

令和2年度 予算事業説明シート

事務事業名	広報事務事業	新規/継続	継続事業	事務事業の総点検の整理番号	0107201000-001				
		予算所管課	政策局シティセールス推進室広報課						
		連絡先	(078)918-5001						
関連予算科目	会計	一般会計	事業所管課						
	款	総務費	連絡先						
	項	総務管理費	自治/法定	自治事務	開始年度	不明			
	目	文書広報費	根拠法令・要綱等						
	事業	広報事務事業							
施策分野	6 行政経営分野 6-3 市民ニーズに対応した行政経営		実施方法	直営	○	補助・助成		その他	
個別計画				委託		指定管理			

事業の目的・目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）				
	<ul style="list-style-type: none"> ・明石の魅力を市内外に発信し、明石市のブランドイメージ醸成を図るとともに明石に関心を持ってもらう。 ・職員の広報スキルのレベルアップを図り、広報活動を円滑に行う。 				
	成果指標				
	指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
	記者発表資料件数	パブリシティ活動の目安として、市が提供した資料の件数を指標とする(県発表や外部団体等の発表は除く)。	令和元年度	件	700
新聞(日刊紙)掲載件数	明石市政に関する新聞記事の掲載件数を指標とする(例:市政情報や市のPR記事など積極的広報による掲載を計上)。	令和元年度	件	700	
事業内容	<p>○パブリシティ活動を通じて市政情報やイベント情報などを市内外に発信する。</p> <p>○広報の実務に必要な知識やスキルを習得するため研修に参加する。</p> <p>○マスコミ対応や広報力養成に関する職員研修を行う。</p>				
	【平成30年度】				
	<ul style="list-style-type: none"> ・「情報発信・マスコミ対応研修(管理職・係長級職員対象)」 内容／外部講師による広報活動の意義の解説、具体的なPR手法等実習(受講者数 32人) ・「広報力養成研修(任期付職員から主任級職員対象)」 ①内容／広報課職員によるポスター、チラシ等のデザイン作製のポイントなど(受講者数 38人) ②内容／広報課職員による報道発表の流れや資料作成、広報ツールの紹介など(受講者数 21人) ・広報アンケートの実施(次回は令和5年度予定) 				
	【令和元年度】				
	<ul style="list-style-type: none"> ・「兵庫県都市広報広聴主幹者会議」の主催 内容／県内市町の広報広聴に関する課題や先行事例についての情報共有(参加者数 県・24市町47人) 				
【令和2年度予定】					
<ul style="list-style-type: none"> ・「広報力養成研修(任期付職員から主任級職員対象)」 ①内容／広報課職員による報道発表の流れや資料作成、広報ツールの紹介など ②内容／広報課職員によるポスター、チラシ等のデザイン作製のポイントなど 					

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	○
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

事業のコスト (単位:千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				令和元年度 人員配置(人)		
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	ｱﾊﾞｲﾄ	その他
30決算	2,143	23,814	25,957	0	0	0	25,957	2.40	0.00	0.00
01当初予算	2,272	19,980	22,252	0	0	0	22,252	0.00	0.00	0.00
02当初予算	2,560	19,980	22,540	0	0	0	22,540	0.14	0.00	2.54

令和元年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額	令和2年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額
	需用費	各種消耗品、備品等修繕など	1,056		需用費	各種消耗品、備品等修繕など	1,082
	役務費	横断幕掲示	110		役務費	横断幕掲示	110
	使用料及び賃借料	コピー使用料、撮影用船借上料	610		使用料及び賃借料	コピー使用料、撮影用船借上料	708
	負担金補助及び交付金	日本広報協会年会費、各種研修出席負担金など	123		負担金補助及び交付金	日本広報協会年会費、各種研修出席負担金など	124
	その他	報償費、旅費、備品購入費など	373		その他	報償費、旅費、備品購入費など	536
	合計(A)		2,272		合計(B)		2,560

予算増減(B)-(A)	288	主な理由	DTPパソコンの更新による備品購入費の増
-------------	-----	------	----------------------

令和2年度 予算事業説明シート

事務事業名	広報紙発行事業	新規/継続	継続事業	事務事業の総点検の整理番号	0107201000-002				
		予算所管課	政策局シティセールス推進室広報課						
		連絡先	(078)918-5001						
関連予算科目	会計	一般会計	事業所管課						
	款	総務費	連絡先						
	項	総務管理費	自治/法定	自治事務	開始年度	昭和 30 年度			
	目	文書広報費	根拠法令・要綱等						
	事業	広報刊行物発行事業							
施策分野	6 行政経営分野 6-3 市民ニーズに対応した行政経営		実施方法	直営	○	補助・助成		その他	
個別計画				委託	○	指定管理			

目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）
 ・本市行政の取り組みを、月2回の広報紙発行を通じて、市民にしっかりと伝えることにより、行政サービスの利用を促進するとともに、市民に市政への理解や関心を深めてもらい、市政への参加を促す。
 ・情報不足になりがちな視覚障害者に市政情報を提供することにより、その生活を支援するとともに、社会参加の意識を醸成する。

成果指標

指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
配布数 各年6月1日	広報あかしの新聞折込、宅配、アプリ配信件数の合計	令和元年度	部	112000

事業内容

市の中心的な広報媒体「広報あかし」の制作および視覚障害者向けの点字・音訳広報の発行

○「広報あかし」
 ・発行日／毎月1日、15日 ・規格／タブロイド判、フルカラー（1日号＝12ページ、15日号＝8ページ）
 ・発行部数／約106,000部
 ・配布方法／①新聞折込 91,350部（R2.1.1現在） ②シルバー人材センターによる宅配 7,580部（R2.1.1現在）
 ③各市民センター窓口などで配布 7,070部（R2.1.1現在） ④アプリによる配信 4,962件（R2.1.1現在）

○「広報あかし」特別号
 市政の重要なテーマを取り上げ、市民にわかりやすく、丁寧に伝えるために、増ページをして発行。
 ・規格／タブロイド版、フルカラー4ページまたは8ページ
 【令和元年度】「本のまち特集（7月15日号）」「あかしこども新聞（9月15日号）」「B-1グランプリ特集（11月15日号）」

○点字広報 41部発行（R2.1.1現在）、毎月1日・15日に視覚障害者に郵送（B5判24ページ）
 委託先／社会福祉法人兵庫県視覚障害者福祉協会 神戸市中央区坂口通2丁目

○広報あかし音訳版 35部作成（R2.1.1現在） 広報あかしの発行に合わせ、広報あかしの音訳版を作成し、視覚障害者に郵送
 委託先／明朗会（社協登録 朗読ボランティア団体）

【令和元年度】
 ○市制施行100周年記念本印刷製本（単年度事業） 20,000部発行（R1.11.1）
 歴史漫画やまちのたからもの、校区の魅力などをまとめた記念本を発行し、市内小学校や施設などに配布

SDGs(17の目標)

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰
																○

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				令和元年度 人員配置(人)			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	3.18	ｱﾊﾞｲﾄ	0.00
30決算	61,208	37,476	98,684	732	0	0	97,952	正規	3.18	ｱﾊﾞｲﾄ	0.00
01当初予算	67,836	36,531	104,367	1,293	0	0	103,074	再任用	0.00	その他	0.00
02当初予算	64,646	36,531	101,177	1,292	0	0	99,885	任期付	3.66	合計	6.84

令和元年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額	令和2年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額
	報償費	イラスト制作等謝礼	150		報償費	イラスト制作等謝礼	150
需用費	広報紙印刷ほか	23,660	需用費	広報紙印刷ほか	24,097		
役務費	広報紙宅配料	8,475	役務費	広報紙宅配料	9,019		
委託料	広報紙新聞折込委託、点字・音訳、100周年記念本印刷製本	35,551	委託料	広報紙新聞折込委託、点字・音訳	31,380		
合計(A)			67,836	合計(B)			64,646

予算増減 (B)-(A)	-3,190	主な理由	100周年記念本製作委託分の減、およびデザイン作成委託の見直しによる委託料の減。
-----------------	--------	------	--

令和2年度 予算事業説明シート

事務事業名	CATV放映事業	新規/継続	継続事業	<small>事務事業の総点検の整理番号</small>	0107201000-003		
		予算所管課	政策局シティセールス推進室広報課				
		連絡先	(078)918-5001				
関連予算科目	会計	一般会計	事業所管課				
	款	総務費	連絡先				
	項	総務管理費	自治/法定	自治事務	開始年度	平成 6 年度	
	目	文書広報費	根拠法令・要綱等				
	事業	広報番組放送事業					
施策分野	6 行政経営分野 6-3 市民ニーズに対応した行政経営		実施方法	直営	補助・助成	その他	
個別計画				委託	○ 指定管理		

事業の目的 目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）
・市政情報をケーブルテレビを通じて市民にお知らせし、市政への関心を高めてもらう。

成果指標

指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
推定世帯視聴率	※算出式：（（視聴数／回答数）×加入世帯数）／全世帯数	令和元年度	%	25

事業内容

他の広報媒体（広報紙、市ホームページなど）と連携した重要施策・新規事業などの市政情報の発信や明石のたからものの紹介など、地域に密着した、より魅力ある番組づくりに努める。
 <参考> 令和2年1月現在 加入世帯15,120世帯 再送信のみ36,190世帯 合計51,310世帯（「海峡のまち明石」視聴可能世帯数）

【平成30年度】
 ・月2本制作（本放送：24回）
 本放送＝毎週月曜日20:00～20:15
 ・聴覚障害者向けの手話番組制作（年間6本）に加え、全番組で文字放送を実施している（24回）。

【令和元年度】
 ・月2本制作（本放送：24回）
 本放送＝毎週月曜日20:00～20:15
 ・全番組に文字放送を実施（年間24回）
 ・聴覚障害者向けの手話番組制作（年間6本）
 ・海峡のまち明石VHSのDVD化（単年度事業）
 VHS納品された第1号（平成6年）からの約700本をDVD化することで、市民が視聴しやすく、長期保存に適した媒体に形式を変更する。

SDGs(17の目標)

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰
																○

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				令和元年度 人員配置(人)			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	ｱﾊﾞｲﾄ	再任用	その他
30決算	18,403	4,212	22,615	1,155	0	0	21,460	0.48	0.00	0.00	0.00
01当初予算	19,575	3,969	23,544	2,031	0	0	21,513	0.00	0.00	0.00	0.00
02当初予算	18,744	3,969	22,713	2,069	0	0	20,644	0.00	0.00	0.48	0.00

区分(節)	内容	金額	区分(節)	内容	金額		
						令和元年度当初予算事業費明細	委託料
合計(A)			合計(B)				
		19,575			18,744		

予算増減(B)-(A)	-831	主な理由	VHSテープのDVD化委託料の減
--------------------	------	-------------	------------------

令和2年度 予算事業説明シート

事務事業名	ホームページ管理運営事業	新規/継続	継続事業	事務事業の総点検の整理番号	0107201000-004				
		予算所管課	政策局シティセールス推進室広報課						
		連絡先	(078)918-5001						
関連予算科目	会計	一般会計	事業所管課						
	款	総務費	連絡先						
	項	総務管理費	自治/法定	自治事務	開始年度	平成 10 年度			
	目	文書広報費	根拠法令・要綱等						
	事業	ホームページ管理運営事業							
施策分野	6 行政経営分野 6-3 市民ニーズに対応した行政経営		実施方法	直営	○	補助・助成		その他	
個別計画				委託	○	指定管理			

事業の目的・目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）				
	・即時性があり、情報量の多い、ホームページを活用し、市民等に市政情報等をお知らせすることにより、市政への理解と関心を持ってもらう。				
	成果指標				
	指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
アクセス数(全ページ)	各年度のアクセス数により、市政情報に対する市民の関心の度合いを測る指標とする	令和元年度	件	10,000,000	
事業内容	市ホームページの管理・運営を行う。				
	<p>○市ホームページ CMS(コンテンツ管理システム)を導入したことにより、より効率的なホームページの管理・運用とアクセシビリティ水準の維持ができるようになった。また、平成25年度から開設したツイッターとフェイスブックによる情報提供も随時行っていく。</p> <p>※市ホームページ アクセス数(全ページ) 平成30年度 9,520,213件(26,082件/日) 平成29年度 7,739,480件(21,204件/日)</p> <p>※SNSの「フォロワー数」 (R2.1.1現在) 【ツイッター】4,519フォロワー 【フェイスブック】2,225フォロワー (H30.7.1現在) 【ツイッター】3,020フォロワー 【フェイスブック】1,902フォロワー</p>				

SDGs(17の目標)																
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)
																○

事業のコスト (単位:千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				令和元年度 人員配置(人)		
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	ｱﾊﾞｲﾄ	その他
30決算	2,219	6,048	8,267	0	0	0	8,267	0.49	0.00	0.00
01当初予算	3,269	5,400	8,669	0	0	0	8,669	0.00	0.00	0.00
02当初予算	3,183	5,400	8,583	0	0	0	8,583	0.20	0.00	0.69

令和元年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額	令和2年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額
	役務費	データ通信用端末使用料	49		役務費	データ通信用端末使用料	77
	委託料	サーバー保守委託、ホームページ改修業務委託など	2,984		委託料	サーバー保守委託、ホームページ改修業務委託など	2,868
	使用料及び賃借料	ホームページ読み上げソフト使用料	236		使用料及び賃借料	ホームページ読み上げソフト使用料	238
	合計(A)		3,269		合計(B)		3,183

予算増減(B)-(A)	-86	主な理由	コンテンツ改修費の見直しによる委託料の減
-------------	-----	------	----------------------

令和2年度 予算事業説明シート

事務事業名	シティセールス事業	新規/継続	継続事業	事務事業の総点検の整理番号	0107202000-001				
		予算所管課	政策局シティセールス推進室シティセールス課						
		連絡先	(078)918-5263						
関連予算科目	会計	一般会計	事業所管課						
	款	総務費	連絡先						
	項	総務管理費	自治/法定	自治事務	開始年度	平成 27 年度			
	目	文書広報費	根拠法令・要綱等						
	事業	シティセールス事業							
施策分野	6 行政経営分野 6-3 市民ニーズに対応した行政経営		実施方法	直営	○	補助・助成		その他	
個別計画				委託	○	指定管理			

目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）
 子育て世帯を中心に明石の特色ある施策や気候、利便性といった魅力を積極的に発信することで、市の認知度の向上や交流人口の増加、引っ越し先として明石市が選ばれることを目指す。また、市民自らが進んで市の魅力を外に向けて発信してもらえるよう、「明石に住んでいることを誇りに思う」「住み続けたい」といったシビックプライドの醸成を目指す。

成果指標

指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
子育て世代の転入超過数	子育て世代(25歳～39歳)に向けたシティセールスの取り組みにより本市が「選ばれるまち」となることによる転入超過数	令和2年	人	800

事業内容

【令和2年度の主な事務内容】
 ・東京2020オリンピック聖火リレー、パラリンピック聖火ビジット等関連事業を実施し、明石の様々な特色を発信するとともに市民のシビックプライドの醸成を図る。
 ・時の記念日100周年、天文科学館60周年という節目のタイミングに合わせて、「時のまち明石」「子午線のまち明石」を市内外に広く発信するため、イベントの実施や天文科学館分室の設置などを行い、まちの元気と魅力の向上を図る。

【令和元年度の主な事業内容】
 ・子育て世帯に明石の魅力アピールし、明石に移住、定住してもらうために、SNSの活用や不動産業者などの民間企業と連携した取り組みを実施した。
 ・半夏生イベントや市制施行100周年イベントにおいて「明石たこ大使」さかなクンと連携し、明石の海と魚の魅力積極的に発信した。
 ・育児雑誌を活用して子育て世帯に向けたPRを実施し、インフルエンサーによる情報拡散を図った。
 ・ギョギョルームを明石の様々な魅力を発信するための多目的展示スペースに改修すると共に、工作ルームに展示物の移設を行う。

【平成30年度の主な事業内容】
 ・子育て世帯に明石の魅力アピールし、明石に移住、定住してもらうために、SNSの活用や不動産業者などの民間企業と連携した取り組みを実施した。
 LINE@登録者 約2,950名、インスタフォロワー数 約880名
 ・移住、定住の促進を目的に、JR中吊り広告等を活用し、明石の魅力発信を行った。
 ・「明石たこ大使」さかなクンを活用し、明石の海と魚に加え、「本のまち明石」の魅力積極的に発信した。

SDGs(17の目標)

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰
		○	○				○		○							

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				令和元年度 人員配置(人)			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	1/2バ	再任用	その他
30決算	12,245	12,555	24,800	3,319	0	0	21,481	正規	1.20	1/2バ	0.00
01当初予算	22,223	23,370	45,593	0	0	0	45,593	再任用	0.00	その他	1.40
02当初予算	31,438	23,370	54,808	0	5,000	0	49,808	任期付	0.00	合計	2.60

区分(節)	内容	金額	令和2年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額
需用費	PRキャンペーン費用、PR冊子作成など	1,500	旅費	東京2020オリンピック等イベント関連旅費、他のイベント打合せ	1,175	
役務費	ラジオ関西放送、イベント保険加入など	1,277	需用費	オリンピック・パラリンピック関連グッズ・グッズ等、印刷物	1,940	
委託料	人口30万人キャンペーン、明石たこ大使キャスティング費用など	16,000	役務費	イベント保険加入、イベント運搬費など	1,005	
使用料及び賃借料	LINE@使用料、イベント会場使用料など	866	委託料	オリンピック聖火リレー経費、天文科学館分室設置費等	26,550	
負担金補助及び交付金	関西圏向けPRイベント負担金	1,080	使用料及び賃借料	LINE@使用料、イベント会場使用料など	368	
合計(A)				合計(B)		
		22,223				31,438

予算増減(B)-(A)	9,215	主な理由	東京2020オリンピック聖火リレー関連経費及び時の記念日100周年・天文科学館60周年関連経費の増加によるもの
-------------	-------	------	---

令和2年度 予算事業説明シート

事務事業名	ふるさと納税促進事業	新規/継続	継続事業	事務事業の総点検の整理番号	0107202000-002				
		予算所管課	政策局シティセールス推進室シティセールス課						
		連絡先	(078)918-5263						
関連予算科目	会計	一般会計	事業所管課						
	款	総務費	連絡先						
	項	総務管理費	自治/法定	自治事務	開始年度	平成 27 年度			
	目	文書広報費	根拠法令・要綱等	地方税法					
	事業	ふるさと納税促進事業							
施策分野	6 行政経営分野		実施方法	直営	○	補助・助成		その他	
	6-5 健全財政の推進			委託	○	指定管理			
個別計画									

目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）
 明石を代表する産品や市内企業の優良製品など返礼品のラインナップを強化し、より多くの方に明石の魅力を実感していただき、明石の応援団を増やすとともに、本市への寄附を促進することにより、ふるさと納税による歳入を確保する。

成果指標				
指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
寄附金額	ふるさと納税（寄付金）制度の利用を目的とした明石市に対する個人寄附額	令和2年度	千円	240,000

事業内容

【令和2年度】
 ・ふるさと納税の受付サイトのさらなる拡充と共に、魅力ある新たな返礼品の発掘に努める。
 ・返礼品をはじめ明石市の魅力を効果的に情報発信するためのチラシ作成や、明石市を応援してもらえるような首都圏での広告展開、イベント出展などを行う。

【令和元年度】
 ・ふるさと納税の受付サイトを拡大し、新たなターゲットにも明石市をふるさと納税先に選んでいただけるよう働きかけた。また、体験型など更なる魅力ある返礼品の発掘に努めた。
 ・返礼品をはじめ明石の魅力を効果的に情報発信するチラシの作成、首都圏でのイベント開催など様々なPR展開を行った。

【平成30年度】
 ・漁協、農協、市内企業などと連携しながら地場産品（明石鯛や明石だこ、明石のり等）や市内企業の優良製品（工場製品等）の返礼品ラインナップを強化した。
 ・返礼品をはじめ明石の魅力を効果的に情報発信するリーフレットやサイトを作成し、SNSを活用した市内外へのPRや、プレゼントキャンペーンの実施、首都圏でのイベント出展や広告展開など様々な媒体を用いたPR展開を行った。

(参考)
 ◎ふるさと納税（寄付金）実績
 H24 4,080千円 H25 4,023千円 H26 2,290千円 H27 6,075千円 H28 6,473千円 H29 5,384千円 H30 102,825千円

SDGs(17の目標)																
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)
			○				○	○			○		○			

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				令和元年度 人員配置(人)			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	ｱﾙﾊﾞｲﾄ	その他	
30決算	55,675	12,555	68,230	122	0	102,709	-34,601	正規	1.20	ｱﾙﾊﾞｲﾄ	0.00
01当初予算	89,042	13,670	102,712	0	0	160,000	-57,288	再任用	0.00	その他	0.40
02当初予算	142,582	13,670	156,252	0	0	240,000	-83,748	任期付	0.00	合計	1.60

令和元年度当初予算 事業費明細	区分(節)	内容	金額	令和2年度当初予算 事業費明細	区分(節)	内容	金額
	旅費	イベント出展	400		旅費	イベント出展等	400
	需用費	消耗品費	800		需用費	印刷物作成等	450
	役務費	指定代理納付者等への手数料・広告費	3,000		役務費	指定代理納付者等への手数料・広告費	10,598
	委託料	返礼品受発注業務委託	83,812		委託料	返礼品受発注業務委託、受付業務委託等	131,104
	使用料及び賃借料	事業者説明会会場使用料	30		使用料及び賃借料	事業者説明会会場使用料	30
	負担金補助及び交付金	イベント出展料	1,000				
	合計(A)		89,042		合計(B)		142,582

予算増減 (B)-(A)	53,540	主な理由	ふるさと納税の寄附額増額による返礼品代を含む委託料等の経費増
-----------------	--------	------	--------------------------------

令和2年度 予算事業説明シート

事務事業名	観光振興基盤整備事業	新規/継続	継続事業	事務事業の総点検の整理番号	0107600000-002			
		予算所管課	政策局シティセールス推進室シティセールス課					
		連絡先	(078)918-5263					
関連予算科目	会計	一般会計	事業所管課					
	款	商工費	連絡先					
	項	商工費	自治/法定	自治事務	開始年度	不明		
	目	観光費	根拠法令・要綱等	観光立国推進基本法				
	事業	観光振興基盤整備事業						
施策分野	3 産業・観光分野 3-4 観光の振興	実施方法	直営	<input type="radio"/>	補助・助成	<input type="checkbox"/>	その他	<input type="checkbox"/>
個別計画	観光振興基本構想		委託	<input type="radio"/>	指定管理	<input type="checkbox"/>		

目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）
 市民及び市外からの観光客がより市内を快適に観光できるように、観光案内看板等観光関連施設の維持管理及び観光環境を整備し、観光客の誘致を進めるとともに、訪れた観光客の利便性向上を図り、にぎわいを創出する。

成果指標				
指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
観光入込客数	兵庫県観光客動態調査に基づく観光客数を指標とする。	令和2年度	人	5,500,000

事業内容

①明石公園外堀の白鳥の維持管理【明石市シルバー人材センターに委託】
 白鳥1羽、毎日2回、給餌

②市内各所に設置されている観光案内看板等の維持管理
 観光案内看板等、市内に70箇所設置
 その他管理施設・・・ギョギョルーム、中部幾次郎銅像、観光案内所、とき打ち太鼓櫓(ロボット含む)

〈修繕等箇所〉
 平成29年度＝3箇所(とき打ち太鼓ロボット＝1箇所、観光案内看板等＝2箇所)
 平成30年度＝1箇所(とき打ち太鼓ロボット＝1箇所、観光案内看板等＝0箇所)
 令和元年度＝3箇所(とき打ち太鼓ロボット＝1箇所、観光案内看板等＝2箇所)《※見込み》

〈観光案内看板等の内、駅前に設置する観光案内板等(14箇所)の内容リニューアル〉
 平成28年度までに7箇所実施済
 平成29年度＝3箇所(JR明石駅前、天文科学館前、JR朝霧駅前)
 平成30年度＝3箇所(大蔵海岸前、住吉神社、山電西新町駅前)
 令和元年度＝1箇所(子午線ライン観光案内版)

③明石公園内「とき打ち太鼓ロボット」の維持管理【カワサキロボットサービス(株)に委託】
 定期点検9月・3月、故障時の対応など。

SDGs(17の目標)																
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰
										○				○		

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				令和元年度 人員配置(人)			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	0.60	アルバイト	0.00
30決算	3,088	2,430	5,518	0	0	0	5,518	正規	0.60	アルバイト	0.00
01当初予算	3,530	4,860	8,390	0	0	0	8,390	再任用	0.00	その他	0.00
02当初予算	3,779	4,860	8,639	0	0	0	8,639	任期付	0.00	合計	0.60

令和元年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額	令和2年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額
	需用費	修繕料等	1,485		需用費	修繕料、印刷製本費等	1,887
	委託料	白鳥の飼育管理、とき打ち太鼓ロボットの維持管理等	1,669		役務費	パパたこ商標登録存続更新料	161
	負担金補助及び交付金	とき打ち太鼓櫓電気代、分担金	376		委託料	白鳥の飼育管理、とき打ち太鼓ロボットの維持管理等	1,299
					負担金補助及び交付金	とき打ち太鼓櫓電気代、分担金	432
	合計(A)				3,530	合計(B)	

予算増減(B)-(A)	249	主な理由	商標登録更新に伴う更新料等による
-------------	-----	------	------------------

令和2年度 予算事業説明シート

事務事業名	観光協会支援事業	新規/継続	継続事業	事務事業の総点検の整理番号	0107600000-003				
		予算所管課	政策局シティセールス推進室シティセールス課						
		連絡先	(078)918-5263						
関連予算科目	会計	一般会計	事業所管課						
	款	商工費	連絡先						
	項	商工費	自治/法定	自治事務	開始年度	不明			
	目	観光費	根拠法令・要綱等	観光立国推進基本法					
	事業	観光協会支援事業							
施策分野	3 産業・観光分野 3-4 観光の振興		実施方法	直営	○	補助・助成	○	その他	
個別計画	観光振興基本構想			委託	○	指定管理			

事業の目的・目標
目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）
 市の観光施策実施主体である(一社)明石観光協会への運営補助金の交付等を通じて明石の観光情報をよりわかりやすく発信し、観光客の誘致を推進する。

成果指標				
指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
観光入込客数	兵庫県観光客動態調査に基づく観光客数を指標とする。	令和2年度	人	5,500,000

明石観光協会運営補助金を交付するなど、(一社)明石観光協会の運営、事業に対する支援を行う。(市で取り組んでいた事業を平成28年度より観光協会に事業移管)

【主な内容】

- 1 明石の観光地を紹介するパンフレット(明石巡り、明石巡り～ふなど)の制作、増刷及び配布
- 2 あかし案内所の運営、維持管理
- 3 他自治体や民間団体との連携により、市外・県外における明石の観光PRの実施
- 4 旅行会社等を対象とした明石観光招聘事業(招待者の選定及びツアー内容の企画立案、観光事業者との調整)の実施
- 5 キャラクターを活用した市外・県外における明石の観光PRの実施
- 6 ドラマ・映画などの誘致を通して、明石の知名度向上及び観光客誘致を図る、フィルムコミッション・ロケ支援事業の実施
- 7 明石焼関連事業(プロモーション活動、明石焼店舗出店状況の調査)
- 8 観光ボランティア事業
- 9 外国人旅行者の受け入れ体制づくり(明石観光協会HPの多言語化推進、インバウンド対応)
- 10 各種メディアを活用したプロモーション事業の実施

SDGs(17の目標)																
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)
		○					○									

事業のコスト (単位:千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				令和元年度 人員配置(人)		
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	アルバイト	その他
30決算	87,810	2,430	90,240	0	0	0	90,240			
01当初予算	87,449	5,950	93,399	0	0	0	93,399	再任用	0.00	0.20
02当初予算	90,500	5,950	96,450	0	0	0	96,450	任期付	0.00	0.70

令和元年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額	令和2年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額
	需用費	パンフレット	400		委託料	魅力発信事業委託	9,700
	委託料	魅力発信事業委託	7,000		負担金補助及び交付金	明石観光協会運営補助金	80,800
	負担金補助及び交付金	明石観光協会運営補助金等	80,049				
合計(A)			87,449	合計(B)			90,500

予算増減(B)-(A)	3,051	主な理由	観光協会一部事業の委託化に伴う委託料の増加
-------------	-------	------	-----------------------

令和2年度 予算事業説明シート

事務事業名	あかし市民広場管理運営事業	新規/継続	継続事業	事務事業の総点検の整理番号	0107202000-003			
		予算所管課	政策局シティセールス推進室シティセールス課					
		連絡先	(078)918-5263					
関連予算科目	会計	一般会計	事業所管課					
	款	商工費	連絡先					
	項	商工費	自治/法定	自治事務	開始年度	平成 28 年度		
	目	観光費	根拠法令・要綱等	あかし市民広場条例				
	事業	あかし市民広場管理運営事業						
施策分野	3 産業・観光分野 3-4 観光の振興	実施方法	直営	○	補助・助成		その他	
個別計画	明石市中心市街地活性化基本計画、観光振興基本構想		委託	○	指定管理			

事業の目的・目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）				
	明石駅前に新たな賑わいと憩いの空間を創出するとともに、来街者を呼び込み周辺地域へと送り出す回遊拠点（情報発信拠点）になるよう、あかし市民広場の管理運営を行う。				
	成果指標				
	指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
広場利用率（年間）	年間の開館日に対する使用日（1日のうち広場を貸館又は自主イベント事業のどちらかで使用がある日）の比率。	令和2年度	%	80	
事業内容	市民の憩いと交流の場を提供し、来街を促進する事業を実施することにより、賑わいの創出及び中心市街地への回遊性向上を図り、よりよい施設管理と事業を行うため、令和2年度より市の直営であかし市民広場の管理運営を行う。				
	【業務内容】（平成29年度～令和元年度：指定管理者制度、令和2年度：直営） 貸館事業、自主イベント事業、情報発信事業、デジタルサイネージ一括運営管理事業、施設・附属設備等維持管理事業、その他管理事業				
	【各年度利用率】（平成29年度～令和元年度：仕様書における要求水準60%以上） 平成29年度：82% 平成30年度：78%（平成30年9月より営利用・非営利用別の料金を適用） 令和元年度（見込み）：80%				
	SDGs（17の目標）				

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)
		○	○													

事業のコスト （単位：千円）	事業費	人件費 （参考値）	総事業費 （参考値）	財源内訳				令和元年度 人員配置（人）			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	ｱﾊﾞｲﾄ	その他	
30決算	80,225	2,430	82,655	2,250	0	0	80,405	正規	0.70	ｱﾊﾞｲﾄ	0.00
01当初予算	80,500	5,670	86,170	0	0	0	86,170	再任用	0.00	その他	0.00
02当初予算	62,246	35,200	97,446	0	0	8,854	88,592	任期付	0.00	合計	0.70

令和元年度 当初予算 事業費 明細	区分（節）	内容	金額	令和2 年度 当初 予算 事業費 明細	区分（節）	内容	金額
	委託料	指定管理料			80,500	需用費	修繕料、事務用品購入費、パンフレット等印刷費等
				委託料	巡回警備業務、広場維持管理業務、自主イベント事業等	45,192	
				使用料及び賃借料	コピー、サイネージサービス等資料料	3,500	
				備品購入費	本棚、展示パネル等購入費	2,000	
				負担金補助及び交付金	光熱水費等負担金	7,000	
				その他	電話代、インターネット使用料、イベント講師等謝礼、旅費等	1,504	
	合計（A）		80,500		合計（B）		62,246

予算増減 (B)-(A)	-18,254	主な理由	直営の人件費が事業費に含まれないため予算額が減少しているもの
-----------------	---------	------	--------------------------------

令和2年度 予算事業説明シート

事務事業名	あかし案内所管理運営事業	新規/継続	新規事業	<small>事務事業の総点検の整理番号</small>				
		予算所管課	政策局シティセールス推進室シティセールス課					
		連絡先	(078)918-5263					
関連予算科目	会計	一般会計	事業所管課					
	款	商工費	連絡先					
	項	商工費	自治/法定	自治事務	開始年度	令和2年度		
	目	観光費	根拠法令・要綱等					
	事業	あかし案内所管理運営事業						
施策分野								
個別計画		実施方法	直営		補助・助成	○	その他	
			委託	○	指定管理			

事業の目的・目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）				
	明石駅前周辺で時間を過ごすすべての人が、居心地の良さや過ごしやすさを感じられるよう、多様なニーズに応じた情報の提供やサポート及び関係機関との調整を行うとともに、誰もが利用しやすいユニバーサルデザインの公共トイレ等を管理・運営する。				
	成果指標				
	指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
あかし案内所の来客数	案内所を活用する来客数を指標とする。	令和2年度	人	60,000	

事業内容	【令和2年度の主な事業】				
	・令和元年度にあかし案内所内に整備した、誰でも自由に利用できる公共トイレや、小さな子どもへの授乳やおむつ交換ができる子育てサポート室の管理・運営を行う。なお、公共トイレ及び子育てサポート室の管理・運営については、(一社)明石観光協会に委託する。 ・障害者や高齢者などの多様な利用者の問い合わせやニーズに対応できるよう、スタッフの接遇の向上、提供する情報の拡充等、案内機能の充実を図る。 ・バリアフリー観光業や重度障害者介助等のニーズに対しては、他市で実績のあるNPO法人に委託を行い、連携して実施する。				

SDGs(17の目標)																
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)
		○					○	○		○						

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				令和元年度 人員配置(人)				
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	アルバイト	その他		
30決算	0	0	0	0	0	0	0	0	正規	0.00	アルバイト	0.00
01当初予算	0	0	0	0	0	0	0	0	再任用	0.00	その他	0.00
02当初予算	29,000	0	29,000	0	0	0	29,000	任期付	0.00	合計	0.00	

令和元年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額	令和2年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額
					需用費	水道料金等	3,300
					役務費	火災保険等	50
					委託料	市民トイレ委託(清掃、警備等)、ユニバーサル対応職員派遣	16,600
					使用料及び賃借料	入居賃料、駐車場負担金、専用電気料金、空調機器使用料	8,600
					負担金補助及び交付金	共用部分(電気料金、清掃費、修繕費等)	450
		合計(A)			0		合計(B)

予算増減(B)-(A)	29,000	主な理由	
--------------------	--------	-------------	--