

平成30年度 予算事業説明シート

事務事業名	広報事務事業	新規/継続	継続事業	<small>事務事業の総点検の整理番号</small>	0107201000-001		
		予算所管課	政策局シティセールス推進室広報課				
		連絡先	(078)918-5001				
関連予算科目	会計	一般会計	事業所管課				
	款	総務費	連絡先				
	項	総務管理費	自治/法定	自治事務	開始年度	不明	
	目	文書広報費	根拠法令・要綱等				
	事業	広報事務事業					
施策分野	6 行政経営分野 6-3 市民ニーズに対応した行政経営		実施方法	直営	○	補助・助成	その他
個別計画				委託		指定管理	

事業の目的・目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）				
	<ul style="list-style-type: none"> ・明石の魅力を市内外に発信し、明石市のブランドイメージ醸成を図るとともに明石に関心を持ってもらう。 ・職員の広報スキルのレベルアップを図り、広報活動を円滑に行う。 				
	成果指標				
	指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
	記者発表資料件数	パブリシティ活動の目安として、市が提供した資料の件数を指標とする(県発表や外部団体等の発表は除く)。	平成30年度	件	700
新聞(日刊紙)掲載件数	明石市政に関する新聞記事の掲載件数を指標とする(例:市政情報や市のPR記事など積極的広報による掲載を計上)。	平成30年度	件	700	
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ○パブリシティ活動を通じて市政情報やイベント情報などを市内外に発信する。 ○広報の実務に必要な知識やスキルを習得するため研修に参加する。 ○マスコミ対応や広報力養成に関する職員研修を行う。 				
	【平成29年度】				
	<ul style="list-style-type: none"> ・「広報力養成研修(主任以下対象)」内容/広報課職員によるチラシ・ポスター作製のポイントや、記者提供資料作成など(受講者数29人) ・「マスコミ対応研修(管理職・係長級職員対象)」内容/外部講師による危機発生時のマスコミ対応(受講者数30人) 				
	【平成30年度予定】				
	<ul style="list-style-type: none"> ・「広報力養成研修(任期付職員から主任級職員対象)」内容/広報課職員による報道発表の流れや資料作成、広報ツールの紹介など ・「マスコミ対応研修(管理職・係長級職員対象)」内容/外部講師による危機発生時のマスコミ対応 ・広報アンケートの実施(2年に1回実施・無作為抽出の3,000世帯対象) 				

事業のコスト (単位:千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				29年度人員配置(人)			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	2/10	7/10	0.00
28決算	1,811	13,710	15,521	0	0	0	15,521	正規	2.10	7/10	0.00
29当初予算	2,299	18,090	20,389	0	0	0	20,389	再任用	0.00	その他	0.00
30当初予算	3,057	18,090	21,147	0	0	0	21,147	任期付	0.40	合計	2.50

29年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額	30年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額
	需用費	各種消耗品、備品等修繕など	878		需用費	各種消耗品、備品等修繕、アンケート用封筒・用紙代など	1,196
役務費	横断幕掲示など	108	役務費	横断幕掲示、アンケート発送代など	398		
使用料及び賃借料	コピー使用料、イラスト使用料、撮影用船借上料など	600	使用料及び賃借料	コピー使用料、撮影用船借上料など	600		
負担金補助及び交付金	日本広報協会年会費、各種研修出席負担金など	123	負担金補助及び交付金	日本広報協会年会費、各種研修出席負担金など	123		
委託料	管理職危機管理研修講師派遣委託	260	委託料	管理職危機管理研修講師派遣委託	260		
その他	報償費、旅費、備品購入費	330	その他	報償費、旅費、備品購入費	480		
合計(A)			2,299	合計(B)			3,057

予算増減(B)-(A)	758	主な理由	広報アンケート実施による増
--------------------	-----	-------------	---------------

平成30年度 予算事業説明シート

事務事業名	広報紙発行事業	新規/継続	継続事業	<small>事務事業の総点検の整理番号</small>	0107201000-002		
		予算所管課	政策局シティセールス推進室広報課				
		連絡先	(078)918-5001				
関連予算科目	会計	一般会計	事業所管課				
	款	総務費	連絡先				
	項	総務管理費	自治/法定	自治事務	開始年度	昭和 30 年度	
	目	文書広報費	根拠法令・要綱等				
	事業	広報刊行物発行事業					
施策分野	6 行政経営分野 6-3 市民ニーズに対応した行政経営		実施方法	直営	○	補助・助成	その他
個別計画				委託	○	指定管理	

事業の目的・目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）				
	<ul style="list-style-type: none"> ・本市行政の取り組みを、月2回の広報紙発行を通じて、市民にしっかりと伝えることにより、行政サービスの利用を促進するとともに、市民に市政への理解や関心を深めてもらい、市政への参加を促す。 ・情報不足になりがちな視覚障害者に市政情報を提供することにより、その生活を支援するとともに、社会参加の意識を醸成 				
	成果指標				
	指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
	発行部数 各年6月1日		平成30年度	部	112,000
事業内容	市の中心的な広報媒体「広報あかし」の制作および視覚障害者向けの点字広報の発行 【平成30年度予定】 ○「広報あかし」 ・発行日／毎月1日、15日 ・規格／タブロイド判、フルカラー（1日号＝12ページ、15日号＝8ページ） ・発行部数／約112,000部 ・配布方法／①新聞折込 97,650部（H30.2.1現在） ②シルバー人材センターによる宅配 6,670部（H30.2.1現在） ③各市民センターなど窓口で配布 ○「広報あかし」特別号 市政の重要なテーマを取り上げ、市民にわかりやすく、丁寧に伝えるとともに内容等について市民から意見を募集し、施策の実施に向けて参考とする。 ・規格／タブロイド版、フルカラー4ページまたは8ページ（折り込みで配布） ・デザイン委託／特別号の発行に係る紙面構成や表紙デザインなどを専門業者に委託する。 ○あかしこども新聞 「こどもレポーター」が、実際に取材、記事作成などに取り組む「あかしこども新聞」を発行する。 ○点字広報 43部発行（H30.1.1現在）、毎月1日・15日に視覚障害者に郵送（B5判24ページ） 委託先／社会福祉法人兵庫県視覚障害者福祉協会 神戸市中央区坂口通2丁目 ○広報あかし音訳版 広報あかしの発行に合わせ、広報あかしの音訳版を作成し、視覚障害者に郵送 委託先（予定）／朗朗会				

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				29年度人員配置（人）			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	3.50	ｱﾊﾞｲﾄ	0.00
28決算	56,109	30,580	86,689	694	0	0	85,995	再任用	0.00	その他	0.00
29当初予算	64,567	35,640	100,207	1,170	0	0	99,037	任期付	2.70	合計	6.20
30当初予算	65,616	35,640	101,256	1,160	0	0	100,096				

29年度当初予算事業費明細	区分（節）	内容	金額	30年度当初予算事業費明細	区分（節）	内容	金額
	報償費	イラスト制作等謝礼	100		報償費	イラスト制作等謝礼	150
需用費	広報紙印刷ほか	24,797	需用費	広報紙印刷ほか	24,942		
役務費	広報紙宅配料	6,050	役務費	広報紙宅配料	7,548		
委託料	広報紙新聞折込、特別号デザイン委託、点字広報制作・発送ほか	33,620	委託料	広報紙新聞折込、特別号デザイン委託、点字広報制作・発送ほか	32,976		
合計（A）			64,567	合計（B）			65,616

予算増減 (B)-(A)	1,049	主な理由	新聞未購読世帯の増加による役務費の増
-------------------------	-------	-------------	--------------------

平成30年度 予算事業説明シート

事務事業名	CATV放映事業	新規/継続	継続事業	<small>事務事業の総点検の整理番号</small>	0107201000-003		
		予算所管課	政策局シティセールス推進室広報課				
		連絡先	(078)918-5001				
関連予算科目	会計	一般会計	事業所管課				
	款	総務費	連絡先				
	項	総務管理費	自治/法定	自治事務	開始年度	平成 6 年度	
	目	文書広報費	根拠法令・要綱等				
	事業	広報番組放送事業					
施策分野	6 行政経営分野 6-3 市民ニーズに対応した行政経営		実施方法	直営	補助・助成	その他	
個別計画				委託	○ 指定管理		

事業の目的・目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）				
	・市政情報をケーブルテレビを通じて市民にお知らせし、市政への関心を高めてもらう。				
	成果指標				
	指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
	推定世帯視聴率	※算出式：（（視聴数／回答数）×加入世帯数）／全世帯数	平成30年度	%	25
事業内容	他の広報媒体（広報紙、市ホームページ、ラジオなど）と連携した重要施策・新規事業などの市政情報の発信や明石のたからもの紹介など、地域に密着した、より魅力ある番組づくりに努める。				
	【平成29年度】				
	・月3本制作（本放送：36回） 本放送＝毎週月曜日20:00～20:15 ・聴覚障害者向けの手話番組制作（年間6本）に加え、平成29年度から文字放送の回数を増やす（12回⇒36回へ）。				
	【平成30年度】				
	・月2本制作（本放送：24回） 本放送＝毎週月曜日20:00～20:15 ・文字放送の回数（年間24回） ・聴覚障害者向けの手話番組制作（年間6本）				
<参考>平成29年12月末現在 加入世帯15,772世帯 再送信のみ35,634世帯 合計51,406世帯（「海峡のまち明石」視聴可能世帯数）					
契約単価（税抜）		平成29年度	平成30年度（予定）		
制作費		478,000円×36回	478,000円×24回		
放送料（本放送）		60,000円×36回	60,000円×24回		
トピックス更新放送		60,000円×36回	60,000円×27回		
文字放送制作費		72,000円×36回	72,000円×24回		
手話番組制作		130,000円×6回	130,000円×6回		

事業のコスト （単位：千円）	事業費	人件費 （参考値）	総事業費 （参考値）	財源内訳				29年度人員配置（人）			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	7/10 外	0.00	再任用
28決算	32,372	7,520	39,892	0	0	0	39,892	正規	0.80	7/10 外	0.00
29当初予算	25,532	6,480	32,012	0	0	0	32,012	再任用	0.00	その他	0.00
30当初予算	18,404	6,480	24,884	0	0	0	24,884	任期付	0.00	合計	0.80

区分（節）	内容	金額	区分（節）	内容	金額		
						29年度当初予算事業費明細	委託料
合計（A）			合計（B）				
25,532			18,404				

予算増減（B）-（A）	-7,128	主な理由	ケーブルテレビ番組制作回数の減（月3本→月2本）
--------------------	--------	-------------	--------------------------

平成30年度 予算事業説明シート

事務事業名	ホームページ管理運営事業	新規/継続	継続事業	<small>事務事業の総点検の整理番号</small>	0107201000-004				
		予算所管課	政策局シテセールス推進室広報課						
		連絡先	(078)918-5001						
関連予算科目	会計	一般会計	事業所管課						
	款	総務費	連絡先						
	項	総務管理費	自治/法定	自治事務	開始年度	平成 10 年度			
	目	文書広報費	根拠法令・要綱等						
	事業	ホームページ管理運営事業							
施策分野	6 行政経営分野 6-3 市民ニーズに対応した行政経営		実施方法	直営	○	補助・助成		その他	
個別計画				委託	○	指定管理			

事業の目的・目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）				
	・即時性があり、情報量の多い、ホームページを活用し、市民等に市政情報等をお知らせすることにより、市政への理解と関心を持ってもらう。				
	成果指標				
	指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
	アクセス数(トップページ)	各年度のアクセス数により、市政情報に対する市民の関心の度合いを測る指標とする	平成30年度	件	800,000
事業内容	市ホームページの管理・運営を行う。				
	○市ホームページ CMS(コンテンツ管理システム)を導入したことにより、より効率的なホームページの管理・運用とアクセシビリティ水準の維持ができるようになった。各部署のオリジナルホームページについてもCMSへの移行を順次進めている。また、平成25年度から開設したツイッターとフェイスブックによる情報提供も随時行っていく。				
	※市ホームページ アクセス数(トップページ) 29年度(H30.1.31現在) 735,061件(2,402件/日) 28年度(H29.1.31現在) 798,561件(2,187件/日)				
	※SNSの「フォロワー数」 (H30.1.31現在) 【ツイッター】2,718フォロワー 【フェイスブック】1,771フォロワー (H29.8.1現在) 【ツイッター】2,486フォロワー 【フェイスブック】1,667フォロワー				
	【平成30年度予定】 ・平成31年の明石市制100周年に向けた、明石市ホームページのトップページの改修を行う。				

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				29年度人員配置(人)			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	1/10	7/10	その他
28決算	3,615	12,060	15,675	0	0	0	15,675	正規	1.10	7/10	0.00
29当初予算	6,169	11,340	17,509	0	0	0	17,509	再任用	0.00	その他	0.00
30当初予算	4,870	11,340	16,210	0	0	0	16,210	任期付	0.90	合計	2.00

区分(節)	内容	金額	区分(節)	内容	金額
役務費	データ通信用端末使用料	74	役務費	データ通信用端末使用料	74
委託料	サーバー保守委託、ホームページ改修業務委託など	5,861	委託料	サーバー保守委託、ホームページ改修業務委託など	4,562
使用料及び賃借料	ホームページ読み上げソフト使用料	234	使用料及び賃借料	ホームページ読み上げソフト使用料	234
合計(A)		6,169	合計(B)		4,870

予算増減(B)-(A)	-1,299	主な理由	動画作成費の減による委託料の減
--------------------	--------	-------------	-----------------

平成30年度 予算事業説明シート

事務事業名	シティセールス事業	新規/継続	継続事業	事務事業の総点検の整理番号	0107202000-001				
		予算所管課	政策局シティセールス推進室シティセールス課						
		連絡先	(078)918-5263						
関連予算科目	会計	一般会計	事業所管課						
	款	総務費	連絡先						
	項	総務管理費	自治/法定	自治事務	開始年度	平成 27 年度			
	目	文書広報費	根拠法令 ・要綱等						
	事業	シティセールス事業							
施策分野	6 行政経営分野 6-3 市民ニーズに対応した行政経営		実施方法	直営	○	補助・助成		その他	
個別計画				委託	○	指定管理			

事業の目的・目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）				
	子育て世帯をターゲットとした明石の特色ある施策や気候、利便性といった魅力を積極的に発信することで、市の知名度の向上や交流人口の増加、引っ越し先として明石市が選ばれることを目指します。また、市民自らが進んで市の魅力を外に向けて発信してもらえるよう、「明石に住んでいることを誇りに思う」「住み続けたい」といったシビックプライドの醸成を目指します。				
	成果指標				
	指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
	明石市の人口	シティセールスの取り組みにより本市が「選ばれるまち」となることによる人口の増加	平成30年度	人	対前年度プラス
事業内容	【平成30年度の主な事業内容】				
	<ul style="list-style-type: none"> ・子育て世帯に明石の魅力をアピールし、明石に移住、定住してもらうために、SNSの活用や不動産業者などの民間企業と連携した取り組みを実施する。 ・関西圏向けのPRイベントに出展し、明石の魅力を知らせてもらうことで、移住、定住の促進につなげる。 ・「明石たこ大使」さかなクンを活用し、明石の海と魚に加え、「本のまち明石」の魅力を積極的に発信する。 				
	【平成29年度の主な事業内容】				
	<ul style="list-style-type: none"> ・本市が実施する子育て施策や優れた住環境などの明石の魅力を知らせてもらい明石を選んでもらうために、SNSを活用したプロモーションや不動産業者をはじめとする民間企業などと連携した取り組みを行うことで、市外からの移住、定住を促進する。 ・B-1グランプリ西日本大会を開催し、明石のまちの魅力を全国に発信するとともに、市民一体となった「おもてなし」の取り組みを行う。 ・ギョギョルームを活用した明石の海と魚の魅力発信を行う。 				
	【平成28年度の主な事業内容】				
<ul style="list-style-type: none"> ・B-1グランプリスペシャルin東京・臨海副都心に出展し、明石のまちの魅力や施策などを発信した。市民による「はし袋に応援メッセージキャンペーン」などにより、ゴールドグランプリを獲得。「行きたいまち・住みたいまち・応援したいまち」No. 1に選ばれた。(来場者20万2000人) ・明石駅前再開発ビル5階に明石の海と魚の魅力発信する(仮称)さかなクンコーナーを開設した。(仮)あかし「さかなクン」コーナー設置事業予算にて執行) ・8月5日に「たこリピック in 明石」を明石市立産業交流センターで開催した。タコで有名な全国8市町が集まりグルメブース出展、各市町のPRのほか、さかなクンのお魚教室などを行った。(来場者4000人) ・ふるさと納税を政策応援型にリニューアルし、返礼品として「あかし玉手箱」を設けるとともにプレゼントキャンペーンを実施した。申込件数452件(平成28年6月～29年3月末) 					

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				29年度人員配置(人)			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	7/11 外	その他	
28決算	39,913	40,500	80,413	0	0	0	80,413	正規	4.20	7/11 外	0.00
29当初予算	65,139	34,020	99,159	0	0	0	99,159	再任用	0.00	その他	0.00
30当初予算	15,033	34,020	49,053	0	0	0	49,053	任期付	0.00	合計	4.20

区分(節)	内容	金額	区分(節)	内容	金額
旅費	首都圏向けPRイベント出展、イベント打合せなど	1,573	旅費	移住定住に向けたPRイベント出展、イベント打合せなど	535
需用費	シティセールス横断幕作成、市外向けPR冊子作成など	2,300	需用費	PRキャンペーン費用、市外向けPR冊子作成など	950
役務費	ラジオ関西放送、イベント保険加入など	3,044	役務費	ラジオ関西放送、イベント保険加入など	1,182
委託料	PR動画作成など	7,267	委託料	PR動画作成、明石たこ大使キャスティング費用など	10,800
使用料及び賃借料	PR動画作成施設使用料など	695	使用料及び賃借料	LINE@使用料、イベント会場使用料など	566
負担金補助及び交付金	B-1グランプリ西日本大会開催にかかる補助金、移住相談会参加負担金など	50,260	負担金補助及び交付金	関西圏向けPRイベント負担金	1,000
合計(A)		65,139	合計(B)		15,033

予算増減(B)-(A)	-50,106	主な理由	B-1グランプリ西日本大会終了、ラジオ関西放送枠縮小による減
-------------	---------	------	--------------------------------

平成30年度 予算事業説明シート

事務事業名	ふるさと納税促進事業	新規/継続	継続事業	事務事業の総点検の整理番号	0117401000-003	
		予算所管課	政策局シティセールス推進室シティセールス課			
関連予算科目	会計	一般会計	事業所管課	総務局財務室財務担当		
	款	総務費	連絡先	(078)918-5011		
	項	総務管理費	自治/法定	自治事務	開始年度	平成 27 年度
	目	文書広報費	根拠法令・要綱等	地方税法		
	事業	ふるさと納税促進事業				
施策分野	6 行政経営分野 6-5 健全財政の推進	実施方法	直営	補助・助成	その他	
個別計画			委託	○ 指定管理		

事業の目的・目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）				
	明石を代表する産品や市内企業の優良製品など返礼品のラインナップを強化し、より多くの方に明石の魅力を実感していただき、明石の応援団を増やすとともに、本市への寄附を促進することにより、ふるさと納税による歳入を確保する。				
	成果指標				
	指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
	寄附金額	ふるさと納税（寄付金）制度の利用を目的とした明石市に対する個人寄附額。	平成30 年度	千円	100,000
事業内容	平成30年度 ・漁協、農協、市内企業などと連携しながら地場産品（明石鯛や明石だこ、清水いちご等）や市内企業の優良製品（工場製品等）のラインナップを強化する ・返礼品をはじめ明石の魅力を効果的に情報発信するリーフレットやサイトを作成する ・その他管理運営業務などを行う （参考） ◎平成27年度 ・寄付者の利便性向上策として、クレジット決済等を導入。選抜高校野球大会出場に係る「明石商業高校応援プロジェクト」の実施。 ◎平成28年度 ・ふるさと納税制度のリニューアルを実施。寄付者の利便性向上のためのインターネット申込み及びクレジット決済を継続。 ◎平成29年度 ・返礼品に関する総務省通知及びリニューアル後の寄附状況を踏まえた検討。寄付者の利便性向上のためのインターネット申込み及びクレジット決済を継続。 ◎ふるさと納税（寄付金）実績 H24 4,080千円 H25 4,023千円 H26 2,290千円 H27 6,075千円 H28 6,473千円				

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				29年度人員配置（人）			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	アハハ	再任用	その他
28決算	1,961	810	2,771	0	0	0	2,771	正規	0.35	アハハ	0.00
29当初予算	4,177	2,835	7,012	0	0	10,000	-2,988	再任用	0.00	その他	0.00
30当初予算	40,000	2,835	42,835	0	0	100,000	-57,165	任期付	0.00	合計	0.35

区分（節）	内容	金額	区分（節）	内容	金額
役員費	指定代理納付者への手数料等	177	需用費	消耗品費	500
委託料	寄付金促進関連業務委託	4,000	役員費	指定代理納付者への手数料等	1,500
			委託料	寄付金促進関連業務委託	38,000
合計（A）			合計（B）		
4,177			40,000		

予算増減 (B)-(A)	35,823	主な理由	ふるさと納税制度の拡充にともなう委託料の増
-----------------	--------	------	-----------------------

平成30年度 予算事業説明シート

事務事業名	観光振興基盤整備事業	新規/継続	継続事業	事務事業の総点検の整理番号	0107202000-002			
		予算所管課	政策局シティセールス推進室シティセールス課					
		連絡先	(078)918-5098					
関連予算科目	会計	一般会計	事業所管課					
	款	商工費	連絡先					
	項	商工費	自治/法定	自治事務	開始年度	不明		
	目	観光費	根拠法令・要綱等	観光立国推進基本法				
	事業	観光振興基盤整備事業						
施策分野	3 産業・観光分野 3-4 観光の振興	実施方法	直営	○	補助・助成		その他	
個別計画	観光振興基本構想	委託	○	指定管理				

事業の目的・目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）				
	市民及び市外からの観光客に対して、観光案内看板・明石公園内「とき打ち太鼓櫓」等の観光関連施設を維持管理及び有効利用することにより観光環境を整備し、観光客の誘致を進めるとともに、訪れた観光客の利便性向上を図り、にぎわいを創出する。				
	成果指標				
	指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
	駅前観光案内板の整備箇所数	主に駅前に設置している案内板の内容を、観光客や増加する外国人向けに英語表記を加えるなど、リニューアル化を図っていく。	平成30年度	箇所	3
事業内容	①明石公園外堀の白鳥の維持管理【明石市シルバー人材センターに委託】 白鳥3羽、毎日2回、給餌				
	②市内各所に設置されている観光案内看板等の維持管理 観光案内看板等、市内に70箇所設置 その他管理施設・・・中部幾次郎銅像、観光案内所、とき打ち太鼓櫓（ロボット含む） <修繕等箇所> 平成28年度＝2箇所（とき打ち太鼓ロボット＝1箇所、観光案内看板等＝1箇所） 平成29年度＝3箇所（とき打ち太鼓ロボット＝1箇所、観光案内看板等＝2箇所） 平成30年度＝3箇所（とき打ち太鼓ロボット＝1箇所、観光案内看板等＝2箇所）《※見込み》 <観光案内看板等（14箇所）の内、駅前に設置する観光案内看板等の内容リニューアル> 平成28年度＝3箇所（浜の散歩道（明石川・江井ヶ島海岸）、JR西明石駅前） 平成29年度＝3箇所（JR明石駅前、天文科学館前、大蔵海岸前） 平成30年度＝3箇所（大蔵海岸前、住吉神社、山電西新町駅前）《※見込み》				
	③明石公園内「とき打ち太鼓」の維持管理【川崎重工業㈱ロボットビジネスセンターに委託】 定期点検9月・3月、故障時の対応など。				

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				29年度人員配置（人）			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	ｱﾊﾞｲﾄ	再任用	その他
28決算	2,493	6,480	8,973	0	0	0	8,973	正規	2.00	ｱﾊﾞｲﾄ	0.00
29当初予算	3,935	16,200	20,135	0	0	0	20,135	再任用	0.00	その他	0.00
30当初予算	3,435	16,200	19,635	0	0	0	19,635	任期付	0.00	合計	2.00

29年度当初予算事業費明細	区分（節）	内容	金額	30年度当初予算事業費明細	区分（節）	内容	金額
	需用費	消耗品費等（施設維持管理）	1,824		需用費	消耗品費等（施設維持管理）	1,424
	委託料	白鳥の飼育管理、とき打ち太鼓櫓の維持管理等	1,638		委託料	白鳥の飼育管理、とき打ち太鼓櫓の維持管理等	1,638
	負担金補助及び交付金	とき打ち太鼓櫓電気代、分担金	373		負担金補助及び交付金	とき打ち太鼓櫓電気代、分担金	373
	備品購入費	白鳥エサ物置	100				
	合計（A）				3,935	合計（B）	

予算増減 (B)-(A)	-500	主な理由	観光協会支援事業への一部予算の組替による減
-----------------	------	------	-----------------------

平成30年度 予算事業説明シート

事務事業名	観光協会支援事業	新規/継続	継続事業	<small>事務事業の総点検の整理番号</small>	0107202000-003		
		予算所管課	政策局シティセールス推進室シティセールス課				
		連絡先	(078)918-5098				
関連予算科目	会計	一般会計	事業所管課				
	款	商工費	連絡先				
	項	商工費	自治/法定	自治事務	開始年度	不明	
	目	観光費	根拠法令・要綱等	観光立国推進基本法			
	事業	観光協会支援事業					
施策分野	3 産業・観光分野 3-4 観光の振興	実施方法	直営	○	補助・助成	○	その他
個別計画	観光振興基本構想		委託	○	指定管理		

事業の目的・目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）				
	（一社）明石観光協会への運営補助金の交付等を通じて明石の観光情報を発信し、観光客の誘致を推進する。				
	成果指標				
	指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
	観光入込客数	兵庫県観光客動態調査に基づく観光客数を指標とする。	平成32年	人	5,500,000
事業内容	明石観光協会運営補助金を交付し、（一社）明石観光協会の運営、事業に対する支援を行う。（市で取り組んでいた事業を平成28年度より観光協会に事業移管） 【主な内容】 1 明石の観光地を紹介するパンフレット（明石巡り、明石巡り～ふなど）の制作、増刷及び配布 2 明石観光案内所の運営、維持管理 3 他自治体や民間団体との連携により、市外・県外における明石の観光PRの実施 4 旅行会社を対象とした明石観光招聘事業（招待者の選定及びツアー内容の企画立案、観光事業者との調整）の実施 5 キャラクターを活用した市外・県外における明石の観光PRの実施 6 神戸・姫路などをはじめとする近隣自治体と連携した広域連携の取り組み 7 明石焼関連事業（プロモーション活動、明石焼店舗出店状況の調査） 8 観光ボランティア事業 9 外国人旅行者の受け入れ体制づくり（明石観光協会HPの多言語化推進、インバウンド対応）				

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				29年度人員配置（人）			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	1/10	7/10	その他
28決算	82,000	4,050	86,050	0	0	0	86,050	正規	1.10	7/10	0.00
29当初予算	87,655	8,910	96,565	0	0	0	96,565	再任用	0.00	その他	0.00
30当初予算	87,979	8,910	96,889	0	0	0	96,889	任期付	0.00	合計	1.10

29年度当初予算事業費明細	区分（節）	内容	金額	30年度当初予算事業費明細	区分（節）	内容	金額
	需用費	パンフレット	300		需用費	パンフレット	300
委託料	キャラクター活用管理業務委託	300	委託料	キャラクター活用管理業務委託	300		
負担金補助及び交付金	明石観光協会運営補助金	87,055	負担金補助及び交付金	明石観光協会運営補助金 他	87,379		
合計（A）			87,655	合計（B）			87,979

予算増減 (B)-(A)		324	主な理由	明石海峡大橋開通20周年記念イベントへの負担金（観光振興基盤整備事業から組替）の増等
-------------------------	--	-----	-------------	--

