

2022年度あかしSDGsパートナーズ実績報告書

様式 3

No. 45 明石地域振興開発株式会社

記入日 2023年(令和5年)4月10日

1. 2030年までに達成したいこと	アスピア明石ショッピングセンターを、住みやすい地域づくりに貢献し、環境負荷を最小化し、地域経済振興の核となる先進的「SDGsショッピングセンター」として確立すること。	3. 関連するゴール	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2. 取組の概要	<ul style="list-style-type: none"> 明石市の地域経済振興の核となる、幅広い世代に支持されるショッピングセンター運営。 人にやさしく、地域に愛されるショッピングセンター運営。 環境負荷の少ないショッピングセンター運営。 		10	11	12	13	14	15	16	17	SDGs
			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. 主な取組の達成状況								
(1)	子育て世代向店舗面積を増加し、同世代を中心とした幅広い世代にとって必要なものが集まるショッピングセンターとなることで、地域経済振興の核となることを目指す。	①目標値		②当初値		③実績値		達成度
		子育て世代向店舗面積	300.0 坪増床	1,015.5 坪	1,640.7 坪			
		2025年度	2020年度	2022年度	2023年度			
(2)	①テナントや地域団体と連携し、地域コミュニティの場となるイベントを実施する。 ②既存バリアフリー設備の機能性を維持し、様々な人が利用しやすい施設を目指す。	①目標値		②当初値		③実績値		達成度
		イベント実施件数	20 件	31 件	31 件		155%	
		2030年度	2020年度	2022年度	2023年度			
(3)	きめ細かな電力需給管理により、年間電気使用量を2021年度からの5年間で10%削減（年間約2.5%削減）する。	①目標値		②当初値		③実績値		達成度
		年間電気使用量	10 %削減	4,585,258 kwh	4,558,378 kwh		6%	
		2025年度	2020年度	2022年度	2023年度			

5. 取組結果	<ul style="list-style-type: none"> 施設リニューアルにより子育て世代向け店舗数を増加した他、子供向けサービス「キッズクラブ」を新たに立ち上げ、会員向けに追加特典を実施する店舗も増やした。 近隣幼稚園等地域参加型イベント実施件数を増加した。 館内トイレを順次改修する、オムツボックスを新設する等、設備の利便性を維持向上させた。 	問合せ先 団体名：明石地域振興開発(株) 担当課：事業課 電話：078-915-5201 メール：j-niki@aspia-akashi.com 担当者：仁木
---------	--	---

6. 今後の課題と取組	<ul style="list-style-type: none"> 館内トイレを含めたバリアフリー設備の機能性維持の為、効果的な改修計画の実施に務める。 電気使用料金の高騰も深刻な問題となっていることから、電気使用量の削減には積極的に取り組む。具体的に、時間帯による柔軟な節電対応やテナントへの協力依頼に取り組む。 	連携希望 なし
-------------	--	----------------