

## 平成30年度 事務事業点検シート

<b>事務事業名</b>	広報事務事業	<b>新規/継続</b>	継続事業	<b>整理番号</b>	0107201000 - 001		
		<b>分割/統合</b>					
<b>関連予算科目</b>	<b>会計</b>	一般会計	<b>事業の分割/統合の内容</b>				
	<b>款</b>	総務費		<b>事業所管課</b>	政策局シティセールス推進室広報課		
	<b>項</b>	総務管理費			<b>連絡先</b>	(078)918-5001	
	<b>目</b>	文書広報費		<b>自治/法定</b>		自治事務	<b>開始年度</b>
	<b>事業</b>	広報事務事業					
<b>施策分野</b>	6 行政経営分野		<b>根拠法令・要綱等</b>				
	6-3 市民ニーズに対応した行政経営						
<b>個別計画</b>			<b>実施方法</b>	直営	○	補助・助成	その他
				委託		指定管理	

<b>事業の目的・目標</b>	<b>目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・明石の魅力を市内外に発信し、明石市のブランドイメージ醸成を図るとともに明石に関心を持ってもらう。</li> <li>・職員の広報スキルのレベルアップを図り、広報活動を円滑に行う。</li> </ul>				
	<b>成果指標</b>				
	<b>指標名</b>	<b>考え方・定義・式</b>	<b>目標年次</b>	<b>単位</b>	<b>目標値</b>
	記者発表資料件数	パブリシティ活動の目安として、市が提供した資料の件数を指標とする(県発表や外部団体等の発表は除く)。	平成30年度	件	700
	新聞(日刊紙)掲載件数	明石市政に関する新聞記事の掲載件数を指標とする(例:市政情報や市のPR記事など積極的広報による掲載を計上)。	平成30年度	件	700
<b>事業内容</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○パブリシティ活動を通じて市政情報やイベント情報などを市内外に発信する。</li> <li>○広報の実務に必要な知識やスキルを習得するため研修に参加する。</li> <li>○マスコミ対応や広報力養成に関する職員研修を行う。</li> </ul>				
	<b>【平成29年度】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「広報力養成研修(主任以下対象)」 内容/広報課職員によるチラシ・ポスター作製のポイントや、記者提供資料作成など(受講者数29人)</li> <li>・「マスコミ対応研修(管理職・係長級職員対象)」 内容/外部講師による危機発生時のマスコミ対応(受講者数30人)</li> </ul>				
	<b>【平成30年度予定】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「情報発信・マスコミ対応研修(管理職・係長級職員対象)」 内容/外部講師による広報活動の意義の解説、具体的なPR手法等実習</li> <li>・「広報力養成研修(任期付職員から主任級職員対象)」 ①内容/広報課職員による報道発表の流れや資料作成、広報ツールの紹介など ②内容/広報課職員によるポスター、チラシ等のデザイン作製のポイントなど</li> <li>・広報アンケートの実施(2年に1回実施・無作為抽出の3,000世帯対象)</li> </ul>				

事業のコスト (単位:千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				30年度人員配置(人)		
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源			
28決算	1,811	13,710	15,521	0	0	0	15,521			
29当初予算	2,299	18,090	20,389	0	0	0	20,389	正規	2.94	7/10 0.00
29決算	2,782	18,090	20,872	0	0	0	20,872	再任用	0.00	その他 0.00
30当初予算	3,057	23,814	26,871	0	0	0	26,871	任期付	0.00	合計 2.94

29年度決算事業費明細	区分(節)	内容	金額	30年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額
		需用費	各種消耗品、新聞購読料など		833		需用費
	役務費	iJUMP費用	1,075		役務費	横断幕掲示、アンケート発送代など	398
	委託料	マスコミ対応研修講師派遣委託	258		使用料及び賃借料	コピー使用料、撮影用船借上料など	600
	使用料及び賃借料	コピー使用料、撮影用船借上料など	415		負担金補助及び交付金	日本広報協会年会費、各種研修出席負担金など	123
	負担金補助及び交付金	日本広報協会年会費、各種研修出席負担金など	55		委託料	管理職危機管理研修講師派遣委託	260
	その他	旅費、備品購入費	146		その他	報償費、旅費、備品購入費	480
	<b>合計</b>		2,782		<b>合計</b>		3,057

## 平成30年度 事務事業点検シート

整理番号	0107201000-001	事務事業名	広報事務事業
------	----------------	-------	--------

事業の成果	指標名	考え方・定義・式			28年度	29年度	30年度見込み
		目標年次	単位	目標値			
	記者発表資料件数	パブリシティ活動の目安として、市が提供した資料の件数を指標とする(県発表や外部団体等の発表は除く)。			661	532	600
		平成30年度	件	700			
	新聞(日刊紙)掲載件数	明石市政に関する新聞記事の掲載件数を指標とする(例:市政情報や市のPR記事など積極的広報による掲載を計上)。				663	700
		平成30年度	件	700			
<b>指標で表せない成果</b>							
・メディアの種類、企画、配布エリア、発行時期などから、適切なもの選択し、戦略的に広域的な情報発信を行うことや、パブリシティ活動を通じて、信用度のある各メディアに取り上げられることで、市内外へのアピール効果をさらに高めることができる。							

事業の評価・今後の方向性	観点 (満たしていない観点に「×」)					
	不可欠性	市が実施する必要性	有効性	金額の妥当性	公平性	優先性・緊急性
<b>現状の課題・今後の事業展開方針等</b>						
「信頼性」「権威性」「広域性」など、メディアの特性を活用したパブリシティ活動は非常に有効であると考えており、今後とも職員研修の充実や、より効果的な情報提供方法の研究を行うなど、限られた財源の中で、より効果が得られるよう努めていきたいと考えている。						

## 平成30年度 事務事業点検シート

<b>事務事業名</b>	広報紙発行事業	<b>新規/継続</b>	継続事業	<b>整理番号</b>	0107201000 - 002				
		<b>分割/統合</b>							
<b>関連予算科目</b>	<b>会計</b>	一般会計	<b>事業の分割/統合の内容</b>	<b>事業所管課</b>	政策局シティセールス推進室広報課				
	<b>款</b>	総務費			<b>連絡先</b>	(078)918-5001			
	<b>項</b>	総務管理費				<b>自治/法定</b>	自治事務	<b>開始年度</b>	昭和 30 年度
	<b>目</b>	文書広報費							
	<b>事業</b>	広報刊行物発行事業							
<b>施策分野</b>	6 行政経営分野 6-3 市民ニーズに対応した行政経営	<b>根拠法令・要綱等</b>							
<b>個別計画</b>			<b>実施方法</b>	直営	<input type="radio"/>	補助・助成		その他	
		委託		<input type="radio"/>	指定管理				

<b>事業の目的・目標</b>	<b>目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）</b>				
	・本市行政の取り組みを、月2回の広報紙発行を通じて、市民にしっかりと伝えることにより、行政サービスの利用を促進するとともに、市民に市政への理解や関心を深めてもらい、市政への参加を促す。 ・情報不足になりがちな視覚障害者に市政情報を提供することにより、その生活を支援するとともに、社会参加の意識を醸成				
	<b>成果指標</b>				
	<b>指標名</b>	<b>考え方・定義・式</b>	<b>目標年次</b>	<b>単位</b>	<b>目標値</b>
	発行部数 各年6月1日		平成30年度	部	112000

<b>事業内容</b>	市の中心的な広報媒体「広報あかし」の制作および視覚障害者向けの点字・音訳広報の発行	
	○「広報あかし」 ・発行日／毎月1日、15日 ・規格／タブロイド判、フルカラー（1日号＝12ページ、15日号＝8ページ） ・発行部数／約112,000部 ・配布方法／①新聞折込 97,500部（H30.7.1現在） ②シルバー人材センターによる宅配 6,846部（H30.7.1現在） ③各市民センターなど窓口で配布	
	○「広報あかし」特別号 市政の重要なテーマを取り上げ、市民にわかりやすく、丁寧に伝えるとともに内容等について市民から意見を募集し、施策の実施に向けて参考とする。 ・規格／タブロイド版、フルカラー4ページまたは8ページ（折り込みで配布） ・デザイン委託／特別号の発行に係る紙面構成や表紙デザインなどを専門業者に委託する。 【平成29年度】「今、明石が熱い！」「今、明石が楽しい」「やさしいB-1グランプリ」「あかしこども新聞」	
	○あかしこども新聞 「こどもレポーター」が、実際に取材、記事作成などに取り組む「あかしこども新聞」を発行する（H30.9.15発行予定）	
	○点字広報 43部発行（H30.7.1現在）、毎月1日・15日に視覚障害者に郵送（B5判24ページ） 委託先／社会福祉法人兵庫県視覚障害者福祉協会 神戸市中央区坂口通2丁目	
○広報あかし音訳版（平成30年度から実施） 広報あかしの発行に合わせ、広報あかしの音訳版を作成し、視覚障害者に郵送		

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				30年度人員配置（人）			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源				
28決算	56,109	30,580	86,689	694	0	0	85,995				
29当初予算	64,567	35,640	100,207	1,170	0	0	99,037	正規	3.46	アルバイト	0.00
29決算	60,157	35,640	95,797	741	0	0	95,056	再任用	0.00	その他	0.00
30当初予算	65,616	37,476	103,092	1,160	0	0	101,932	任期付	3.50	合計	6.96

区分（節）	内容	金額		区分（節）	内容	金額
需用費	広報紙印刷ほか	24,583	需用費	広報紙印刷ほか	24,942	
役務費	広報紙宅配料	6,589	役務費	広報紙宅配料	7,548	
委託料	広報紙新聞折込、特別号デザイン委託、点字広報制作・発行ほか	28,880	委託料	広報紙新聞折込、特別号デザイン委託、点字広報制作・発送ほか	32,976	
<b>合計</b>		60,157		<b>合計</b>		65,616

## 平成30年度 事務事業点検シート

整理番号	0107201000-002	事務事業名	広報紙発行事業
------	----------------	-------	---------

事業の成果	指標名	考え方・定義・式			28年度	29年度	30年度見込み
		目標年次	単位	目標値			
	発行部数 各年6月1日				112300	109,700	110,100
		平成30年度	部	112000			
指標で表せない成果							

事業の評価・今後の方向性	観点（満たしていない観点に「×」）					
	不可欠性	市が実施する 必要性	有効性	金額の 妥当性	公平性	優先性・ 緊急性
現状の課題・今後の事業展開方針等						
<p>必要性、有効性ともに高い当事業は概ね現状どおりの規模で継続していきたいと考えている。</p> <p>平成30年度は広報アンケートを実施し、広報活動に対する意見や動向を収集する。今後それらの意見も反映させることで、よりよい広報紙を目指していく。</p> <p>活字離れが進み、新聞の購読者数が減少傾向にある中においても、紙媒体である広報あかしは、今後も主要な広報媒体であり続けると考えている。より多くの市民に読んでもらうため、「マチイロ」などのアプリを活用したインターネットによる配信を継続するとともに、他の媒体と組み合わせながら、より効果的な方法について引き続き検討を進めていく。</p> <p>また、点字、音訳版広報についても、視覚障害者にとって市政情報を得る貴重な情報源であるため、今後も継続していく考えである。</p>						

## 平成30年度 事務事業点検シート

<b>事務事業名</b>	CATV放映事業	<b>新規/継続</b>	継続事業	<b>整理番号</b>	0107201000 - 003		
		<b>分割/統合</b>					
<b>関連予算科目</b>	<b>会計</b>	一般会計	<b>事業の分割/統合の内容</b>				
	<b>款</b>	総務費		<b>事業所管課</b>	政策局シティセールス推進室広報課		
	<b>項</b>	総務管理費		<b>連絡先</b>	(078)918-5001		
	<b>目</b>	文書広報費		<b>自治/法定</b>	自治事務	<b>開始年度</b>	平成 6 年度
	<b>事業</b>	広報番組放送事業					
<b>施策分野</b>	6 行政経営分野						
	6-3 市民ニーズに対応した行政経営						
<b>個別計画</b>							
<b>実施方法</b>	直営		補助・助成		その他		
	委託 ○		指定管理				

<b>事業の目的・目標</b>	<b>目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）</b>				
	・市政情報をケーブルテレビを通じて市民にお知らせし、市政への関心を高めてもらう。				
	<b>成果指標</b>				
	<b>指標名</b>	<b>考え方・定義・式</b>	<b>目標年次</b>	<b>単位</b>	<b>目標値</b>
	推定世帯視聴率	※算出式：((視聴数/回答数)×加入世帯数)/全世帯数	平成30年度	%	25

他の広報媒体(広報紙、市ホームページ、ラジオなど)と連携した重要施策・新規事業などの市政情報の発信や明石のたからもの紹介など、地域に密着した、より魅力ある番組づくりに努める。

**【平成29年度】**

- ・月3本制作(本放送:36回)
- 本放送＝毎週月曜日20:00～20:15
- ・聴覚障害者向けの手話番組制作(年間6本)に加え、平成29年度から文字放送の回数を増やす(12回⇒36回へ)。

**【平成30年度】**

- ・月2本制作(本放送:24回)
- 本放送＝毎週月曜日20:00～20:15
- ・文字放送の回数(年間24回)
- ・聴覚障害者向けの手話番組制作(年間6本)

<参考>平成30年6月末現在 加入世帯15,692世帯 再送信のみ35,623世帯 合計51,315世帯(「海峡のまち明石」視聴可能世帯数)

契約単価(税抜)	平成29年度	平成30年度
制作費	478,000円×36回	478,000円×24回
放送料(本放送)	60,000円×36回	60,000円×24回
トピックス更新放送	60,000円×36回	60,000円×27回
文字放送制作費	72,000円×36回	72,000円×24回
手話番組制作	130,000円×6回	130,000円×6回

事業のコスト (単位:千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				30年度人員配置(人)			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源				
28決算	32,372	7,520	39,892	0	0	0	39,892	正規	0.52	アルバイト	0.00
29当初予算	25,532	6,480	32,012	0	0	0	32,012	再任用	0.00	その他	0.00
29決算	25,531	6,480	32,011	0	0	0	32,011	任期付	0.00	合計	0.52
30当初予算	18,404	4,212	22,616	0	0	0	22,616				

29年度決算事業費明細	区分(節)	内容	金額	30年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額
	委託料	番組制作・放映、インターネット放送用編集、文字放送制作など	25,531			委託料	番組制作・放映、インターネット放送用編集、文字放送制作など
	<b>合計</b>		25,531		<b>合計</b>		18,404

## 平成30年度 事務事業点検シート

整理番号	0107201000-003	事務事業名	CATV放映事業
------	----------------	-------	----------

事業の成果	指標名	考え方・定義・式			28年度	29年度	30年度見込み
		目標年次	単位	目標値			
	推定世帯視聴率	※算出式：((視聴数/回答数)×加入世帯数) / 全世帯数			測定不能 ※明石ケーブルテレビが指標測定を実施していないため	測定不能 ※明石ケーブルテレビが指標測定を実施していないため	20
		平成30年度	%	25			
指標で表せない成果							

事業の評価・今後の方向性	観点 (満たしていない観点に「×」)					
	不可欠性	市が実施する必要性	有効性	金額の妥当性	公平性	優先性・緊急性
						×
現状の課題・今後の事業展開方針等						
<p>【事業の評価】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・平成29年度は番組の放送回数を減らし、その費用ですべての放送にテロップ(文字)情報を挿入することができ、誰もが見やすく、分かりやすい番組づくりを進めることができた。</li> <li>・当該事業については、費用対効果の観点から毎年見直しを進めてきた結果、平成30年度予算については、30分・月4本制作の頃と比べ約25,000千円を削減するなど、一定の費用削減を行っている。しかしながら、海峡のまち明石は、長年地域に根ざした情報番組として市民に親しまれているところであり、今後も唯一の映像媒体として、広報紙など他の媒体と補完し合いながら効果的な発信方法を検討していく。</li> </ul>						



## 平成30年度 事務事業点検シート

整理番号	0107201000-004	事務事業名	ホームページ管理運営事業
------	----------------	-------	--------------

事業の成果	指標名	考え方・定義・式			28年度	29年度	30年度見込み
		目標年次	単位	目標値			
	アクセス数(トップページ)	各年度のアクセス数により、市政情報に対する市民の関心の度合いを測る指標とする			798561	878,026	800,000
		平成30年度	件	800000			
指標で表せない成果							

事業の評価・今後の方向性	観点 (満たしていない観点に「×」)					
	不可欠性	市が実施する必要性	有効性	金額の妥当性	公平性	優先性・緊急性
現状の課題・今後の事業展開方針等						
<p>誰にとっても分かりやすく、欲しい情報を速やかに取得できるよう、市ホームページのアクセシビリティ・ユーザービリティの向上を図っている。今後は、平成31年の市制施行100周年に合わせ、市ホームページの改修を行うとともに、市の施策やサービスをより身近に感じられるよう、SNSとの連携や動画配信など、時代の変化に応じた発信について研究を進める。</p>						

## 平成30年度 事務事業点検シート

<b>事務事業名</b>	シティセールス事業	<b>新規/継続</b>	継続事業	<b>整理番号</b>	0107202000 - 001				
		<b>分割/統合</b>							
<b>関連予算科目</b>	<b>会計</b>	一般会計	<b>事業の分割/統合の内容</b>						
	<b>款</b>	総務費		<b>事業所管課</b>	政策局シティセールス推進室シティセールス課				
	<b>項</b>	総務管理費			<b>連絡先</b>	(078)918-5263			
	<b>目</b>	文書広報費		<b>自治/法定</b>		自治事務	<b>開始年度</b>	平成 27 年度	
	<b>事業</b>	シティセールス事業							
<b>施策分野</b>	6 行政経営分野		<b>根拠法令・要綱等</b>						
	6-3 市民ニーズに対応した行政経営								
<b>個別計画</b>			<b>実施方法</b>	直営	<input type="radio"/>	補助・助成	<input type="checkbox"/>	その他	<input type="checkbox"/>
				委託	<input type="radio"/>	指定管理	<input type="checkbox"/>		

**目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）**  
 子育て世帯を中心に明石の特色ある施策や気候、利便性といった魅力を積極的に発信することで、市の認知度の向上や交流人口の増加、引っ越し先として明石市が選ばれることを目指す。また、市民自らが進んで市の魅力を外に向けて発信してもらえるよう、「明石に住んでいることを誇りに思う」「住み続けたい」といったシビックプライドの醸成を目指す。

<b>成果指標</b>				
指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
明石市の人口	シティセールスの取り組みにより本市が「選ばれるまち」となることによる人口の増加	平成30年度	人	対前年度プラス

**【平成30年度の主な事業内容】**  
 ・子育て世帯に明石の魅力をアピールし、明石に移住、定住してもらうために、SNSの活用や不動産業者などの民間企業と連携した取り組みを実施する。  
 ・JR中吊り広告等を活用し、明石の魅力を知ってもらうことで、移住、定住の促進につなげる。  
 ・「明石たこ大使」さかなクンを活用し、明石の海と魚に加え、「本のまち明石」の魅力を積極的に発信する。

**【平成29年度の主な事業内容】**  
 ・本市が実施する子育て施策や優れた住環境などの明石の魅力を知ってもらい明石を選んでもらうために、LINE@を活用した子育て世代への情報発信を始め、2,000人以上の登録者を獲得した。  
 ・シティプロモーションの一環として市内外住宅関連企業や金融機関、医療機関にポスターを貼ってもらうなど、民間事業者と協力して明石の魅力発信を行った。  
 ・11月に「2017西日本B-1グランプリin明石」を明石公園で開催し、多くの市民ボランティアと協力して、やさしいまち明石としておもてなしを行った。2日間のべ173,000人の来場者でにぎわい、明石のまちやまちづくりの魅力を広く発信した。

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				30年度人員配置（人）			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源				
28決算	39,913	40,500	80,413	0	0	0	80,413	正規	1.55	アルバイト	0.00
29当初予算	65,139	34,020	99,159	0	0	0	99,159	再任用	0.00	その他	0.00
29決算	65,062	34,020	99,082	0	0	0	99,082	任期付	0.00	合計	1.55
30当初予算	15,033	12,555	27,588	0	0	0	27,588				

区分（節）	内容	金額	30年度当初予算事業費明細	区分（節）	内容	金額
旅費	イベント打合せ、先進地視察など	1,091		旅費	移住定住に向けたPRイベント出展、イベント打合せなど	535
需用費	PRキャンペーン費用、市外向けPR冊子作成など	2,289		需用費	PRキャンペーン費用、市外向けPR冊子作成など	950
役務費	ラジオ関西放送、イベント保険加入など	2,994		役務費	ラジオ関西放送、イベント保険加入など	1,182
委託料	イベントによる魅力発信業務、メディアを使った魅力発信業務など	8,133		委託料	PR動画作成、明石たこ大使キャスティング費用など	10,800
使用料及び賃借料	LINE@使用料、コピー機使用料など	290		使用料及び賃借料	LINE@使用料、イベント会場使用料など	566
負担金補助及び交付金	西日本B-1グランプリ運営事業補助など	50,265		負担金補助及び交付金	関西圏向けPRイベント負担金	1,000
<b>合計</b>		<b>65,062</b>		<b>合計</b>		<b>15,033</b>

## 平成30年度 事務事業点検シート

整理番号	0107202000-001	事務事業名	シティセールス事業		
------	----------------	-------	-----------	--	--

事業の成果	指標名	考え方・定義・式			28年度	29年度	30年度見込み
		目標年次	単位	目標値			
	明石市の人口	シティセールスの取り組みにより本市が「選ばれるまち」となることによる人口の増加			294,220	296,714	298,000
		平成30年度	人	対前年度プラス			
<b>指標で表せない成果</b>							
・明石市の海、時、歴史などに関連した地域資源である「たからもの」や、市が行う特色ある施策などについて、時期やターゲットなどを考慮しながら効果的な発信を広く行うことで、「海のまち」や「時のまち」「こどもを産み、育てやすいまち」などといった明石市のイメージの醸成を行った。							

事業の評価・今後の方向性	観点（満たしていない観点に「×」）					
	不可欠性	市が実施する必要性	有効性	金額の妥当性	公平性	優先性・緊急性
<b>現状の課題・今後の事業展開方針等</b>						
主に不動産業界と連携した住環境の良さや子育て施策の市内外への発信に取り組んでいるが、今後は連携する業種の幅を広げたいと考えている。 今後はセールス範囲を首都圏や、大阪駅通勤圏である関西圏に広げたPRを行っていく。						

## 平成30年度 事務事業点検シート

<b>事務事業名</b>	ふるさと納税促進事業	<b>新規/継続</b>	継続事業	<b>整理番号</b>	0107202000 - 002	
		<b>分割/統合</b>				
<b>関連予算科目</b>	<b>会計</b>	一般会計	<b>事業の分割/統合の内容</b>			
	<b>款</b>	総務費	<b>事業所管課</b>	政策局シティセールス推進室シティセールス課		
	<b>項</b>	総務管理費	<b>連絡先</b>	(078)918-5263		
	<b>目</b>	文書広報費	<b>自治/法定</b>	自治事務	<b>開始年度</b>	平成 27 年度
	<b>事業</b>	ふるさと納税促進事業	<b>根拠法令・要綱等</b>	地方税法		
<b>施策分野</b>	6 行政経営分野	<b>実施方法</b>	直営	補助・助成	その他	
	6-5 健全財政の推進		委託	○ 指定管理		
<b>個別計画</b>						

<b>事業の目的・目標</b>	<b>目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）</b>				
	明石を代表する産品や市内企業の優良製品など返礼品のラインナップを強化し、より多くの方に明石の魅力を実感していただき、明石の応援団を増やすとともに、本市への寄附を促進することにより、ふるさと納税による歳入を確保する。				
	<b>成果指標</b>				
	<b>指標名</b>	<b>考え方・定義・式</b>	<b>目標年次</b>	<b>単位</b>	<b>目標値</b>
	寄附金額	ふるさと納税（寄付金）制度の利用を目的とした明石市に対する個人寄附額。	平成30 年度	千円	100000

<b>事業内容</b>	<p>平成30年度</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・漁協、農協、市内企業などと連携しながら地場産品（明石鯛や明石だこ、清水いちご等）や市内企業の優良製品（工場製品等）の返礼品ラインナップを強化する</li> <li>・返礼品をはじめ明石の魅力を効果的に情報発信するリーフレットやサイトを作成し、SNSを活用した市内外へのPRや、JR中吊り広告を利用したキャンペーン展開、首都圏でのイベント出展や広告展開など様々な媒体を用いたPR展開を行う</li> <li>・その他管理運営業務などを行う</li> </ul> <p>(参考)</p> <p>◎ふるさと納税（寄付金）実績                  H24 4,080千円 H25 4,023千円 H26 2,290千円 H27 6,075千円 H28 6,473千円 H29 5,384千円</p>
-------------	--

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				30年度人員配置（人）			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源				
28決算	1,961	810	2,771	0	0	0	2,771	正規	1.55	アルバイト	0.00
29当初予算	4,177	2,835	7,012	0	0	10,000	-2,988	再任用	0.00	その他	0.00
29決算	818	2,835	3,653	0	0	5,384	-1,731	任期付	0.00	合計	1.55
30当初予算	40,000	12,555	52,555	0	0	100,000	-47,445				

29年度決算事業費明細	区分（節）	内容	金額	30年度当初予算事業費明細	区分（節）	内容	金額
	役員費	指定代理納付者への手数料等	88		需用費	消耗品費	500
委託料	寄付金促進関連業務委託	730	役員費	指定代理納付者への手数料等	1,500		
			委託料	寄付金促進関連業務委託	38,000		
	<b>合計</b>		818	<b>合計</b>	40,000		

## 平成30年度 事務事業点検シート

整理番号	0107202000-002	事務事業名	ふるさと納税促進事業
------	----------------	-------	------------

事業の成果	指標名	考え方・定義・式			28年度	29年度	30年度見込み
		目標年次	単位	目標値			
	寄附金額	ふるさと納税(寄付金)制度の利用を目的とした明石市に対する個人寄附額。			6,473	5,384	100,000
		平成30年度	千円	100000			
指標で表せない成果							

事業の評価・今後の方向性	観点 (満たしていない観点に「×」)					
	不可欠性	市が実施する必要性	有効性	金額の妥当性	公平性	優先性・緊急性
現状の課題・今後の事業展開方針等						
<p>平成30年7月から地元企業や関係団体などと連携して、明石の特産品や地元企業の製品といった「明石のたからもの」を全国に発信し明石の応援団を増やすとともに、本市が進める特色あるまちづくりのための財源を確保するため返礼品をリニューアルしている。引き続き黒字化を目指し事業を進めていく。</p>						



## 平成30年度 事務事業点検シート

整理番号	0107202000-003	事務事業名	観光振興基盤整備事業
------	----------------	-------	------------

事業の成果	指標名	考え方・定義・式			28年度	29年度	30年度見込み
		目標年次	単位	目標値			
	駅前観光案内板の整備箇所数	主に駅前に設置している案内板の内容を、観光客や増加する外国人向けに英語表記を加えるなど、リニューアル化を図っていく。			3	3	3
		平成30年度	箇所	3			
指標で表せない成果							

事業の評価・今後の方向性	観点（満たしていない観点に「×」）					
	不可欠性	市が実施する必要性	有効性	金額の妥当性	公平性	優先性・緊急性
現状の課題・今後の事業展開方針等						
<p>①明石公園の白鳥の維持管理に関して、(公財)兵庫県園芸・公園協会への移管を検討している。</p> <p>②観光案内看板等に関して、設置から20年以上経過しているものが多いため、緊急に修繕を行うことが増加している。維持管理の徹底や板面のリニューアルを行うとともに、新たな観光案内看板の設置についても検討している。また、外国人対応の表記についても、見直しの際に合わせて検討、実施する。</p> <p>③とき打ち太鼓ロボットについては、現在、法定耐用年数11年を経過し、頻繁に故障しているため、維持管理を徹底するとともに、市制100周年や明石城築城400年の平成31年(2019年)に向けてそのあり方を検討する。</p>						

## 平成30年度 事務事業点検シート

<b>事務事業名</b>	観光協会支援事業	<b>新規/継続</b>	継続事業	<b>整理番号</b>	0107202000 - 004			
		<b>分割/統合</b>						
<b>関連予算科目</b>	<b>会計</b>	一般会計	<b>事業の分割/統合の内容</b>					
	<b>款</b>	商工費		<b>事業所管課</b>	政策局シティセールス推進室シティセールス課			
	<b>項</b>	商工費		<b>連絡先</b>	(078)918-5263			
	<b>目</b>	観光費		<b>自治/法定</b>	自治事務	<b>開始年度</b>	不明	
	<b>事業</b>	観光協会支援事業		<b>根拠法令・要綱等</b>	観光立国推進基本法			
<b>施策分野</b>	3 産業・観光分野 3-4 観光の振興	<b>実施方法</b>	直営	○	補助・助成	○	その他	
<b>個別計画</b>	観光振興基本構想		委託	○	指定管理			

<b>事業の目的・目標</b>	<b>目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）</b>				
	市の観光施策実施主体である(一社)明石観光協会への運営補助金の交付等を通じて明石の観光情報をよりわかりやすく発信し、観光客の誘致を推進する。				
	<b>成果指標</b>				
	<b>指標名</b>	<b>考え方・定義・式</b>	<b>目標年次</b>	<b>単位</b>	<b>目標値</b>
	観光入込客数	兵庫県観光客動態調査に基づく観光客数を指標とする。	平成32年	人	5500000
<b>事業内容</b>	明石観光協会運営補助金を交付し、(一社)明石観光協会の運営、事業に対する支援を行う。(市で取り組んでいた事業を平成28年度より観光協会に事業移管)				
	<b>【主な内容】</b> 1 明石の観光地を紹介するパンフレット(明石巡り、明石巡り～ふなど)の制作、増刷及び配布 2 明石観光案内所の運営、維持管理 3 他自治体や民間団体との連携により、市外・県外における明石の観光PRの実施 4 旅行会社を対象とした明石観光招聘事業(招待者の選定及びツアー内容の企画立案、観光事業者との調整)の実施 5 キャラクターを活用した市外・県外における明石の観光PRの実施 6 神戸・姫路などをはじめとする近隣自治体と連携した広域連携の取り組み 7 明石焼関連事業(プロモーション活動、明石焼店舗出店状況の調査) 8 観光ボランティア事業 9 外国人旅行者の受け入れ体制づくり(明石観光協会HPの多言語化推進、インバウンド対応)				

事業のコスト (単位: 千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				30年度人員配置(人)			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源				
28決算	82,000	4,050	86,050	0	0	0	86,050	正規	0.30	アルバイト	0.00
29当初予算	87,655	8,910	96,565	0	0	0	96,565	再任用	0.00	その他	0.00
29決算	87,564	8,910	96,474	0	0	0	96,474	任期付	0.00	合計	0.30
30当初予算	87,979	2,430	90,409	0	0	0	90,409				

29年度決算事業費明細	区分(節)	内容	金額	30年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額
	需用費	パンフレット	209		300	需用費	パンフレット
委託料	キャラクター活用管理業務委託	300	300	委託料	キャラクター活用管理業務委託	300	
負担金補助及び交付金	明石観光協会運営補助金 他	87,055	87,379	負担金補助及び交付金	明石観光協会運営補助金 他	87,379	
	<b>合計</b>		87,564	<b>合計</b>		87,979	

## 平成30年度 事務事業点検シート

整理番号	0107202000-004	事務事業名	観光協会支援事業
------	----------------	-------	----------

事業の成果	指標名	考え方・定義・式			28年度	29年度	30年度見込み
		目標年次	単位	目標値			
	観光入込客数	兵庫県観光客動態調査に基づく観光客数を指標とする。			5,014,000	5,591,000	5,250,000
		平成32年	人	5500000			
<b>指標で表せない成果</b>							
・観光PR活動においては、市外・県外で開催されるイベントや私鉄主要各駅におけるPR活動(観光パンフレット配布等)などを実施することにより、市外の方々に対する明石の認知度向上に貢献している。 ・他自治体等との連携による県外の旅行会社向けの観光セミナーの開催は、明石への観光ツアー実施につながっている。							

事業の評価・今後の方向性	観点 (満たしていない観点到「×」)					
	不可欠性	市が実施する必要性	有効性	金額の妥当性	公平性	優先性・緊急性
<b>現状の課題・今後の事業展開方針等</b>						
1 観光プロモーションの強化 ・テレビ、新聞、雑誌等のマスメディアへの適時適切な観光情報の発信に取り組む。 ・次年度の明石城築城400周年に向け明石城に関連したプロモーションを強化する。 ・フィルムコミッションの活用を推進する。 2 広域連携の推進 ・ひょうごツーリズム協会、神戸観光局との連携を図り、合同イベントへの出展や、各連携先の観光パンフレットの相互配布など、効果的な観光客誘致に取り組む。 3 外国人旅行者への対応の強化 ・観光案内所における案内対応の充実や、観光パンフレットの多言語化への取り組み及びホテルへの設置を強化する。 4 新たな事業推進 ・旅行業免許を活用した宿泊に関わる事業の強化を図る。 ・酒類免許を活用した明石の産品PRの強化を図る。						

## 平成30年度 事務事業点検シート

<b>事務事業名</b>	あかし市民広場管理運営事業	<b>新規/継続</b>	継続事業	<b>整理番号</b>	0107202000 - 005	
		<b>分割/統合</b>				
<b>関連予算科目</b>	<b>会計</b>	一般会計	<b>事業の分割/統合の内容</b>			
	<b>款</b>	商工費				
	<b>項</b>	商工費	<b>事業所管課</b>	政策局シティセールス推進室シティセールス課		
	<b>目</b>	観光費	<b>連絡先</b>	(078)918-5263		
	<b>事業</b>	あかし市民広場管理運営事業	<b>自治/法定</b>	自治事務	<b>開始年度</b>	平成 28 年度
<b>施策分野</b>	3 産業・観光分野	<b>根拠法令・要綱等</b>	あかし市民広場条例 明石市公の施設に係る指定管理者の指定手続に関する条例			
	3-4 観光の振興					
<b>個別計画</b>	明石市中心市街地活性化基本計画、観光振興基本構想	<b>実施方法</b>	直営	補助・助成	その他	
			委託	指定管理	○	

<b>事業の目的・目標</b>	<b>目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）</b>				
	明石駅前に新たな賑わいと憩いの空間を創出するとともに、来街者を呼び込み周辺地域へと送り出す回遊拠点（情報発信拠点）になるよう、あかし市民広場を指定管理者にて管理運営する。				
	<b>成果指標</b>				
	<b>指標名</b>	<b>考え方・定義・式</b>	<b>目標年次</b>	<b>単位</b>	<b>目標値</b>
	広場利用率（年間）	年間の開館日に対する使用日（1日のうち広場を貸館又は自主イベント事業のどちらかで使用がある日）の比率。	平成30年度	%	60 以上
<b>事業内容</b>	市民の憩いと交流の場を提供し、来街を促進する事業を実施することにより、賑わいの創出及び中心市街地への回遊性向上を図るため、（一社）明石観光協会を指定管理者としてあかし市民広場の管理運営を行う。				
	平成28年度（12月～3月） 貸館事業、自主イベント事業、情報発信事業、デジタルサイネージ一括運営管理事業、施設・付属設備等維持管理事業、電話、FAX、光熱水費、修繕費、その他管理事業費				
	平成29年度 貸館事業、自主イベント事業、情報発信事業、デジタルサイネージ一括運営管理事業、施設・付属設備等維持管理事業、電話、FAX、光熱水費、修繕費、その他管理事業費				
平成30年度 貸館事業、自主イベント事業、情報発信事業、デジタルサイネージ一括運営管理事業、施設・付属設備等維持管理事業、電話、FAX、光熱水費、修繕費、その他管理事業費					

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				30年度人員配置（人）			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源				
28決算	72,898	5,670	78,568	0	0	0	78,568	正規	0.30	アルバイト	0.00
29当初予算	88,800	9,720	98,520	3,000	0	0	95,520	再任用	0.00	その他	0.00
29決算	87,122	9,720	96,842	2,250	0	0	94,592	任期付	0.00	合計	0.30
30当初予算	85,921	2,430	88,351	2,250	0	0	86,101				

29年度決算事業費明細	区分（節）	内容	金額	30年度当初予算事業費明細	区分（節）	内容	金額
	委託料	指定管理料	87,122		委託料	指定管理料	85,921
	<b>合計</b>		87,122		<b>合計</b>		85,921

## 平成30年度 事務事業点検シート

整理番号	0107202000-005	事務事業名	あかし市民広場管理運営事業
------	----------------	-------	---------------

事業の成果	指標名	考え方・定義・式			28年度	29年度	30年度見込み
		目標年次	単位	目標値			
	広場利用率(年間)	年間の開館日に対する使用日(1日のうち広場を貸館又は自主イベント事業のどちらかで使用がある日)の比率。			90	81.6	70
		平成30年度	%	60 以上			
指標で表せない成果							

事業の評価・今後の方向性	観点 (満たしていない観点に「×」)					
	不可欠性	市が実施する必要性	有効性	金額の妥当性	公平性	優先性・緊急性
現状の課題・今後の事業展開方針等						
<p>市民広場の設置目的である、賑わいと憩いの空間を創出するとともに、来街者を呼び込み周辺地域へと送り出す回遊拠点(情報発信拠点)となるようなイベント事業を行う。市民や企業等がイベントを行うため広場を利用する貸館事業や、指定管理者自らが賑わいづくりや集客のために広場を利用する自主事業が、途絶えることのないような取り組みを指定管理者を通じ行っていく。</p> <p>利用者アンケート結果などを踏まえ、イベント開催の有無に関わらず椅子を設置するなど利便性向上に努める</p>						