002 件 |
| (3) 回答率 | 33.4%   |

### 5 データの記述について

- (1) 基数とすべき実数は、有効回答数を図表中に「n」として記載した。比率はこの基数を 100%として算出した。
- (2) 比率は全て百分率で表し、小数点以下第 2 位を四捨五入して算出した。そのために、比率の合計が 100%にならないことがある。
- (3) 質問の選択肢から複数の回答を認めている場合、比率の合計は通常 100%を超える。
- (4) 図表の項目の文字数が多い場合、見やすさから文字を省略している場合がある。

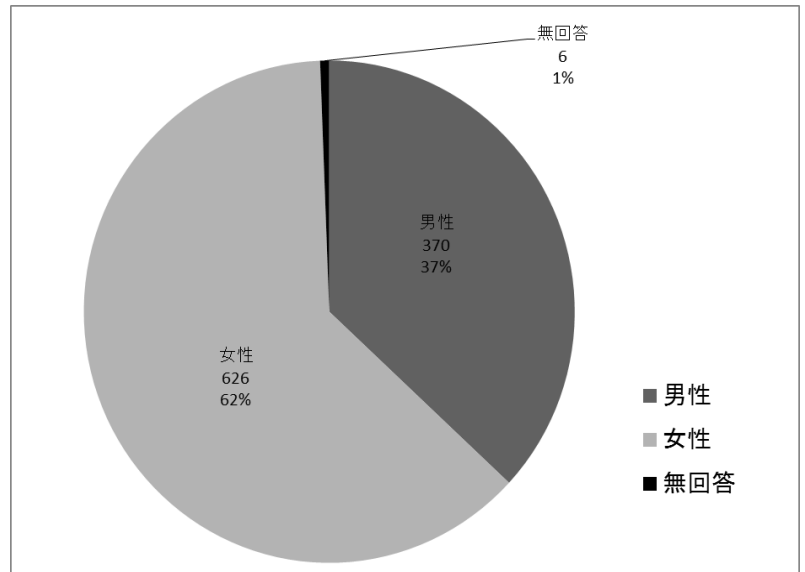
## Ⅱ 調査結果

### 1 回答者属性

問1 あなたの性別と年齢を教えてください。（それぞれ1つ）

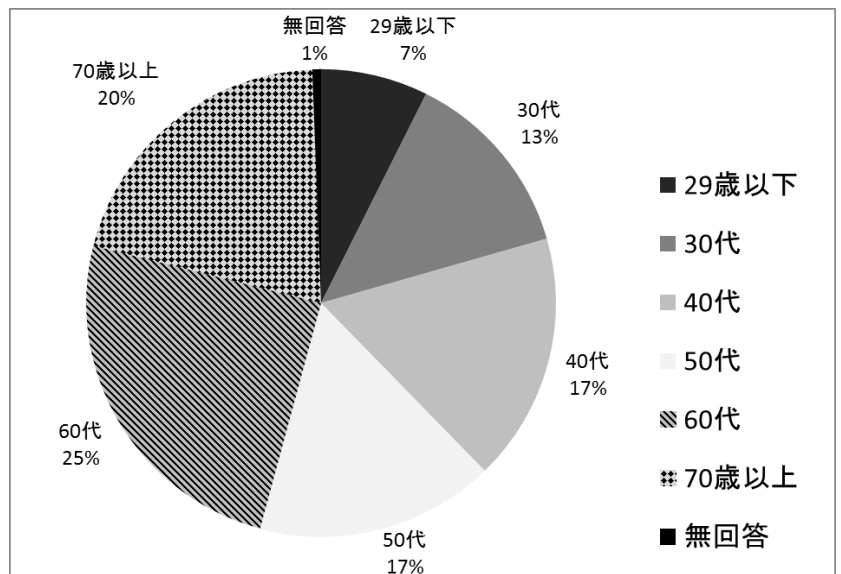
#### (1) 性別

	n	%
男性	370	36.9
女性	626	62.5
無回答	6	0.6
計	1002	100



#### (2) 年齢

	n	%
29歳以下	74	7.4
30歳代	132	13.2
40歳代	172	17.2
50歳代	165	16.5
60歳代	248	24.8
70歳以上	205	20.5
無回答	6	0.6
総数	1,002	100

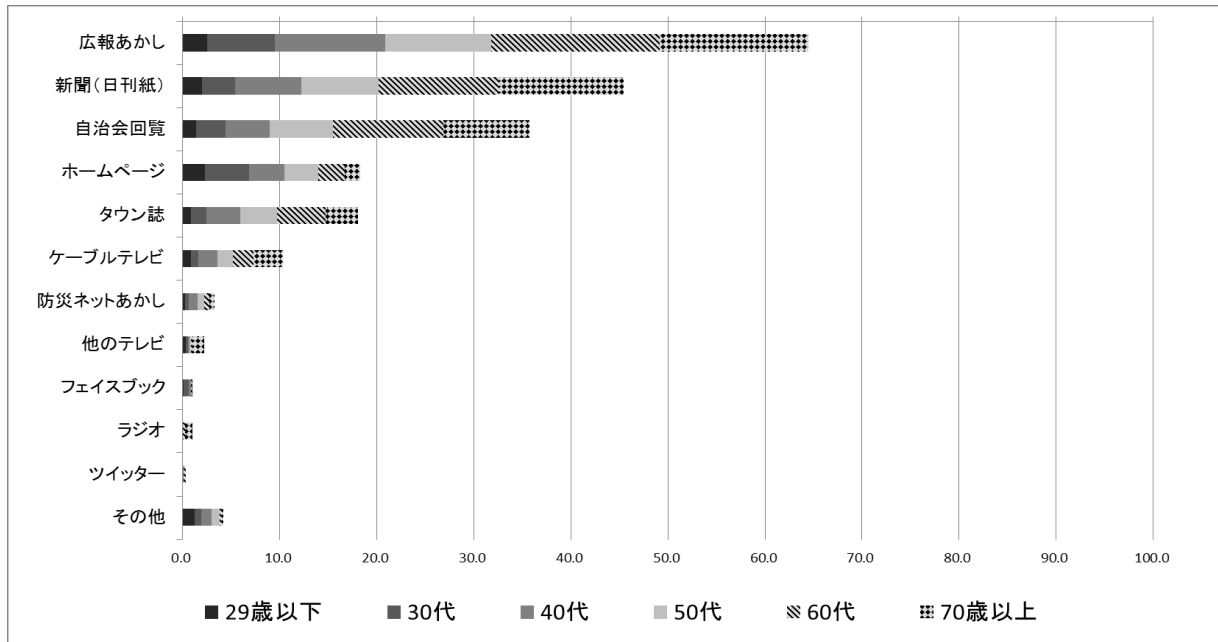


## 2 市の情報の入手方法

問 2 明石市の情報やお知らせなどをどのような方法で入手していますか。  
(複数可)

(1) 回答数 (n=2,046)

回答項目	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
広報あかし	646	25	70	114	109	174	154
新聞(日刊紙)	455	20	34	68	80	125	128
ホームページ	183	23	45	37	35	27	16
ツイッター	3	0	0	1	0	2	0
フェイスブック	10	1	5	2	0	1	1
防災ネットあかし	33	2	4	9	7	5	6
ケーブルテレビ	103	8	8	20	16	21	30
他のテレビ	22	3	2	2	1	2	12
ラジオ	10	0	0	0	0	2	8
タウン誌	181	8	16	35	38	50	34
自治会回覧	358	14	30	46	65	114	89
その他	42	12	7	11	8	2	2
n	2046	116	221	345	359	525	480

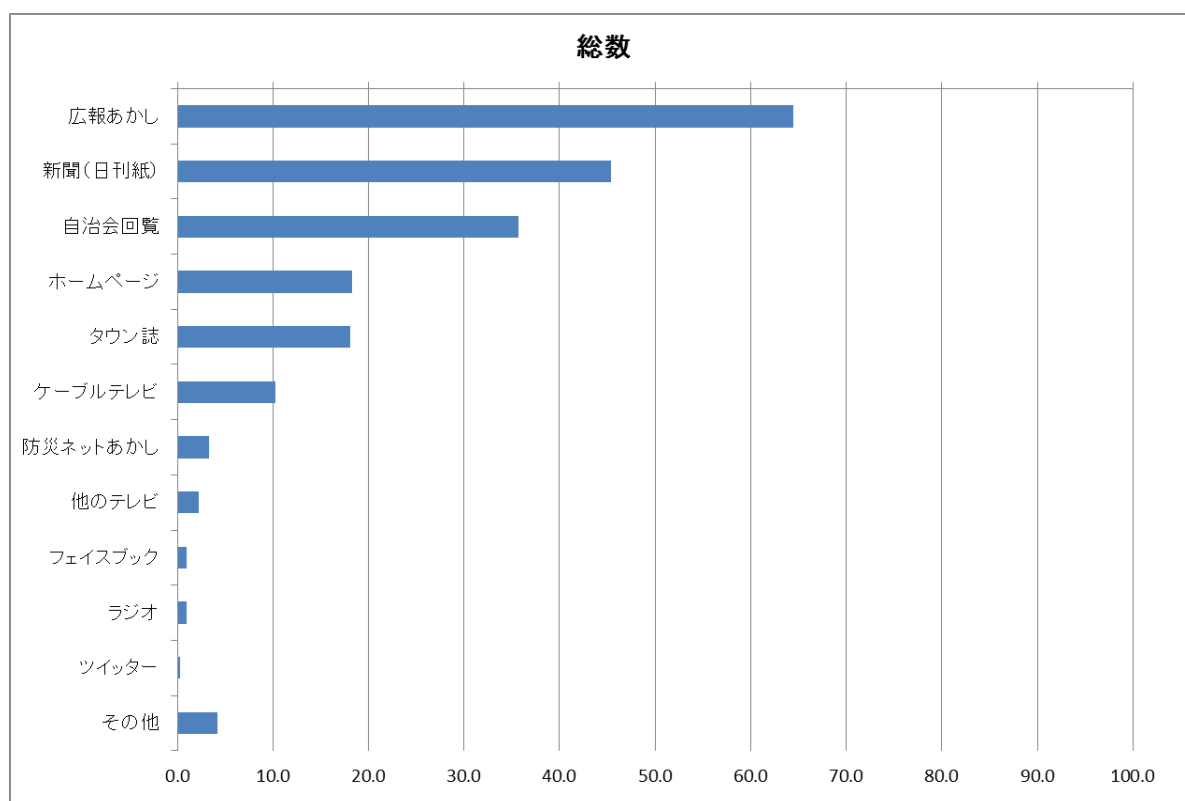


### 【「その他」に記入されたもの】

- ラジオやアプリなど他の媒体から (10件)
- コミセン、回覧板などの地域活動 (4件)
- 家族、知人、近所などからのクチコミ (4件)
- 学校からの連絡 (2件)

○市の情報は興味がない、入手していないなど（9件）

回答項目（%）	総数	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
広報あかし	64.5	34.7	53.0	66.3	66.1	70.2	75.1
新聞（日刊紙）	45.4	27.8	25.8	39.5	48.5	50.4	62.4
自治会回覧	35.7	19.4	22.7	26.7	39.4	46.0	43.4
ホームページ	18.3	31.9	34.1	21.5	21.2	10.9	7.8
タウン誌	18.1	11.1	12.1	20.3	23.0	20.2	16.6
ケーブルテレビ	10.3	11.1	6.1	11.6	9.7	8.5	14.6
防災ネットあかし	3.3	2.8	3.0	5.2	4.2	2.0	2.9
他のテレビ	2.2	4.2	1.5	1.2	0.6	0.8	5.9
フェイスブック	1.0	1.4	3.8	1.2	0.0	0.4	0.5
ラジオ	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	3.9
ツイッター	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.8	0.0
その他	4.2	16.7	5.3	6.4	4.8	0.8	1.0

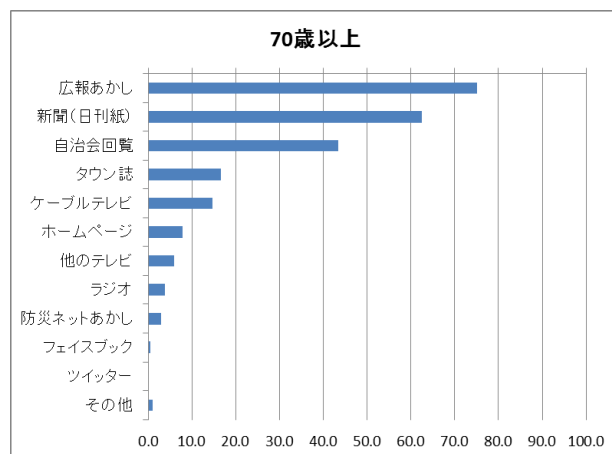
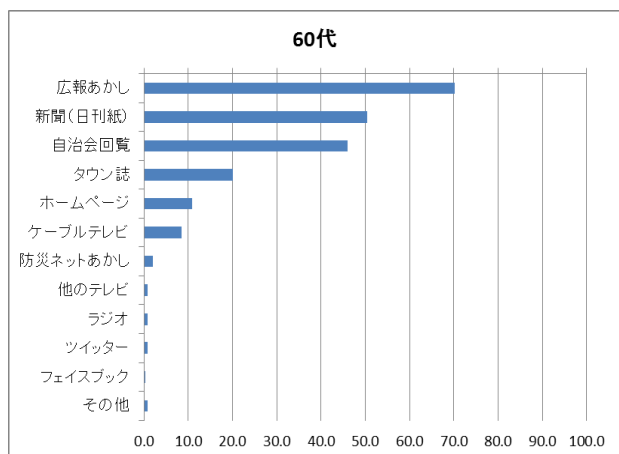
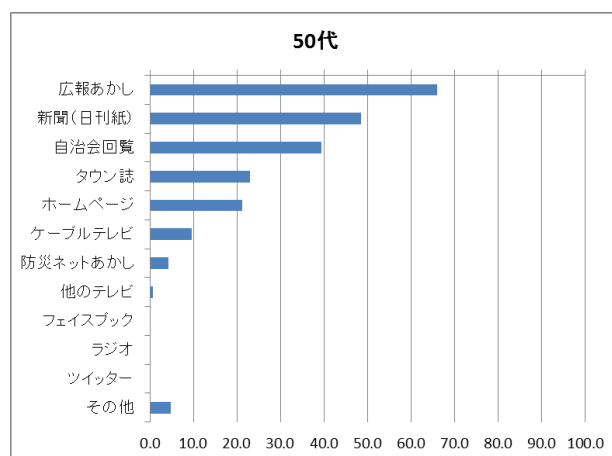
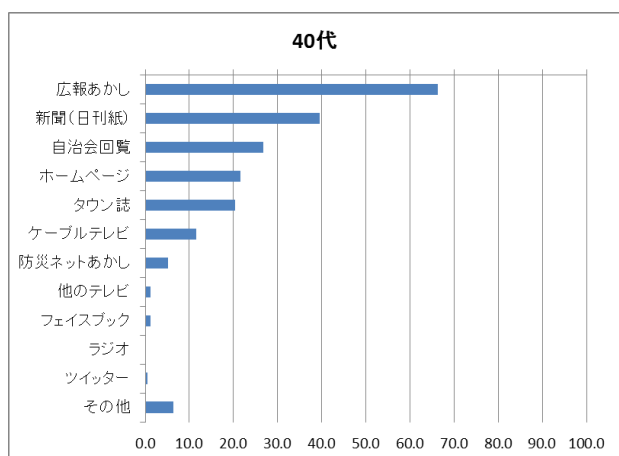
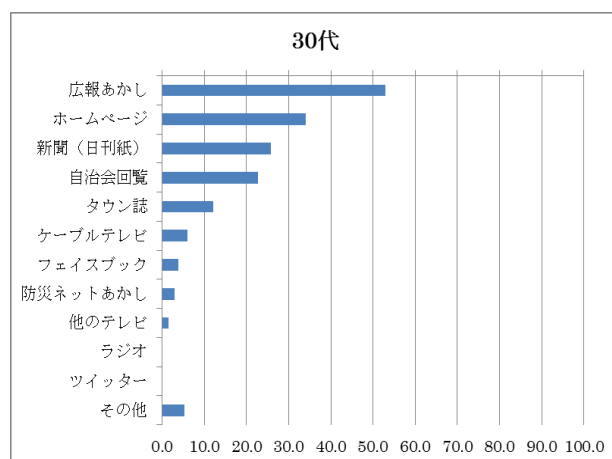
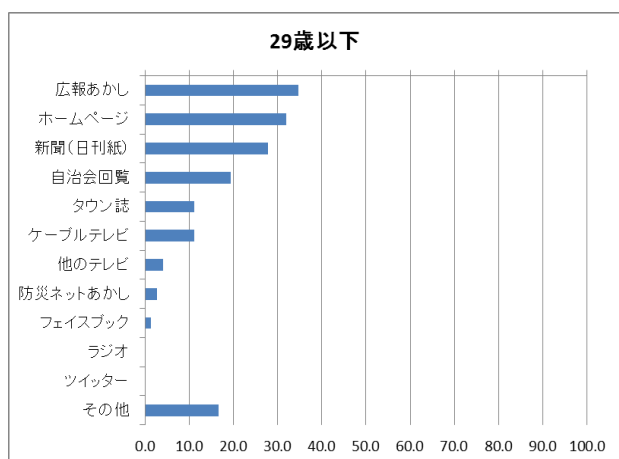


「広報あかし」から情報を入手している人は、全体で 64.5%と最も高く、次に多いものから順に「新聞（日刊紙）」45.4%、「自治会回覧文書」35.7%、「ホームページ」18.3%、ミニコミ明石などの「タウン誌」18.1%となっている。

「フェイスブック」は1.0%、「ツイッター」は0.3%とSNS（ソーシャルネットワークサービス）は割合が低く、まだ認知度が低いと考えられる。

## (2) 年代別

年代別にみると、「広報あかし」は年代が上がるにつれ、おおむね高くなっているが、29歳以下では34.7%となっており、他の年代に比べて最も低くなっている。ホームページは30代以下の年代で高い傾向となっており、30代で34.1%、29歳以下は31.9%となっている。それに対して、40代以上の年代になると低くなる傾向がある。60歳以上では、特に「ホームページ」が低くなっている。

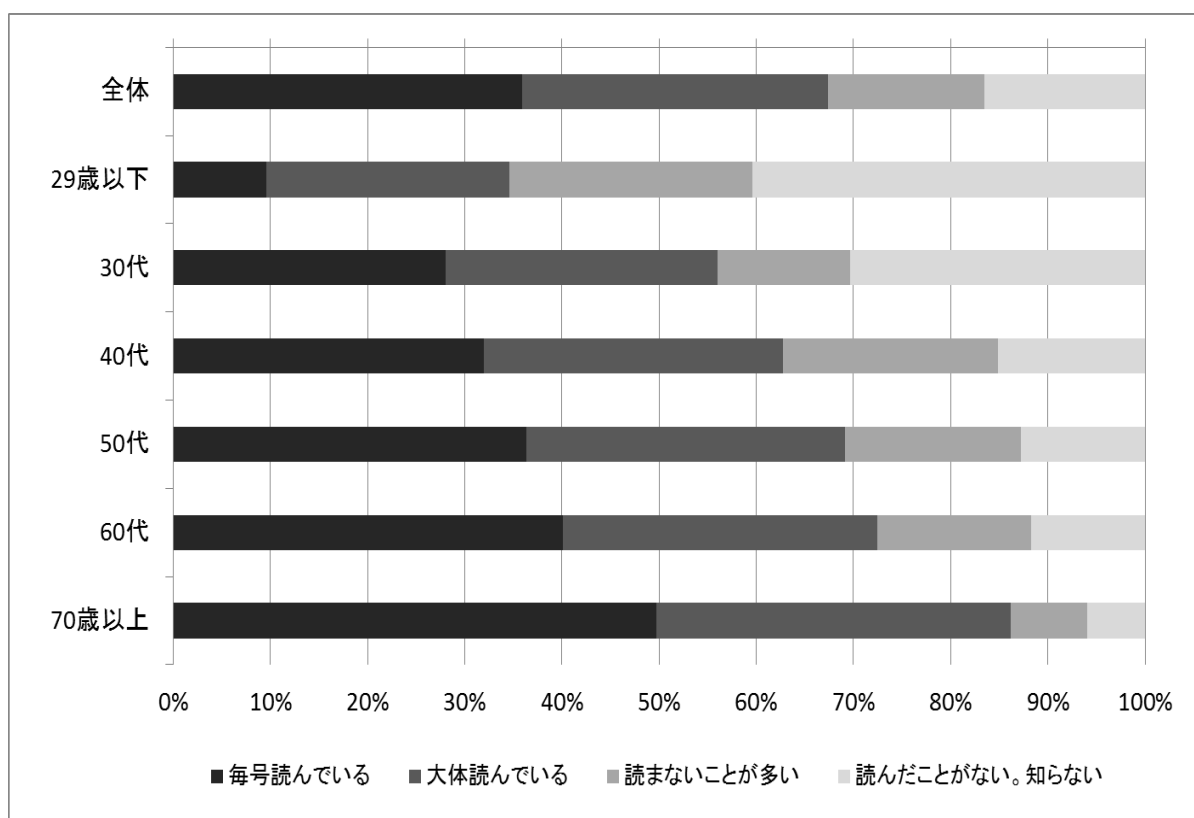


### 3 広報紙の閲読頻度

問3 市では毎月2回（1日と15日）、市の広報紙である「広報あかし」を発行しています。「広報あかし」を毎号読みますか。

回答項目（件数）	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
毎号読んでいる	358	5	37	55	60	99	101
大体読んでいる	314	13	37	53	54	80	74
読まないことが多い	160	13	18	38	30	39	16
読んだことがない。知らない	165	21	40	26	21	29	12
n	997	52	132	172	165	247	203

回答項目（%）	全体	29歳以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
毎号読んでいる	35.9	9.6	28.0	32.0	36.4	40.1	49.8
大体読んでいる	31.5	25.0	28.0	30.8	32.7	32.4	36.5
読まないことが多い	16.0	25.0	13.6	22.1	18.2	15.8	7.9
読んだことがない。知らない	16.5	40.4	30.3	15.1	12.7	11.7	5.9



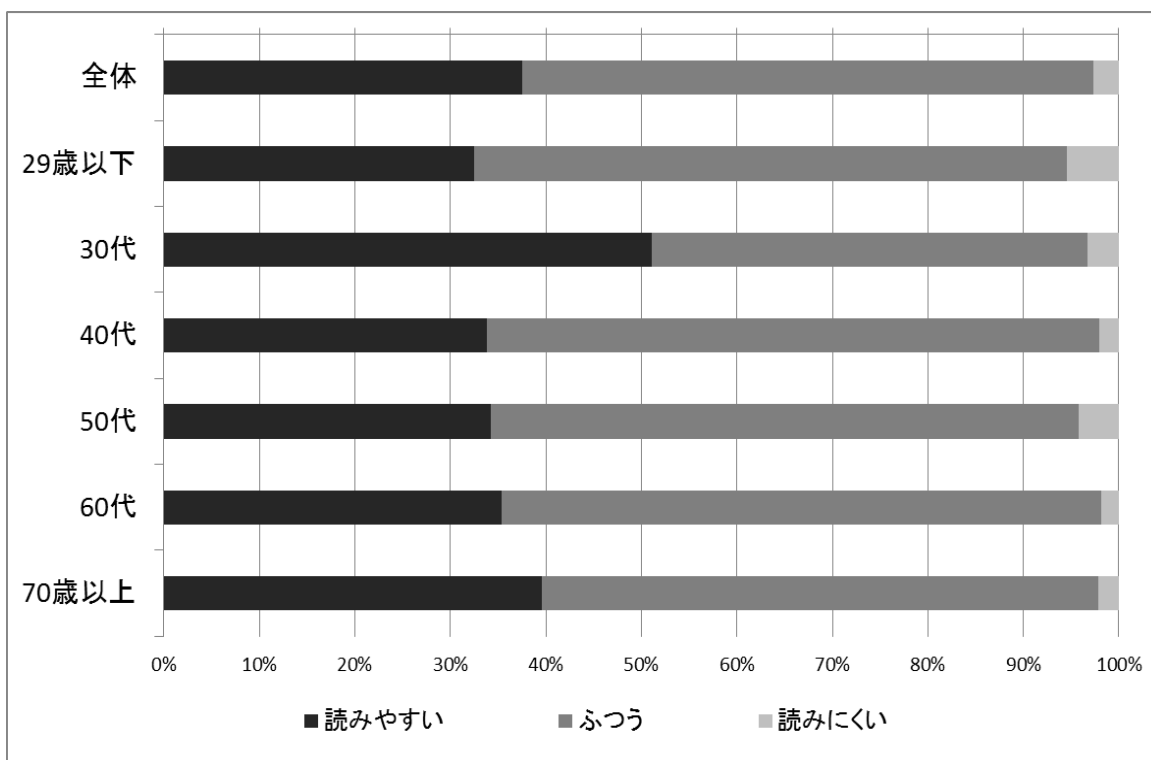
「毎号読んでいる」「大体読んでいる」と答えた人の合計は全体で67.4%となっており、年代が上がるにつれて高くなる傾向がある。また、全体では「読んだことがない。知らない」の割合が16.5%となっており、29歳以下ではその割合が40.4%で他の年代と比べて高くなっている。

#### 4 広報紙の読みやすさ

問4「広報あかし」は読みやすいですか。

回答項目（件数）	全体	29歳以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
読みやすい	309	12	47	49	49	76	74
ふつう	492	23	42	93	88	135	109
読みにくい	22	2	3	3	6	4	4
n	823	37	92	145	143	215	187

回答項目（%）	全体	29歳以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
読みやすい	37.5	32.4	51.1	33.8	34.3	35.3	39.6
ふつう	59.8	62.2	45.7	64.1	61.5	62.8	58.3
読みにくい	2.7	5.4	3.3	2.1	4.2	1.9	2.1



広報あかしの読みやすさについては、「読みやすい」と答えた人が37.5%になり、前回（平成26年度：31.3%）に比べ6.2ポイント上昇している。

一方、「読みにくい」と答えた人が2.7%になり、前回（平成26年度：4.5%）に比べ1.8ポイント減少している。広報紙のリニューアル効果がみられると言える。

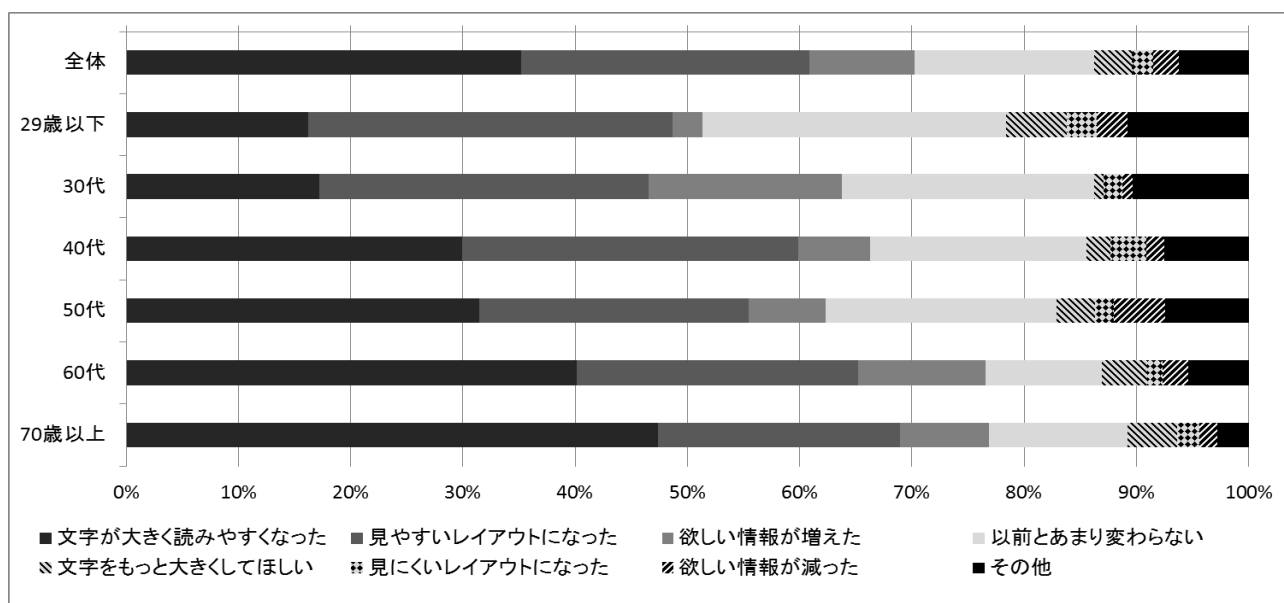


## 5 広報紙リニューアル後の意見

問5「広報あかし」は平成28年5月1日号から、毎月1日号を4ページ増やして12ページにし、情報面の文字サイズを大きくしたほか、情報を整理するなど、リニューアルしています。リニューアルに関して率直な感想を教えてください。  
(複数可)

回答項目 (件数)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
文字が大きく読みやすくなった	378	6	20	56	55	120	119
文字をもっと大きくしてほしい	36	2	1	4	6	12	11
見やすいレイアウトになった	275	12	34	56	42	75	54
見にくいレイアウトになった	21	1	2	6	3	4	5
欲しい情報が増えた	101	1	20	12	12	34	20
欲しい情報が減った	24	1	1	3	8	7	4
以前とあまり変わらない	171	10	26	36	36	31	31
その他	67	4	12	14	13	16	7
n	1073	37	116	187	175	299	251

回答項目 (%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
文字が大きく読みやすくなった	45.4	19.4	21.7	38.4	38.2	55.0	62.3
文字をもっと大きくしてほしい	4.3	6.5	1.1	2.7	4.2	5.5	5.8
見やすいレイアウトになった	33.1	38.7	37.0	38.4	29.2	34.4	28.3
見にくいレイアウトになった	2.5	3.2	2.2	4.1	2.1	1.8	2.6
欲しい情報が増えた	12.1	3.2	21.7	8.2	8.3	15.6	10.5
欲しい情報が減った	2.9	3.2	1.1	2.1	5.6	3.2	2.1
以前とあまり変わらない	20.6	32.3	28.3	24.7	25.0	14.2	16.2
その他	8.1	12.9	13.0	9.6	9.0	7.3	3.7



## 【「その他」に記入されたもの】

### <ページ数増加に関すること>

- 見やすくなった（10件）
- ページが増えて読みにくい（3件）

### <その他>

- リニューアル後、読まない・知らない・わからない（25件）
- 今のままで良い（2件）

全体でみると「文字が大きく読みやすくなった」と答えた人は全体で 45.4%と最も多く、年齢が進むにつれてその割合は高くなる傾向がある。

「見やすいレイアウトになった」と答えた人が 33.1%となっている。ほぼどの年代でも似たような水準になっている。

「欲しい情報が増えた」と答えた人が 12.1%となっている。特に 30代では 21.7%と他の年代に比べ高くなっている。

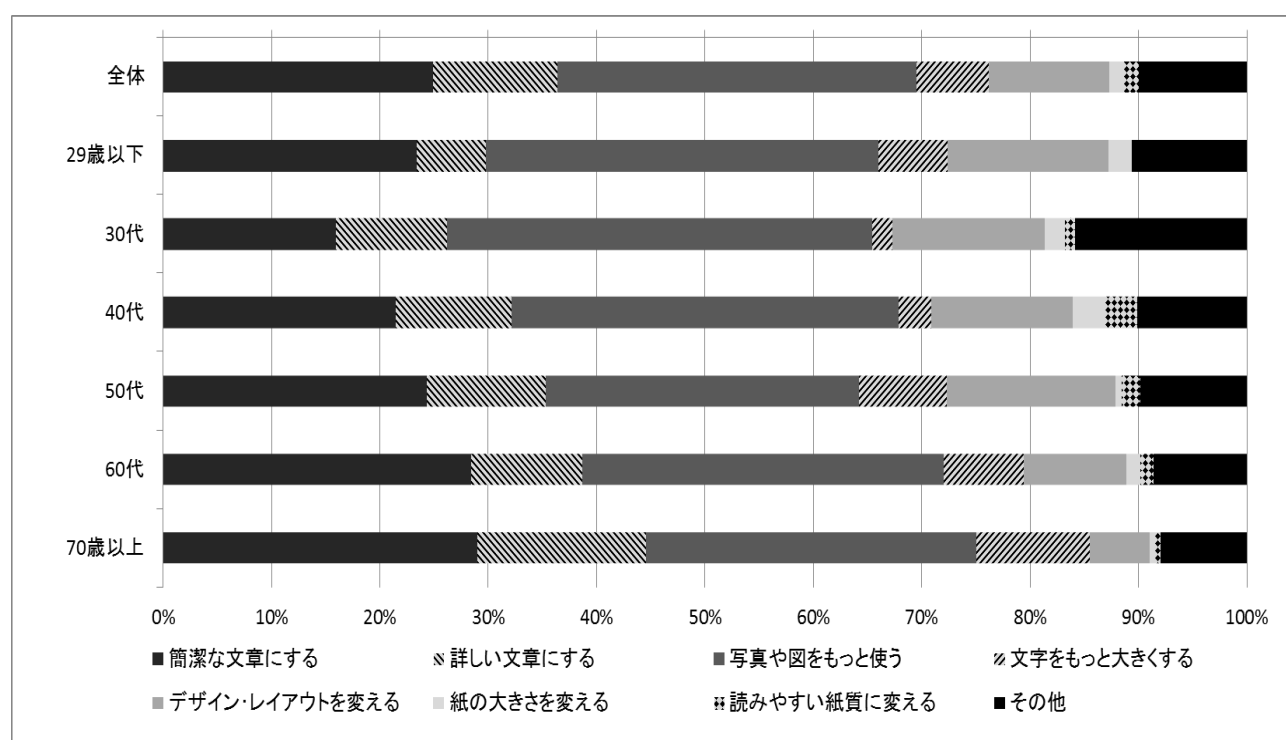
「以前とあまり変わらない」と答えた人は 20.6%となっており、年代が上がるにつれてその割合は低くなる傾向がある。

## 6 広報紙の改善希望点

問6 どのような点を改善したら読みやすくなると思いますか。(複数可)

回答項目(件数)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
簡潔な文章にする	235	11	17	36	42	69	58
詳しい文章にする	108	3	11	18	19	25	31
写真や図をもっと使う	312	17	42	60	50	81	61
文字をもっと大きくする	63	3	2	5	14	18	21
デザイン・レイアウトを変える	105	7	15	22	27	23	11
紙の大きさを変える	13	1	2	5	1	3	1
読みやすい紙質に変える	13	0	1	5	3	3	1
その他	94	5	17	17	17	21	16
n	943	47	107	168	173	243	200

回答項目(%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
簡潔な文章にする	28.2	35.5	18.5	24.7	29.2	31.7	30.4
詳しい文章にする	13.0	9.7	12.0	12.3	13.2	11.5	16.2
写真や図をもっと使う	37.5	54.8	45.7	41.1	34.7	37.2	31.9
文字をもっと大きくする	7.6	9.7	2.2	3.4	9.7	8.3	11.0
デザイン・レイアウトを変える	12.6	22.6	16.3	15.1	18.8	10.6	5.8
紙の大きさを変える	1.6	3.2	2.2	3.4	0.7	1.4	0.5
読みやすい紙質に変える	1.6	0.0	1.1	3.4	2.1	1.4	0.5
その他	11.3	16.1	18.5	11.6	11.8	9.6	8.4



全体でみると「写真や図をもっと使う」と答えた人は全体で 37.5%と最も多く、29 歳以下で 54.8%、30 代で 45.7%と、特にその傾向が強い。

「簡潔な文章にする」と答えた人が 28.2%と、「詳しい文章にする」と答えた人の 13.0%を上回った。

「デザインやレイアウトを変更した方がよい」と答えた人は 12.6%である。

「文字をもっと大きくする」と答えた人は 7.6%となっている。

### 【「その他」に記入されたもの】

#### <カラー印刷に関すること>

- カラー印刷で良くなった（2 件）
- 色が多すぎる、ゴチャゴチャしている（9 件）
- カラー印刷は不要（5 件）

#### <紙質に関すること>

- 紙質が良すぎる（6 件）
- 紙がめくりやすい（2 件）

#### <内容やレイアウトに関すること>

- 現状のままで良い（13 件）
- なんとなく読みにくい（8 件）
- 言葉や表現をわかりやすくしてほしい（6 件）
- 特集の紙面が多い（5 件）
- 以前より色使いや写真、表現、レイアウトなどがよくなった（5 件）
- 高齢者向けの記事など読者の年齢層に合わせた分類（4 件）
- 以前のシンプルな紙面のほうが良かった（4 件）
- 情報が多すぎる（4 件）
- 写真、図、囲みなどが多すぎてかえって読みづらい（3 件）
- 内容の固定化している（3 件）
- 不要な情報が多い（3 件）
- 右開きが良い（3 件）
- ページ数を増やしてほしい（2 件）
- 縦書き（2 件）

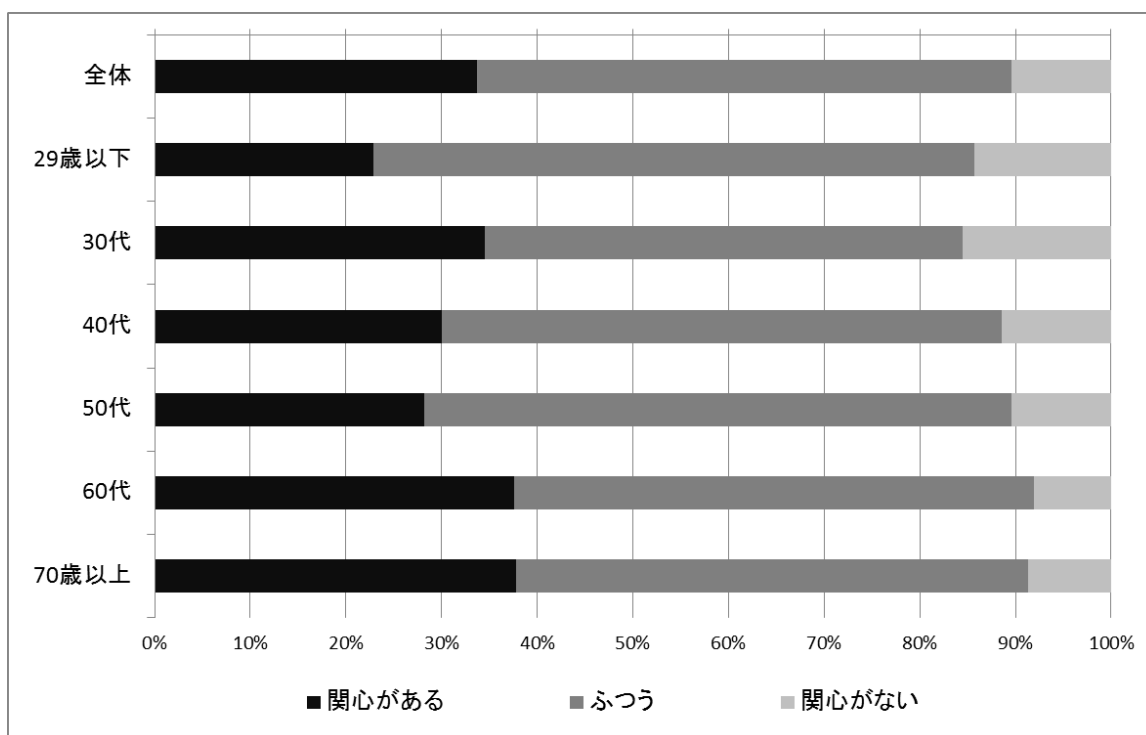
## 7 広報紙の特集・特別号の感想

問7 「広報あかし」では、市政の主要事業や市民の皆さんに詳しくお知らせしたいテーマについて本紙での特集や、必要に応じてページを増やして特別号を発行しています。特集や特別号についての率直な感想を教えてください。

### (1) 内容への興味・関心

回答項目(件数)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
関心がない	81	5	13	16	14	17	15
ふつう	437	22	42	82	83	114	92
関心がある	263	8	29	42	38	79	65
n	781	35	84	140	135	210	172

回答項目(%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
関心がない	10.4	14.3	15.5	11.4	10.4	8.1	8.7
ふつう	56.0	62.9	50.0	58.6	61.5	54.3	53.5
関心がある	33.7	22.9	34.5	30.0	28.1	37.6	37.8

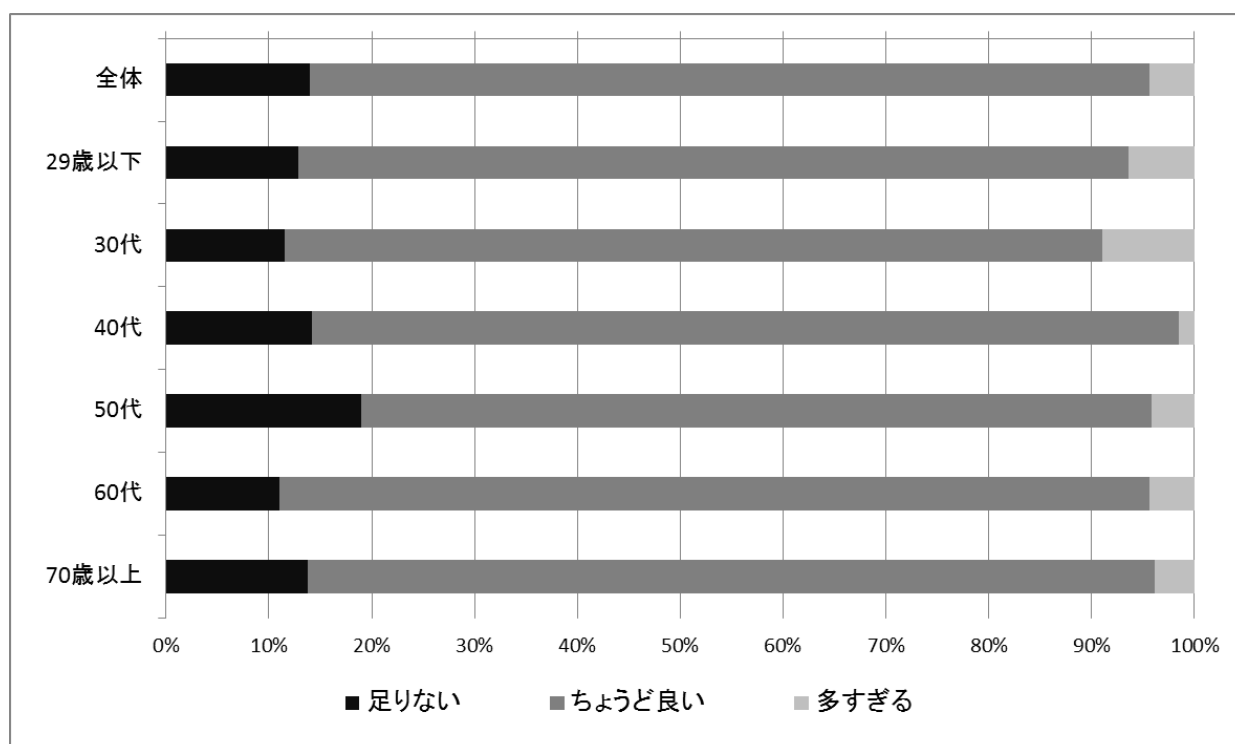


全体で「関心がある」と答えた人は33.7%、「ふつう」と答えた人は56.0%となっている。特に、「関心がある」と答えた人は、60代では37.6%、70歳以上では37.8%を占めており、特集記事や特別号など市政に関する記事に関心が高いと言える。一方で、「関心がない」と答えた人は10.4%となっているが、20代では14.3%、30代では15.5%と他の年代と比べて高くなっている。

## (2) 情報量（読み応え）

回答項目（件数）	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
足りない	95	4	9	19	23	20	18
ちょうど良い	556	25	62	113	93	153	108
多すぎる	30	2	7	2	5	8	5
n	681	31	78	134	121	181	131

回答項目（%）	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
足りない	14.0	12.9	11.5	14.2	19.0	11.0	13.7
ちょうど良い	81.6	80.6	79.5	84.3	76.9	84.5	82.4
多すぎる	4.4	6.5	9.0	1.5	4.1	4.4	3.8



全体では、情報の量（読み応え）が「ちょうど良い」と答えた人は81.6%で、30代と50代を除き、8割を超えている。

「足りない」と答えた人は全体で14%を占め、50代は19%を超え、他の年代に比べて、若干高い傾向がある。

「多すぎる」と答えた人は、全体で4.4%となっている。

## 8 広報紙の特集・特別号の希望テーマ

問8 「広報あかし」の特集や特別号で取り上げてほしいテーマがありましたら、教えてください。（自由記述形式）

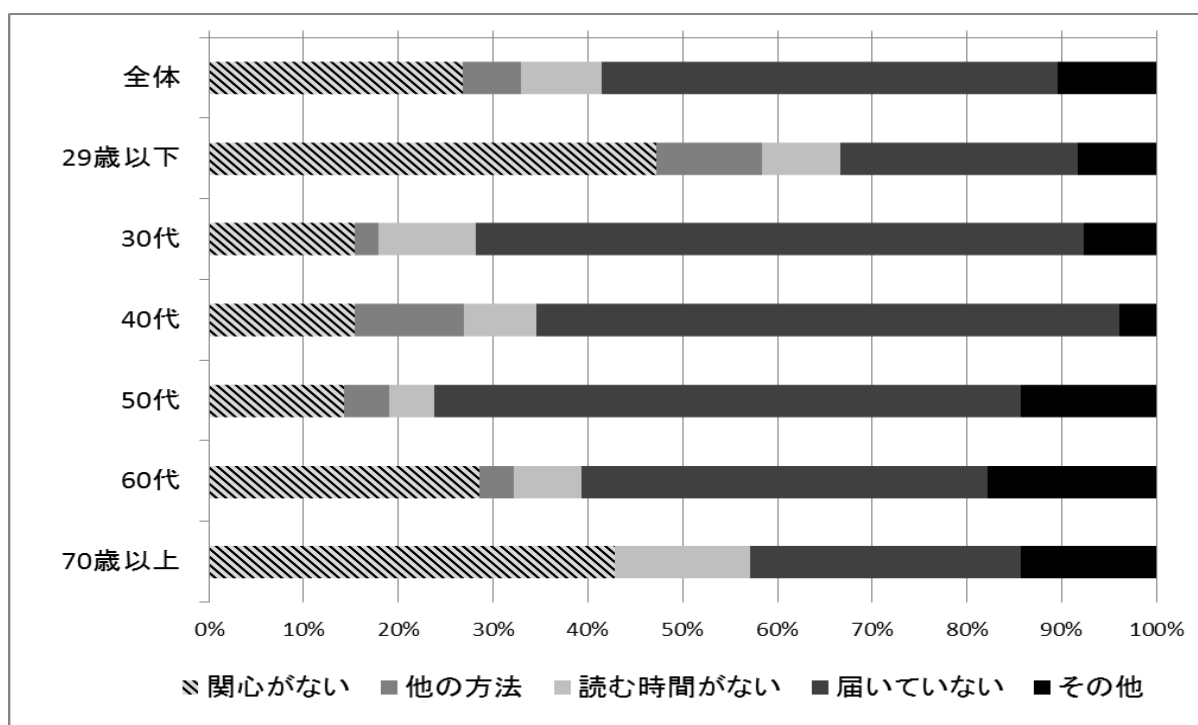
分類	件数	代表的な記述
子育て	36	○保育所・幼稚園の入所までの手順や実態 ○親子参加型のイベント
イベント	31	○役立つもの ○参加者の感想 ○無料参加できるもの
飲食店	24	○食べ歩きモデル ○玉子焼や明石の魚のお店
高齢者	23	○病院、休日診療 ○独居老人問題 ○介護施設の紹介
地域	23	○東部と西部の違い ○自治会の紹介 ○神社や寺の紹介
学校	17	○各学校の特徴 ○学区再編 ○各学校の特色ある取り組み
市政情報	15	○財政状況 ○人口増加による市への影響 ○施設の開庁、開館情報
福祉	14	○福祉施設の紹介 ○年金や介護に関する情報
歴史	13	○明石の歴史・人物・名所 ○昔の街並や風景
健康	12	○運動できる施設の紹介 ○認知症の予防方法
観光	12	○モデルコース ○高齢者が楽しめるスポット
趣味	10	○野菜作り ○ハイキングコース ○地元食材を使ったレシピ
道路	9	○道路整備情報 ○渋滞情報
仕事	7	○地元企業の紹介 ○市内の雇用情報
議会	7	○政務活動費の内訳 ○議員の活動報告
医療	5	○市内救急病院の情報 ○流行している病気
税	5	○納税の相談 ○配偶者控除に関する知識
スポーツ	5	○地域スポーツの現状 ○市内で活動している団体の一覧
環境	4	○ごみの分類方法 ○犬、猫の糞尿問題
防災	4	○災害時の対応 ○具体的な避難方法
障害者	4	○障害者支援 ○市内の作業所の紹介
有名人	3	○明石出身の著名人の紹介
文化	3	○図書館情報
若者	3	○若者就労支援 ○地元産業
生活	2	○不動産情報
再開発	2	○駅前再開発ビル事業の進捗状況
ボランティア	2	○ボランティア活動や団体の紹介
食育	2	○明石の食材を使った料理レシピの紹介
動物	2	○殺処分ゼロ
サービス	2	○無料wi-fiスポット
保険	2	○国民健康保険と高齢者保健の違い
他	18	○特別号は不要 ○上下水道 ○市民の声コーナー
n	321	

## 9 広報紙を「読んだことがない」「知らない」理由

問9「広報あかし」を「読んだことがない」、または「知らない」と答えた方にお聞きします。主な理由は何でしょうか。

回答項目(件数)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
関心がない	44	17	6	4	3	8	6
他の方法	10	4	1	3	1	1	0
届いていない	79	9	25	16	13	12	4
読む時間がない	14	3	4	2	1	2	2
その他	17	3	3	1	3	5	2
n	164	36	39	26	21	28	14

回答項目 (%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
関心がない	26.8	47.2	15.4	15.4	14.3	28.6	42.9
他の方法	6.1	11.1	2.6	11.5	4.8	3.6	0.0
届いていない	48.2	25.0	64.1	61.5	61.9	42.9	28.6
読む時間がない	8.5	8.3	10.3	7.7	4.8	7.1	14.3
その他	10.4	8.3	7.7	3.8	14.3	17.9	14.3



問3で「読んだことがない。または知らない」と答えた人が回答。

「関心がない」と答えた人は26.8%となっており、「関心がない」と答えた人は29歳以下で47.2%となっている。

全体では「届いていない」と答えた人が79人で48.1%を占めている。



**【「その他」に記入されたもの】**

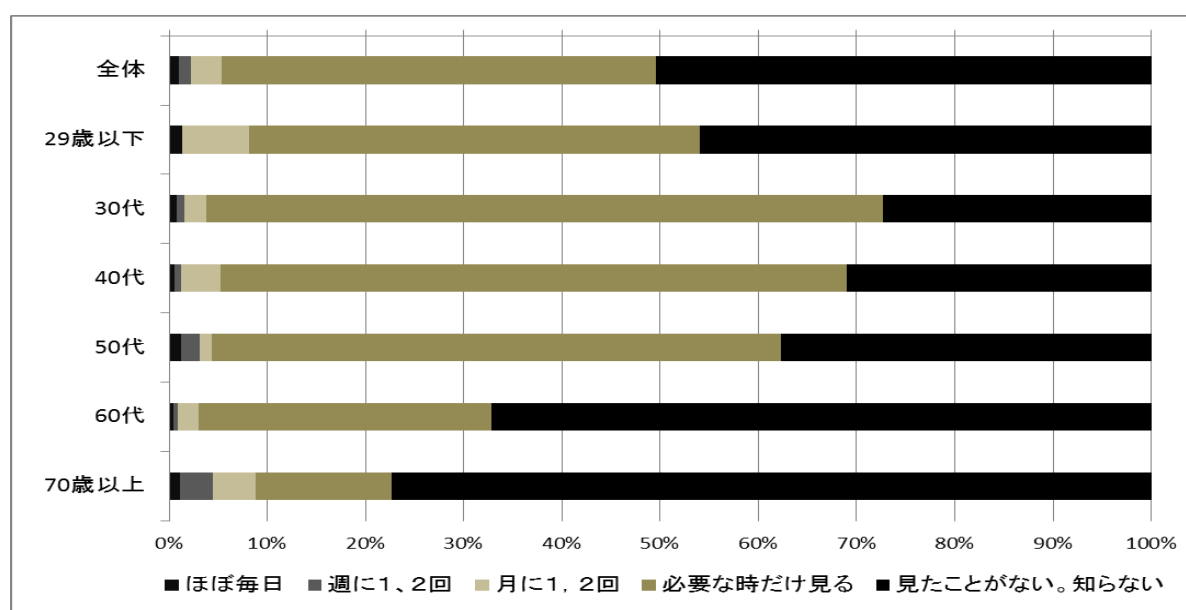
- 広報あかしの存在を知らない（6件）
- 新聞購読をしていない（5件）
- 新聞を止めてから読んでいない（2件）
- 必要があれば他の媒体から情報をとる
- 自治会の回覧ではすぐに回すためじっくり読めない
- 関心はあるが読む気がない

## 10 ホームページ閲覧頻度

問 10 明石市ホームページ (<http://www.city.akashi.lg.jp/>) についてお聞きします。市のホームページをどの程度見ていますか。

回答項目 (件数)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
ほぼ毎日	9	1	1	1	2	1	2
週に1、2回	12	0	1	1	3	1	6
月に1、2回	30	5	3	7	2	5	8
必要な時だけ見る	427	34	91	109	94	71	25
見たことがない。知らない	486	34	36	53	61	160	140
n	964	74	132	171	162	238	181

回答項目 (%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
ほぼ毎日	0.9	1.4	0.8	0.6	1.2	0.4	1.1
週に1、2回	1.2	0.0	0.8	0.6	1.9	0.4	3.3
月に1、2回	3.1	6.8	2.3	4.1	1.2	2.1	4.4
必要な時だけ見る	44.3	45.9	68.9	63.7	58.0	29.8	13.8
見たことがない。知らない	50.4	45.9	27.3	31.0	37.7	67.2	77.3



「必要な時だけ見る」と答えた人は全体で44.3%になり、前回（平成26年度：40.0%）に比べ少し上昇している。特に30代では68.9%、40代では63.7%と高くなっている。

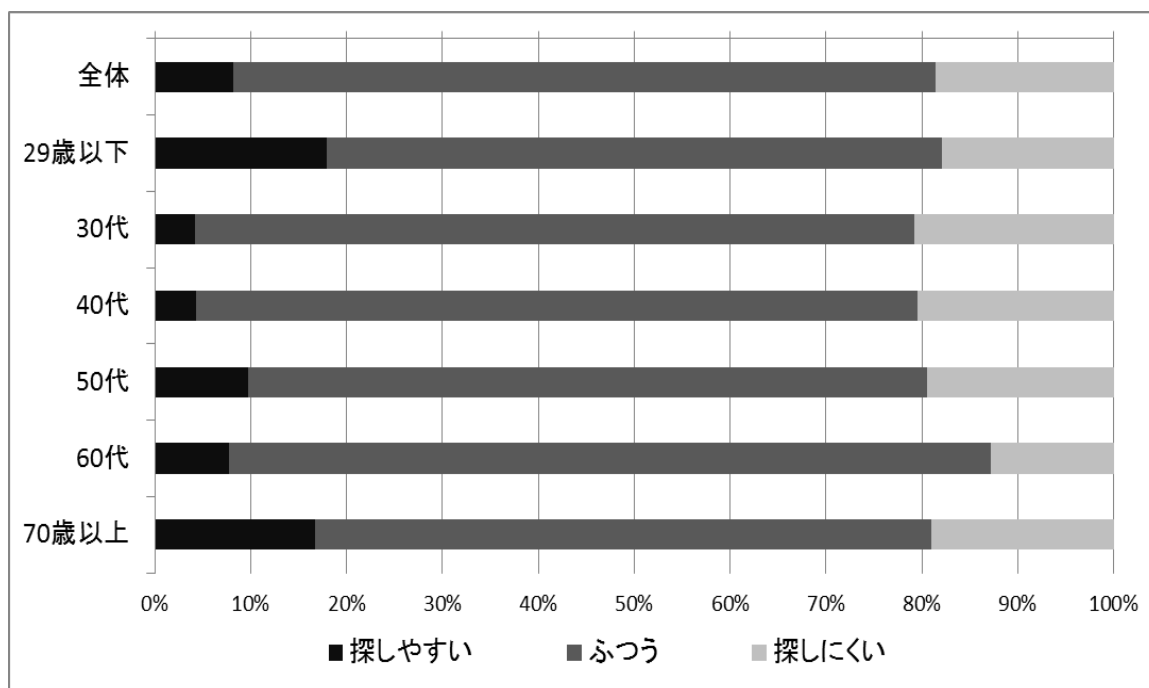
「見たことがない。または知らない」と答えた人が50.4%を占め、前回（平成26年度：49.9%）と同様、約50%になっており、見たことがある人の合計を上回っている。特に70歳以上では77.3%となっている。定期的に関覧している人は5.2%となっている。

## 11 ホームページの情報検索性

問 11 明石市ホームページの情報の探しやすさはどうでしたか。

回答項目（件数）	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
探しやすい	39	7	4	5	10	6	7
ふつう	351	25	72	88	73	62	27
探しにくい	89	7	20	24	20	10	8
合計	479	39	96	117	103	78	42

回答項目（%）	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
探しやすい	8.1	17.9	4.2	4.3	9.7	7.7	16.7
ふつう	73.3	64.1	75.0	75.2	70.9	79.5	64.3
探しにくい	18.6	17.9	20.8	20.5	19.4	12.8	19.0



全体では「探しやすい」と「ふつう」を合計すると 81.4%である。概ね 8割の人が情報検索性に満足していると言える。

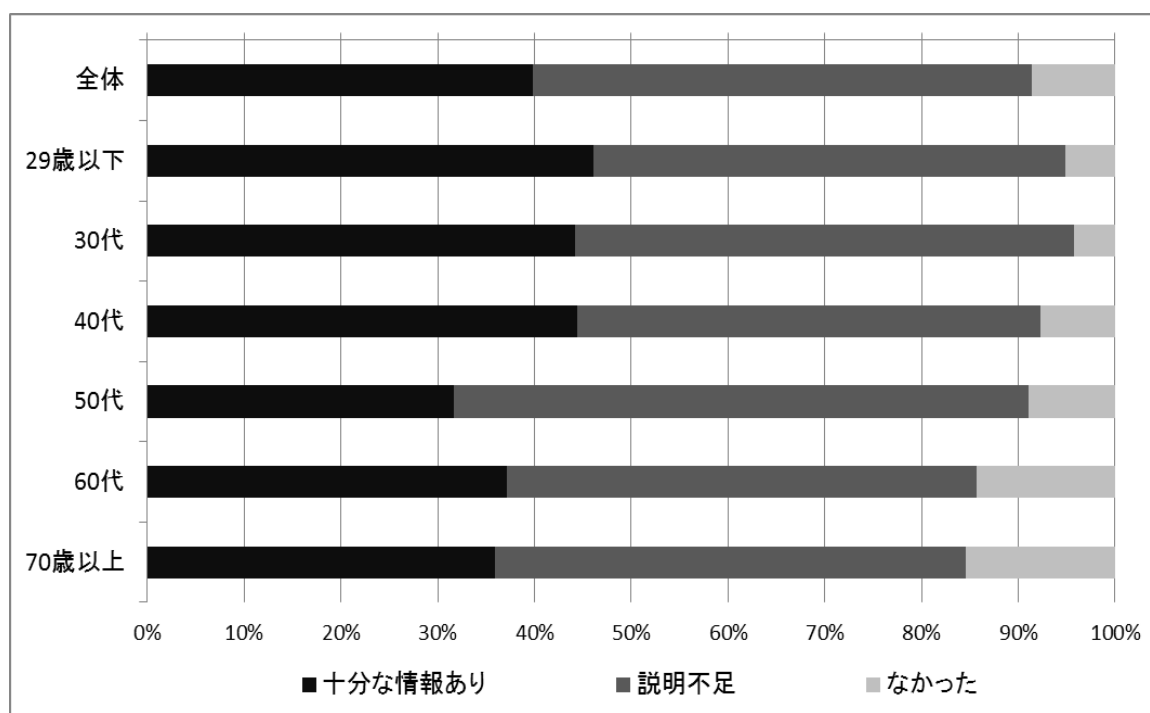
一方で、「探しにくい」は全体で 18.6%となっており、30代、40代は 20%を超えている。

## 12 ホームページの情報量

### 問 12 明石市ホームページに必要な情報はありましたか。

回答項目（件数）	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
十分な情報あり	185	18	42	52	32	26	14
説明不足	240	19	49	56	60	34	19
なかった	40	2	4	9	9	10	6
合計	465	39	95	117	101	70	39

回答項目（%）	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
十分な情報あり	39.8	46.2	44.2	44.4	31.7	37.1	35.9
説明不足	51.6	48.7	51.6	47.9	59.4	48.6	48.7
なかった	8.6	5.1	4.2	7.7	8.9	14.3	15.4



必要な情報が「なかった」と答えた人は全体で 8.6%と低くなっている。しかし、「情報はあったが説明が不足していた」と答えた人は 51.6%となっており、「なかった」と「説明不足」を合計したホームページの情報量に何らかの不满を持っている人の割合は 60.2%となり、6割を上回っている。

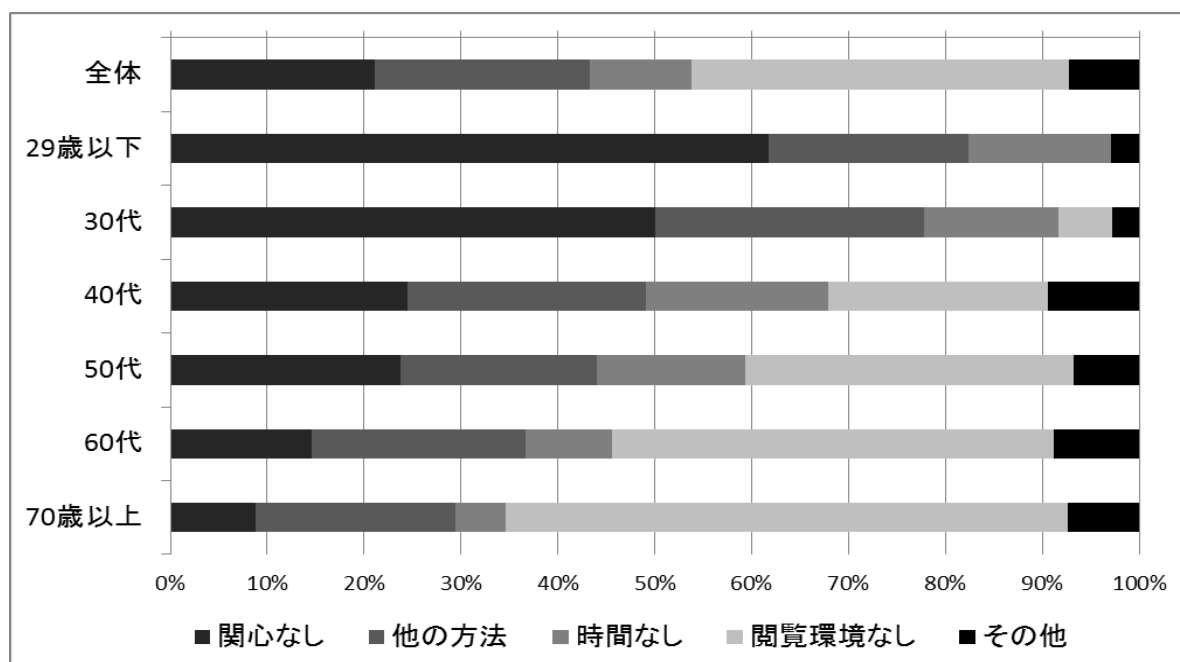
また、「十分な情報があった」と答えた人は 39.8%であるが、50代 31.7%、60代 37.1%、70歳以上 35.9%といずれも 4割を下回っている。

### 13 ホームページを「見たことがない」「知らない」理由

問 13 明石市ホームページを「見たことがない」、または「知らない」と答えた方にお聞きします。主な理由は何でしょうか。

回答項目（件数）	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
関心なし	101	21	18	13	14	23	12
他の方法	106	7	10	13	12	35	28
時間なし	50	5	5	10	9	14	7
閲覧環境なし	186	0	2	12	20	72	79
その他	35	1	1	5	4	14	10
n	478	34	36	53	59	158	136

回答項目（%）	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
関心なし	21.1	61.8	50.0	24.5	23.7	14.6	8.8
他の方法	22.2	20.6	27.8	24.5	20.3	22.2	20.6
時間なし	10.5	14.7	13.9	18.9	15.3	8.9	5.1
閲覧環境なし	38.9	0.0	5.6	22.6	33.9	45.6	58.1
その他	7.3	2.9	2.8	9.4	6.8	8.9	7.4



問 10 で「見たことがない。または知らない」と答えた人が回答。

全体では「インターネットを閲覧できる環境がない」が38.9%と最も高く、60代で45.6%、70歳以上では58.1%と高くなっている。次に「他の方法で情報を得ているので必要ない」は22.2%、「関心がない」は21.1%となっている。29歳以下では「関心がない」が60%を超えており、他の年代を大きく異上回っている。

**【「その他」に記入されたもの】**

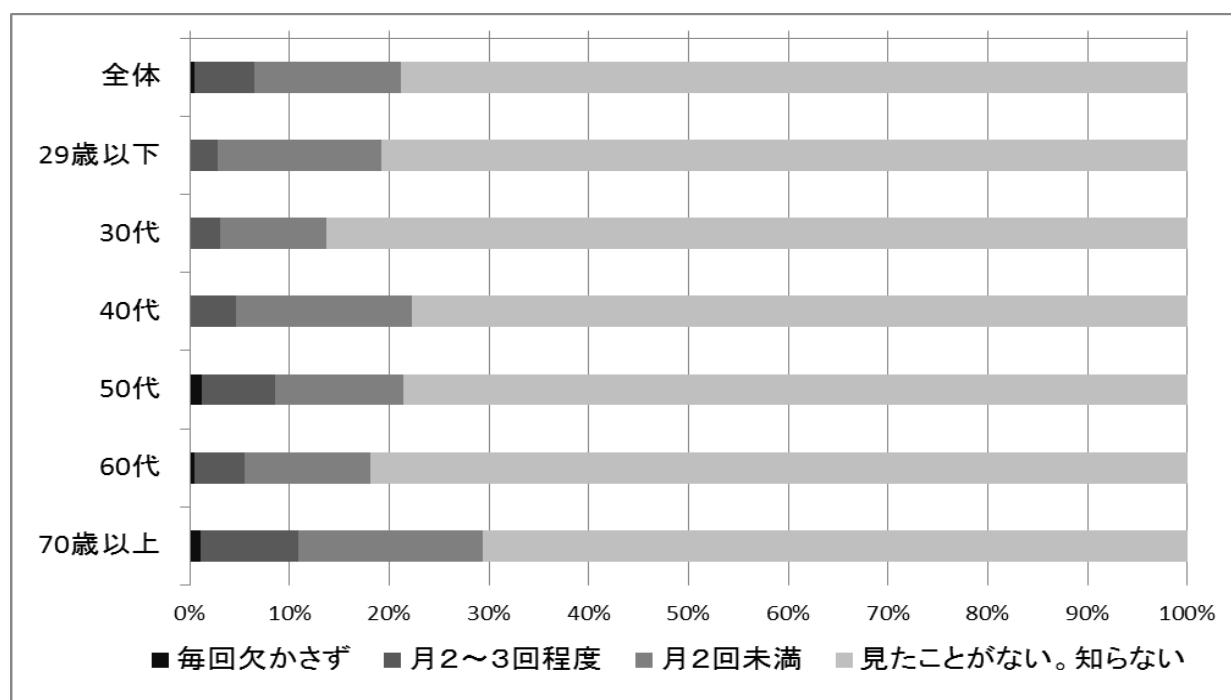
- ホームページの存在を知らなかった（9件）
- パソコンを持っていない（8件）
- インターネットができない（6件）
- 忙しい（3件）
- 広報あかしで十分（1件）
- 古い情報が多い（1件）

#### 14 ケーブルテレビ「海峡のまち明石」の視聴状況

問 14 市では明石ケーブルテレビで毎月4番組、明石市広報番組「海峡のまち明石」を放送している（放送時間：月～日午後8時～8時15分 火～日午前10時～10時15分）ほか市のホームページやYouTubeでも公開しています。「海峡のまち明石」を見ていますか。

回答項目（件数）	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
毎回欠かさず	5	0	0	0	2	1	2
月2～3回程度	57	2	4	8	12	12	18
月2回未満	142	12	14	30	21	30	34
見たことがない。知らない	762	59	113	133	129	194	130
n	966	73	131	171	164	237	184

回答項目（%）	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
毎回欠かさず	0.5	0.0	0.0	0.0	1.2	0.4	1.1
月2～3回程度	5.9	2.7	3.1	4.7	7.3	5.1	9.8
月2回未満	14.7	16.4	10.7	17.5	12.8	12.7	18.5
見たことがない。知らない	78.9	80.8	86.3	77.8	78.7	81.9	70.7



「見たことがない。知らない」と答えた人は全体で78.9%となっており、見たことがある人の合計を大きく上回っている。特に30代では85%を超えている。定期的に関覧している人は6.4%となっている。

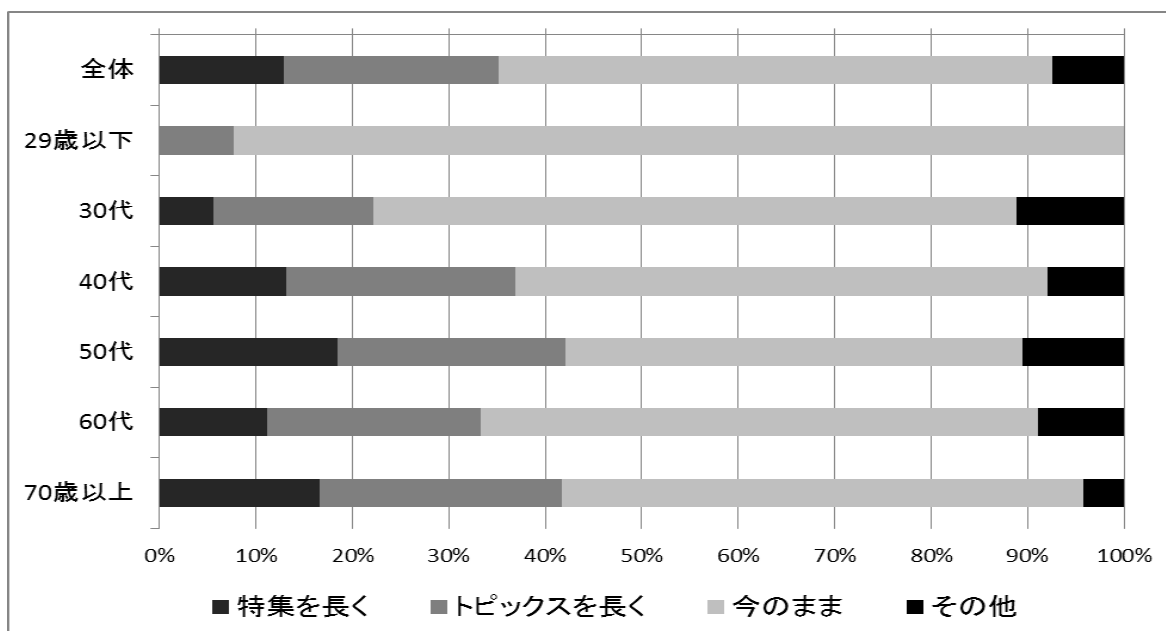
## 15 ケーブルテレビ「海峡のまち明石」の番組構成

問 15 「海峡のまち明石」の番組構成についてどう思いますか。

(番組構成：オープニング 1 分、特集 11 分、トピックス(まちのニュース) 2 分、エンディング 1分)

回答項目 (件数)	全体	29 歳以下	30 代	40 代	50 代	60 代	70 歳以上
特集を長く	26	0	1	5	7	5	8
トピックスを長く	45	1	3	9	9	10	12
今のまま	114	12	12	21	17	25	26
その他	15	0	2	3	4	4	2
n	200	13	18	38	37	44	48

回答項目 (%)	全体	29 歳以下	30 代	40 代	50 代	60 代	70 歳以上
特集を長く	13.0	0.0	5.6	13.2	18.9	11.4	16.7
トピックスを長く	22.5	7.7	16.7	23.7	24.3	22.7	25.0
今のまま	57.0	92.3	66.7	55.3	45.9	56.8	54.2
その他	7.5	0.0	11.1	7.9	10.8	9.1	4.2



「今のままで良い」と答えた人は全体で 57.0%となっているが、特集やトピックスを長くしてほしいという答えも 4 割近くある。

### 【「その他」に記入されたもの】

- 内容を覚えていない (5 件)
- もっと明石の情報が欲しい (2 件)
- 地域に密着できている (1 件)

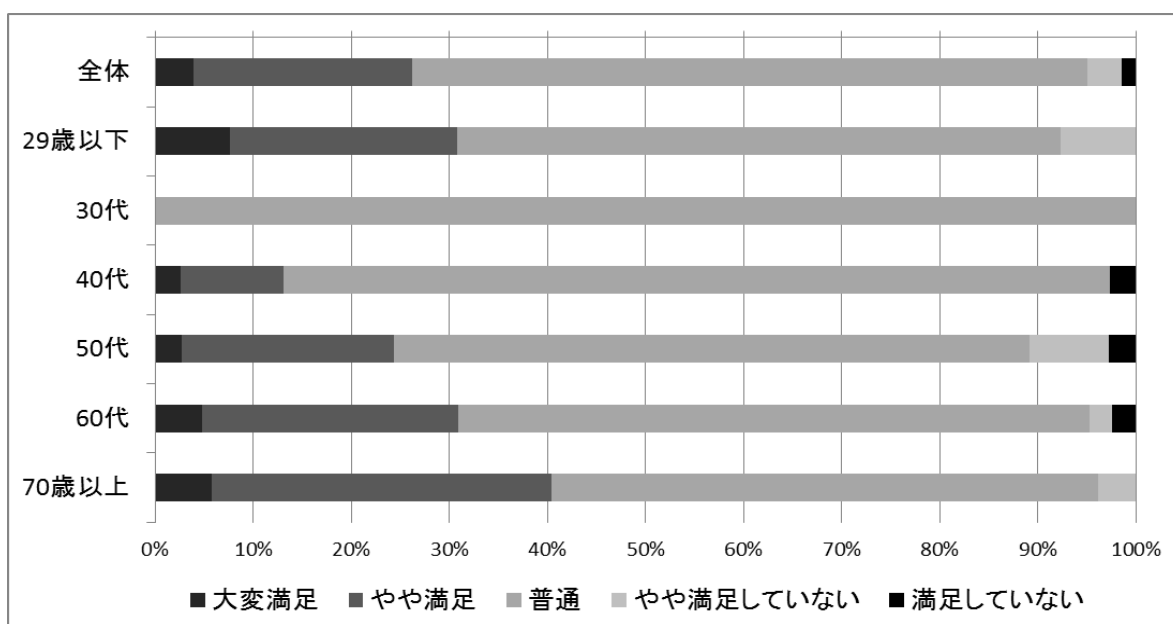


## 16 ケーブルテレビ「海峡のまち明石」の特集

問 16 「海峡のまち明石」の特集の内容はいかがですか。またその理由も記入してください。

回答項目（件数）	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
大変満足	8	1	0	1	1	2	3
やや満足	45	3	0	4	8	11	18
普通	139	8	18	32	24	27	29
やや満足していない	7	1	0	0	3	1	2
満足していない	3	0	0	1	1	1	0
n	202	13	18	38	37	42	52

回答項目（%）	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
大変満足	4.0	7.7	0.0	2.6	2.7	4.8	5.8
やや満足	22.3	23.1	0.0	10.5	21.6	26.2	34.6
普通	68.8	61.5	100.0	84.2	64.9	64.3	55.8
やや満足していない	3.5	7.7	0.0	0.0	8.1	2.4	3.8
満足していない	1.5	0.0	0.0	2.6	2.7	2.4	0.0



「大変満足」「やや満足」を合わせると 26.3%になっており、「やや満足していない」「満足していない」の 5.0%を大きく上回っている。

### 【「その他」に記入されたもの】

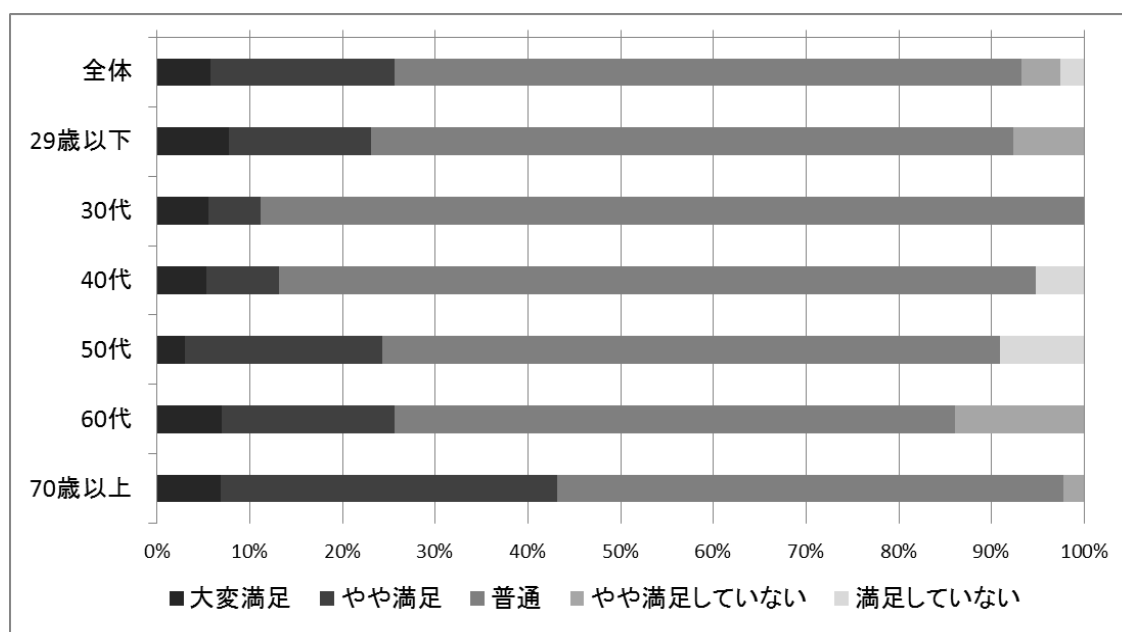
- 明石のことがわかりやすい（5件）
- 内容が同じ、マンネリ化している（4件）
- 見る機会が少ない（2件）

## 17 ケーブルテレビ「海峡のまち明石」のトピックス

問 17 「海峡のまち明石」のトピックス(まちのニュース)の内容はいかがですか。またその理由も記入してください。

回答項目 (件数)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
大変満足	11	1	1	2	1	3	3
やや満足	38	2	1	3	7	8	16
普通	129	9	16	31	22	26	24
やや満足していない	8	1	0	0	0	6	1
満足していない	5	0	0	2	3	0	0
n	191	13	18	38	33	43	44

回答項目 (%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
大変満足	5.8	7.7	5.6	5.3	3.0	7.0	6.8
やや満足	19.9	15.4	5.6	7.9	21.2	18.6	36.4
普通	67.5	69.2	88.9	81.6	66.7	60.5	54.5
やや満足していない	4.2	7.7	0.0	0.0	0.0	14.0	2.3
満足していない	2.6	0.0	0.0	5.3	9.1	0.0	0.0



「大変満足」「やや満足」を合わせると 25.7%になっており、「やや満足していない」「満足していない」を合わせた 6.8%を大きく上回っている。

### 【「その他」に記入されたもの】

- ニュース形式でわかりやすい (5件)
- 見ていて楽しい、おもしろい (3件)
- 地域のことがよく分かる (2件)

## 18 ケーブルテレビ「海峡のまち明石」の希望テーマ

問 18 「海峡のまち明石」の特集で今後取りあげてほしいテーマを記入してください。

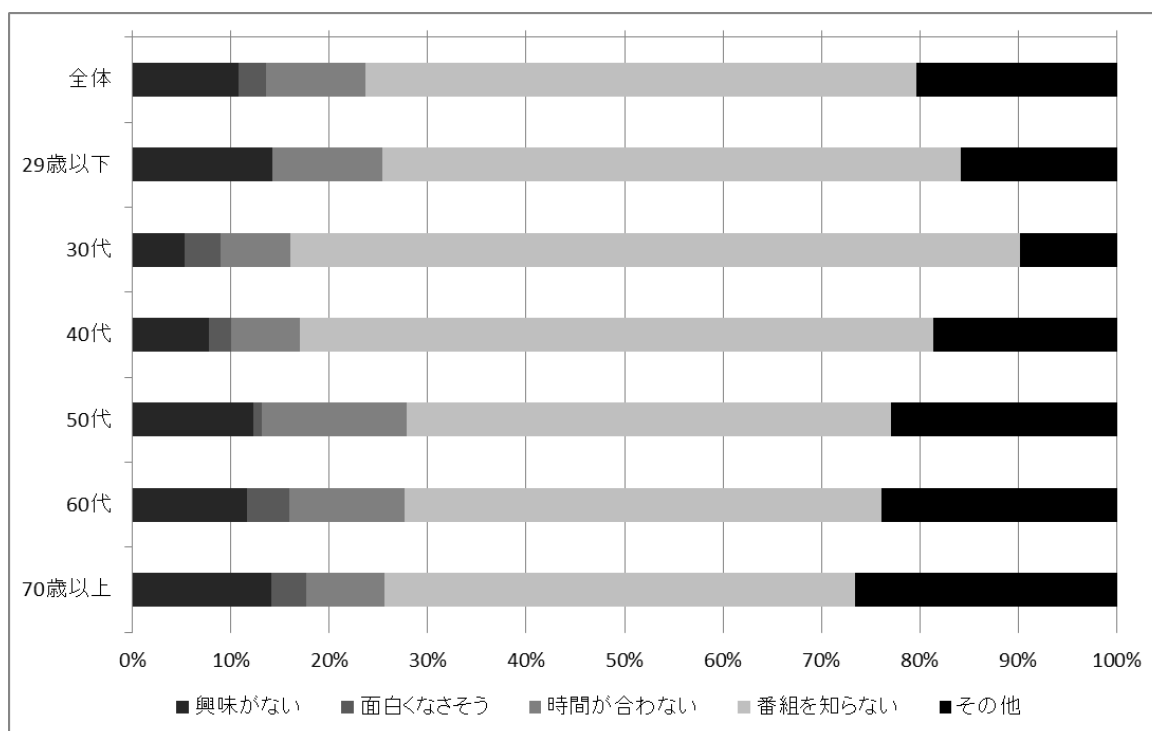
分類	件数	代表的な記述
子育て	7	○保育所、幼稚園の違いや実態 ○親子対象のイベント紹介
飲食店	6	○ランチやカフェの紹介 ○明石焼、明石の魚 ○地産地消のお店
高齢者	6	○高齢者いきがい活動 ○介護施設の紹介
地域	4	○地域のお祭り ○自治会の活動 ○もっと地域を小さく
学校	4	○学校紹介 ○小学校の行事 ○公立高の学区再編
歴史	4	○明石の歴史 ○海岸線の変遷
観光	4	○市内のみどころ ○天文、文博などの施設
イベント	3	○小さなものでも知らせてほしい ○秋の祭り ○参加した人の感想
趣味	2	○釣り情報 ○花の育て方
医療	2	○病院の紹介や評判
環境	2	○環境保全
文化	2	○図書館情報
市政情報	1	○各部署の活動報告
福祉	1	○生涯年金 ○福祉、介護に関する情報
健康	1	○健康のために運動できる施設の紹介
防災	1	○非常時の情報
スポーツ	1	○ヴィッセル神戸
有名人	1	○明石出身の有名人の紹介
仕事	1	○地元産業の紹介
n	53	

## 19 「海峡のまち明石」を見たことがない理由

問 19 なぜ「海峡のまち明石」を見たことがないのですか。

回答項目（件数）	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
興味がない	79	9	6	10	15	22	16
面白くなさそう	20	0	4	3	1	8	4
時間が合わない	74	7	8	9	18	22	9
番組を知らない	409	37	83	83	60	91	54
その他	149	10	11	24	28	45	30
n	731	63	112	129	122	188	113

回答項目（%）	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
興味がない	10.8	14.3	5.4	7.8	12.3	11.7	14.2
面白くなさそう	2.7	0.0	3.6	2.3	0.8	4.3	3.5
時間が合わない	10.1	11.1	7.1	7.0	14.8	11.7	8.0
番組を知らない	56.0	58.7	74.1	64.3	49.2	48.4	47.8
その他	20.4	15.9	9.8	18.6	23.0	23.9	26.5



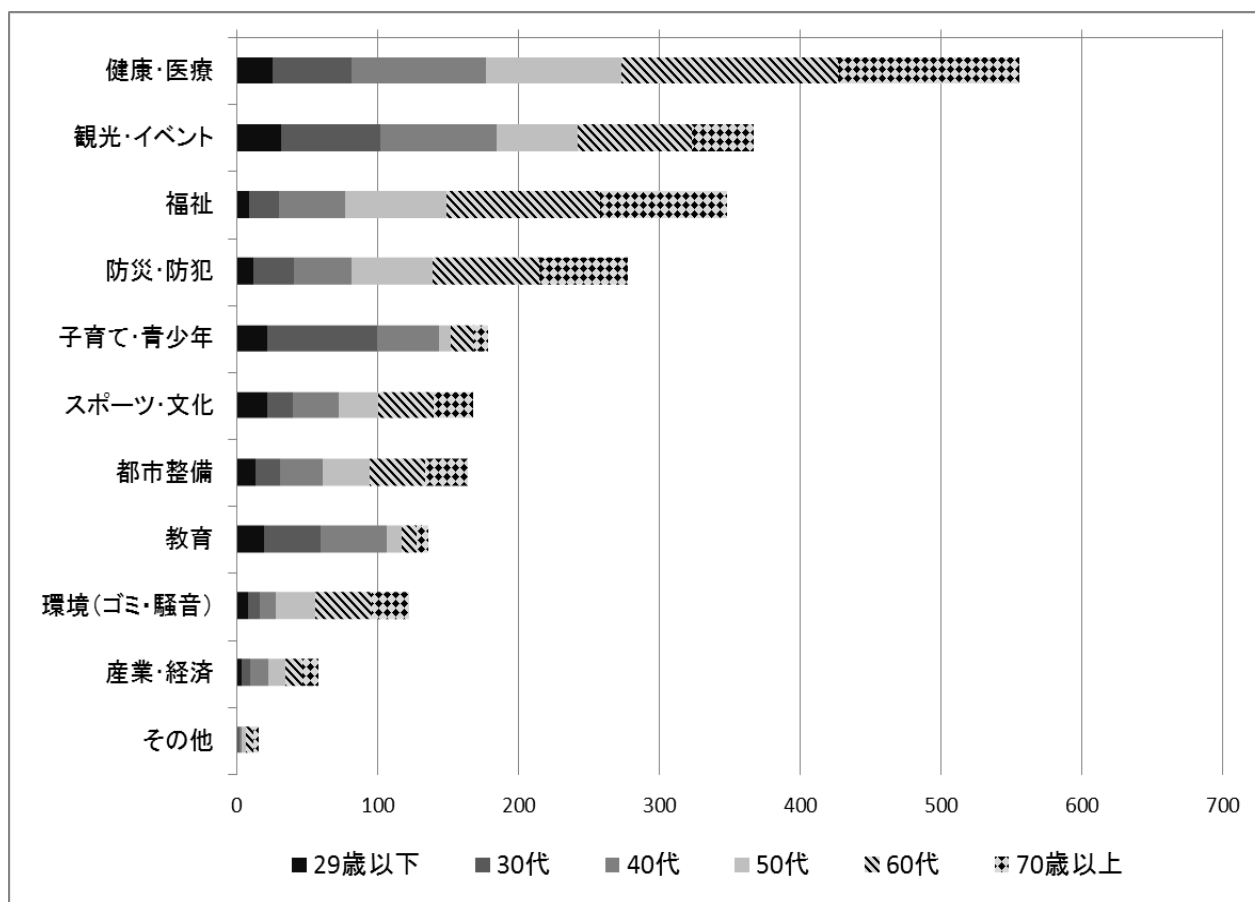
「番組を知らない」と答えた人は 56.0%になっており、番組の認知度が低いと言える。また、「その他」の意見のうち 125 人は、ケーブルテレビが映らないと答えている。

## 問 20 市の広報活動に充実してほしいテーマ

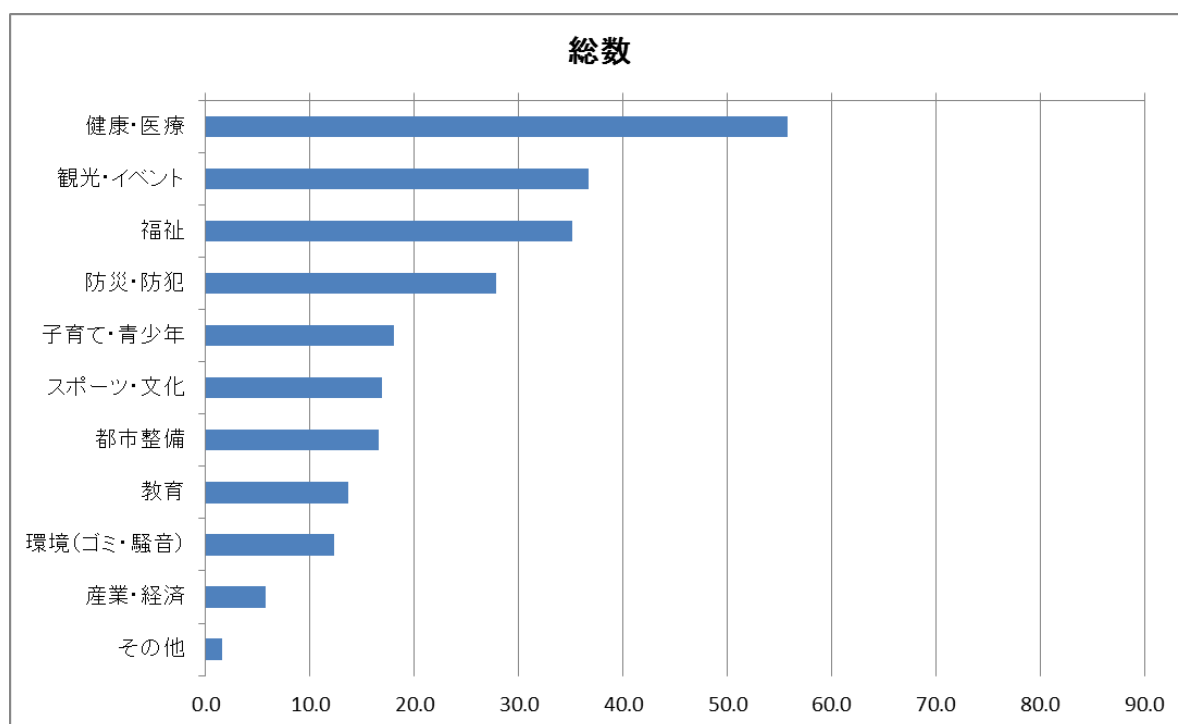
市の広報活動でもっと充実してほしいテーマは何ですか。(3つまで)

### (1) 総数

回答項目（件数）	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
健康・医療	559	26	56	95	96	154	129
観光・イベント	368	32	70	83	57	81	44
福祉	352	9	21	47	72	109	90
防災・防犯	279	12	29	41	57	76	63
子育て・青少年	181	22	78	44	8	17	10
スポーツ・文化	169	22	18	33	28	39	28
都市整備	166	14	17	30	34	39	30
教育	137	20	40	47	10	11	8
環境（ゴミ・騒音）	123	8	9	11	28	40	27
産業・経済	58	4	6	13	12	12	11
その他	16	1	1	2	3	5	4
n	2408	170	345	446	405	583	444



回答項目 (%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
健康・医療	55.8	36.1	42.4	55.2	58.2	62.1	62.9
観光・イベント	36.7	44.4	53.0	48.3	34.5	32.7	21.5
福祉	35.1	12.5	15.9	27.3	43.6	44.0	43.9
防災・防犯	27.8	16.7	22.0	23.8	34.5	30.6	30.7
子育て・青少年	18.1	30.6	59.1	25.6	4.8	6.9	4.9
スポーツ・文化	16.9	30.6	13.6	19.2	17.0	15.7	13.7
都市整備	16.6	19.4	12.9	17.4	20.6	15.7	14.6
教育	13.7	27.8	30.3	27.3	6.1	4.4	3.9
環境（ゴミ・騒音）	12.3	11.1	6.8	6.4	17.0	16.1	13.2
産業・経済	5.8	5.6	4.5	7.6	7.3	4.8	5.4
その他	1.6	1.4	0.8	1.2	1.8	2.0	2.0

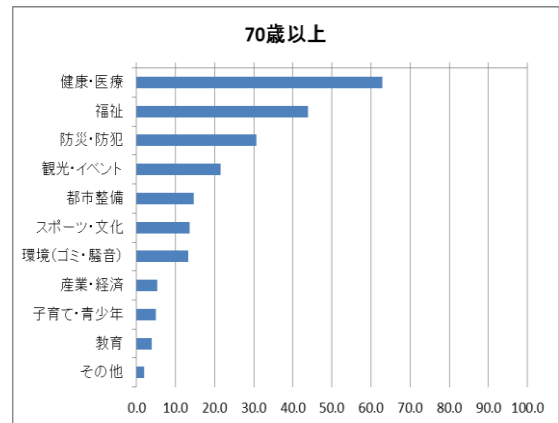
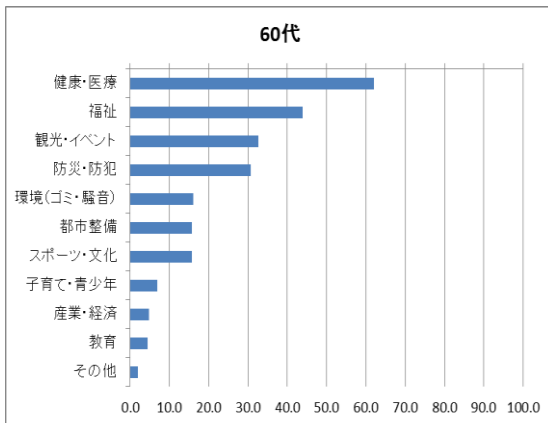
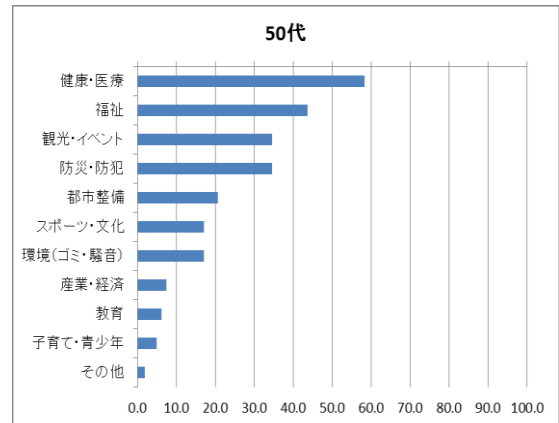
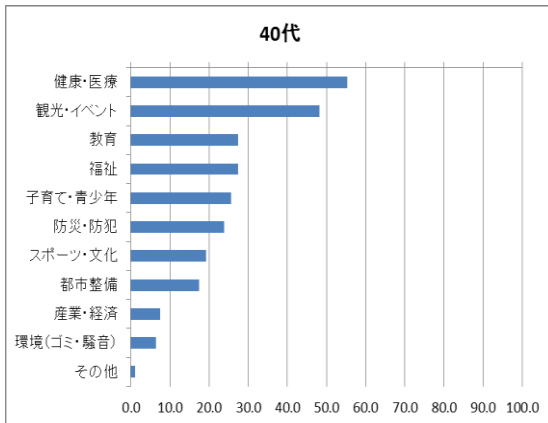
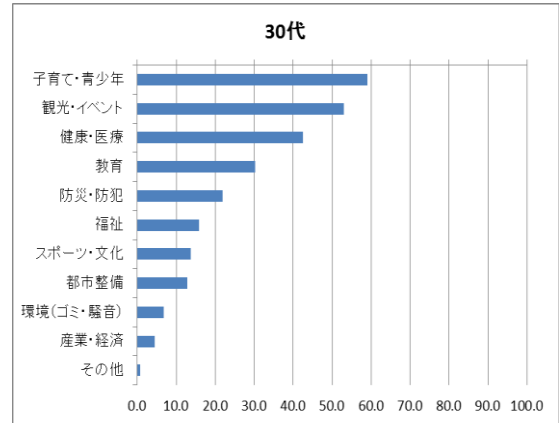
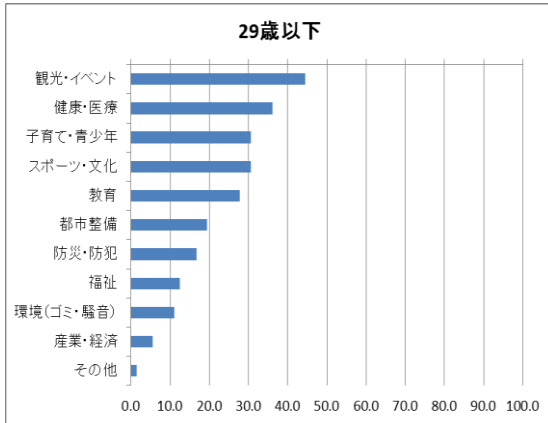


全体では、「健康・医療に関すること」が55.8%となっており、唯一50%を超えている。次に「観光・イベントに関すること」36.7%、「福祉に関すること」35.1%と続いている。

**【「その他」に記入されたもの】**

- 教育に関すること
- 健康体操など健康に関すること
- 市議会の活動
- 毎日の生活に関すること
- 住みやすいまちの情報
- 仕事の募集に関すること など

## (2) 年代別



年代別にみると、20代では「観光・イベントに関すること」44.4%と最も高く、「健康・医療に関すること」が36.1%で、他の年代と比べて最も低くなっている。

30代では、「子育て・青少年に関すること」が59.1%となっており、6割近くの人に関心を示している。一方で50歳を超えると、顕著に低くなっている。

「健康・医療に関すること」は年代が高くなるにつれて割合が増え、60歳以上で62.1%、70歳以上では62.9%と6割以上の人に関心をもっている。また、「福祉に関すること」も年代が高くなるにつれて、割合が増えている。

## 21 その他自由意見

問 21 その他、市の広報活動についてご意見・ご要望などありましたらご記入下さい。

※記入されたご意見・ご要望を分類し、表にしたものです。

分類		満足	不満	要望	提案	疑問	意見	小計	割合
広報活動全般	内容	28	5	6	8	5	6	58	20.1
	手段	1	3	6	5	1	4	20	6.9
広報紙	内容	11	3	8	7	3	3	35	12.2
	配布方法	0	5	5	3	1	2	16	5.6
	印刷・用紙	1	1	5	1	1	0	9	3.1
	レイアウト	4	0	4	1	0	0	9	3.1
ホームページ	内容	2	3	5	3	0	1	14	4.9
ケーブルテレビ	内容	1	2	3	2	0	1	9	3.1
広報活動以外	市政全般	8	8	16	19	2	4	57	19.8
	施設	0	3	5	3	3	3	17	5.9
	観光	1	1	5	4	0	0	11	3.8
	議会	0	1	1	5	1	2	10	3.5
	他	1	2	8	8	3	1	23	8.0
n		58	37	77	69	20	27	288	100.0

以下、分類ごとに主なものを紹介します

### 【広報活動全般】

#### ■要望

- ・市外の人に観光地をもっとPRすべき
- ・地域密着型のメルマガ配信
- ・もっとマスコミを利用して全国に先駆けた明石の取り組みを発信したらどうか
- ・今回の広報アンケートの結果を公開してほしい
- ・市政の重点項目がそのまま広報活動の重点項目になるのか。広報活動の公平性を担保してほしい

### 【広報紙】

#### ◆満足

- ・充実しており、必要な情報は十分得られる
- ・以前に比べてカラーで写真が入り読みやすく、明るくて楽しみにしている
- ・カラフルで大判で見やすい、情報も多く役だっている。
- ・折り込みの1番上にするなど工夫しているところ
- ・タイトル、小見出し、内容の配置の工夫、ワンポイントの吹き出し、カット、写真背景の色使いなど細部まで考え、手を尽くしたものだ分かる



#### ◇不満

- ・公正、公平な情報を。市長の思いは知らない。特集のテーマに違和感を感じる
- ・紙質を新聞のような安価なものでもいいのでは
- ・横書き（左とじ）で大変読みにくい
- ・色彩が多く絵本のように、以前のように簡潔な紙面に戻してほしい
- ・イベントのタイトルを分かりやすくしてほしい
- ・専門用語を分かりやすく
- ・表紙が市民向けでなく、市外向けのPRと思われる記事が多い

#### ■要望

- ・月1回でいいので冊子タイプにして保存しやすくしてほしい。
- ・新聞折り込み以外の方法でも届けて欲しい
- ・市内で活動するクリエイター（音楽、イラストレーター、文学）などに紙面を提供し自由に表現してもらって市民全体でサポートできればいい
- ・こどもも購読できるような紙面にしてほしい
- ・エリア別の情報が欲しい

### 【ホームページ】

#### ◆満足

- ・必要なことはホームページで十分情報を得ている

#### ◇不満

- ・ホームページを見ても分からないとき電話をしている。
- ・幼稚園のことがよく分からなかった
- ・子育てイベントのホームページは、簡単な内容の文字ばかり書かれていて結局知りたいことは電話で聞いている。写真を入れるなど工夫を
- ・市のホームページに直結するアプリを作ってほしい
- ・PDFの情報が多くスマホでは見にくい
- ・市の問い合わせメールの方法が分かりづらい

#### ■要望

- ・リアルタイムの情報、広報紙で書ききれない詳しい情報を載せて欲しい
- ・内容をもっと充実させてほしい

### 【ケーブルテレビ】

#### ■要望

- ・ケーブルテレビが映らないので、映るような方策の提案を